

Handbok för licensinnehavare

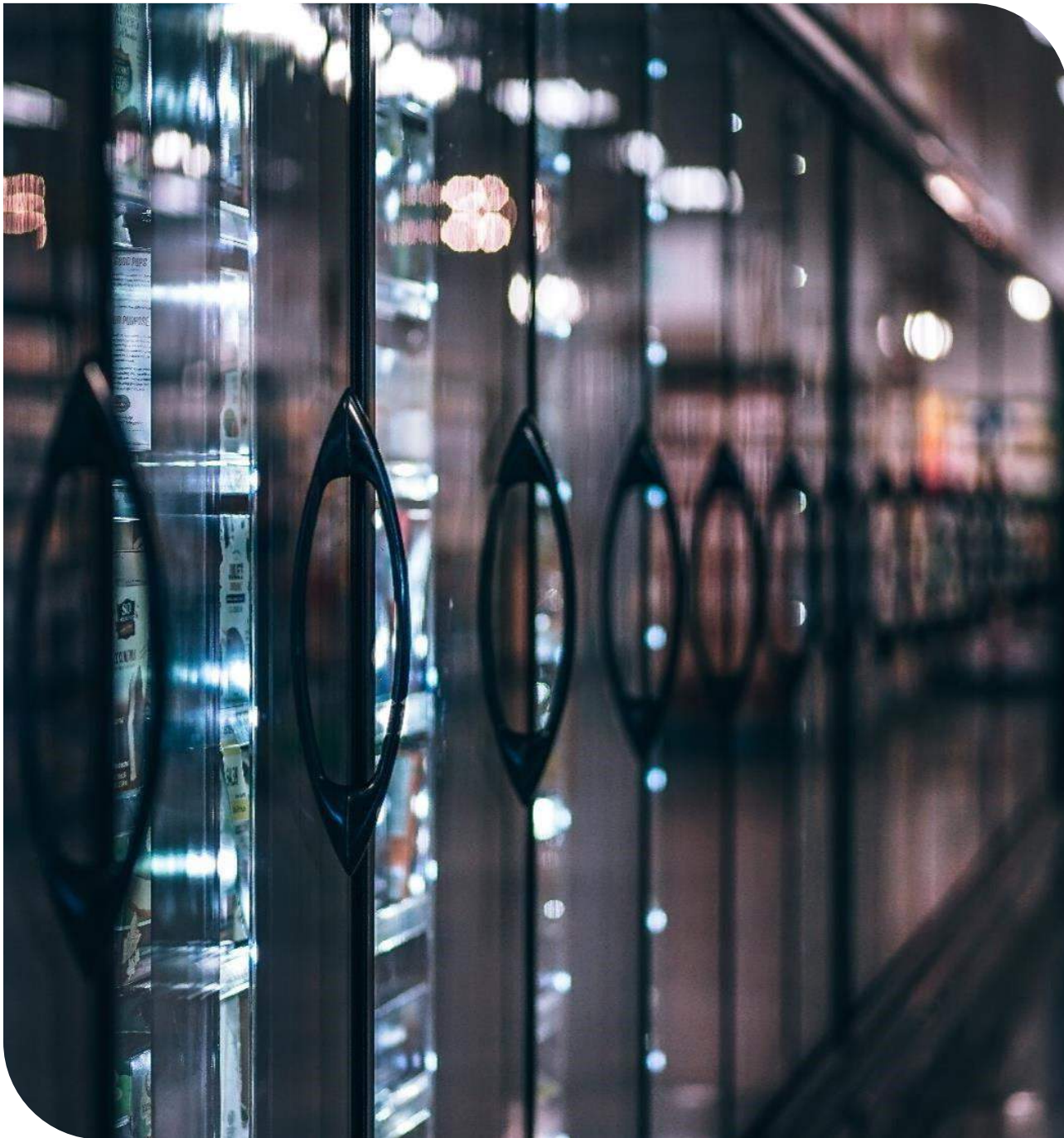
Verktygslåda med tips och riktlinjer för hur dagligvarubutiker
kan visa upp sin Svanenmärkning

Miljömärkning
Sverige



Introduktion

- Svanenmärkta butiker tillhör det allra bästa på marknaden
- Varför Svanenmärkning?
- Vad tycker kunderna



Svanenmärkta butiker tillhör det allra bästa på marknaden

- Svanenmärkningen har granskat hela tjänstens miljöpåverkan. Allt från råvara till produktion, drift och avfall.
- Där stor miljöpåverkan finns och som går att åtgärda, har Svanen satt krav. Tex inom avfall, energi och utbud i butiken.
- Kraven sätts så att enbart de bästa (cirka) 30 procenten i branschen klarar dem.
- Regelbundet, var 3-5 år, tuffas kraven till. Så för att få behålla sin Svanenmärkning måste man hela tiden bli bättre och bättre gällande miljöfrågor.
- Svanen är nordens officiella miljömärkning. Svanen är en oberoende märkning som utgår från vetenskaplig grund när kraven tas fram.

Varför Svanenmärkning?

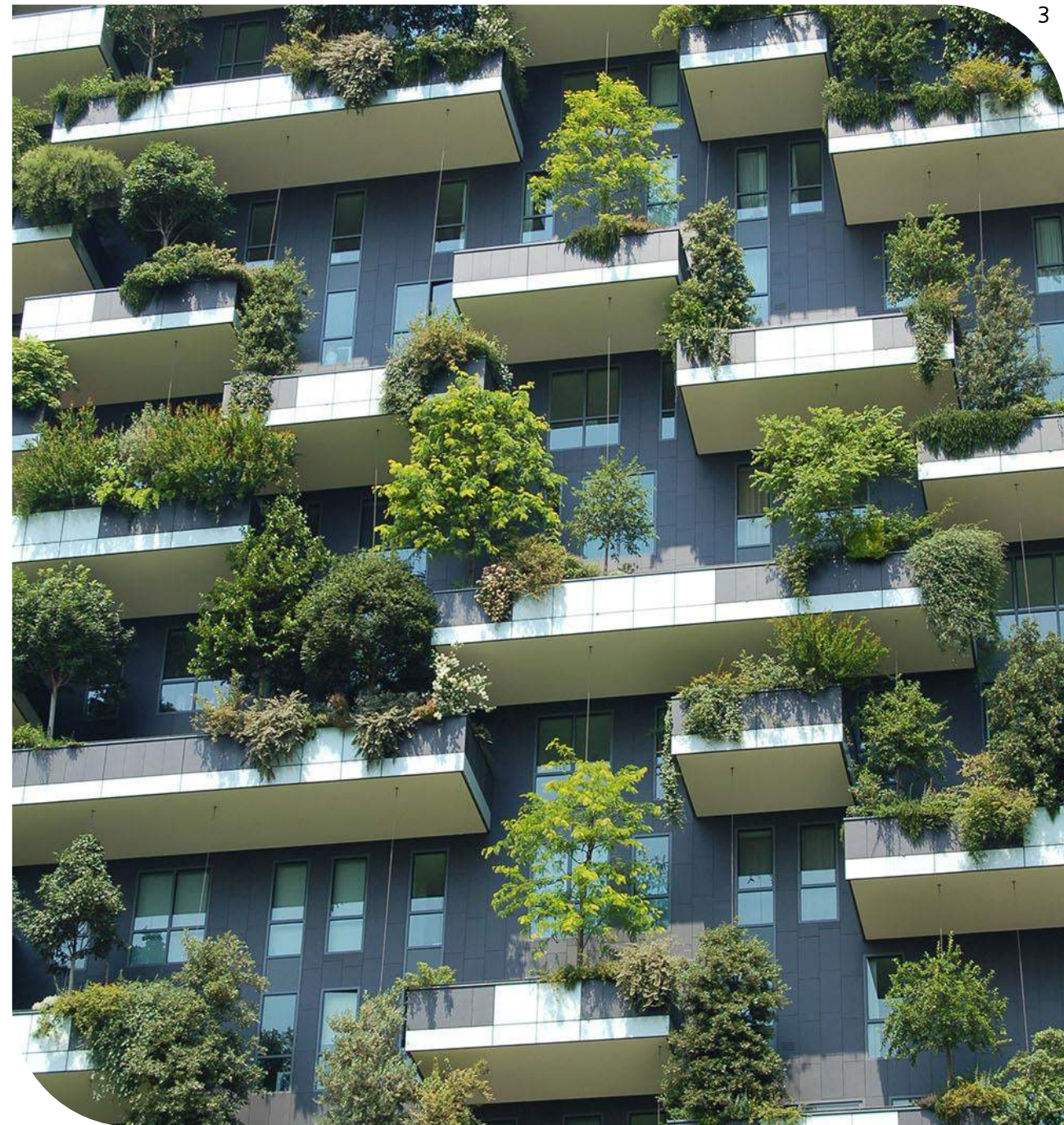
*För att hjälpa konsumenter att eftersträva en hållbar livsstil.
Nordisk Miljömärkning/Miljömärkning Sverige ser över
miljöbelastningen i hela livscykeln från råvara till avfall.*

Stärker butikens hållbarhetsarbete

- Stöd i vilka åtgärder som bör/måste göras
- Ständig utveckling då kriterierna regelbundet blir tuffare
- Besparingar för miljö och ekonomi
- Riskreducering och förvaltning, förebygger miljöarbetet

Stärker butikens miljöprofil

- Agera ansvarigt och jobbar efter nationella och globala hållbarhetsmål
- Möta efterfrågan från kunder
- Starkt verktyg för hållbarhetskommunikation
- Trovärdig märkning
- Stärker varumärket även internt, seriös arbetsgivare





Vad tycker kunderna*

Vad anser konsumenter om Svanenmärkta butiker?

- Märkningen betyder att butiken har bra kvalitet, är miljövänlig, har miljötänk och säljer produkter som är bra för miljön.

Vad tycker kunderna är viktigt?

- 80 % tycker att det är viktigt att butiken arbetar aktivt med att minska sitt matsvinn.
- 78 % anser att det är viktigt att butiken sorterar och återvinner sitt avfall.
- 73 % tycker att det är viktigt att butiken har en tydlig skyltning av ekologiska och miljömärkta varor.
- 72 % vill att butiken ska ha ett brett sortiment av miljömärkta varor.
- 68 % tycker att det är viktigt att butiken är energieffektiv.

* Demoskops undersökning 2014.

Visa upp butikens Svanenmärkning!

- Texter i er marknadsföring
- Digital marknadsföring
- Kampanjer och skyltning
- Berätta om butikens miljövinster
- Kampanjer tillsammans med Svanen





Texter i er marknadsföring

Exempel på texter som kan användas i marknadsföring:

- Unika säljargument
- Korta texter
- Lång text

Unika säljargument (USP)

En Svanenmärkt dagligvarubutik har en helhetsorienterad syn på sitt miljöarbete. Den omfattar allt från butikens sortiment och energiförbrukning till hur effektivt butiken sorterar avfall och arbetar med sitt matsvinn.

En Svanenmärkt butik...

- har ett bra urval av miljömärkta och ekologiska varor.
- drivs energieffektivt för att minska klimatpåverkan.
- har fokus på avfallssortering och på att minska sitt matsvinn för att spara på jordens resurser.

För fler säljargument läs mer på vår hemsida under rubriken frågor och svar om Svanenmärkta butiker: [LÄNK](#)



Exempel: Korta texter

"Vi på xxx, har klarat miljömärkningen Svanens nya, hårdare krav!

Vår målsättning för miljön är att hela tiden förbättra oss när det gäller påverkan på vår jord. Vi jobbar mycket med energi-effektivisering, avfallssortering, miljömärkta och ekologiska produkter och inte minst med att hela tiden höja vår kunskap om detta i vårt arbetslag. När du väljer Svanenmärkt så bidrar du till en bättre miljö. Ditt val gör skillnad, så enkelt är det."

"Vår butik är Svanenmärkt!

Miljön, klimatet och en hållbar utveckling är frågor som ligger oss nära. Därför har vi tagit steget till att Svanenmärka oss. Bland annat betyder det att du hittar ett brett utbud av ekologiska och miljömärkta varor i våra hyllor. Men också att vi uppfyller Svanens tuffa krav för att minska vår egen påverkan på miljön, till exempel genom att sortera och återvinna sopor, använda energisnåla kylar och frysar och ventilation och städa med miljömärkta rengöringsmedel. Välkommen att handla hos oss!"

"Vi är en Svanenmärkt butik!

I Sverige finns fler än 150 Svanenmärkta butiker och vi gör alla en stor insats för miljön. Vi har ett brett utbud av ekologiska och miljömärkta varor, uppfyller tuffa krav på energieffektivitet i butiken, har hårda restriktioner på mängd avfall, använder miljömärkta rengöringsmedel och har satt upp rutiner för vårt miljöarbete. Vi gör det helt enkelt lätt för dig som konsument att bidra till en bättre miljö. Och ditt val gör skillnad. Välkommen!"

Exempel: Lång text

Vår butik är miljömärkt med Svanen. Hos oss kan du välja ur ett brett utbud av ekologiska och miljömärkta varor. Och så kan du vara säker på att vi tar hand om resten. Som att spara energi, återvinna avfall och på alla sätt minska vårt slitage på miljön.

Svanens vision är ett hållbart samhälle med en hållbar konsumtion. Det avspeglas också i kraven för att få Svanenmärka en butik. Hela verksamheten ska miljöanpassas. Och där vår påverkan på miljön är som störst är också kraven som hårdast.

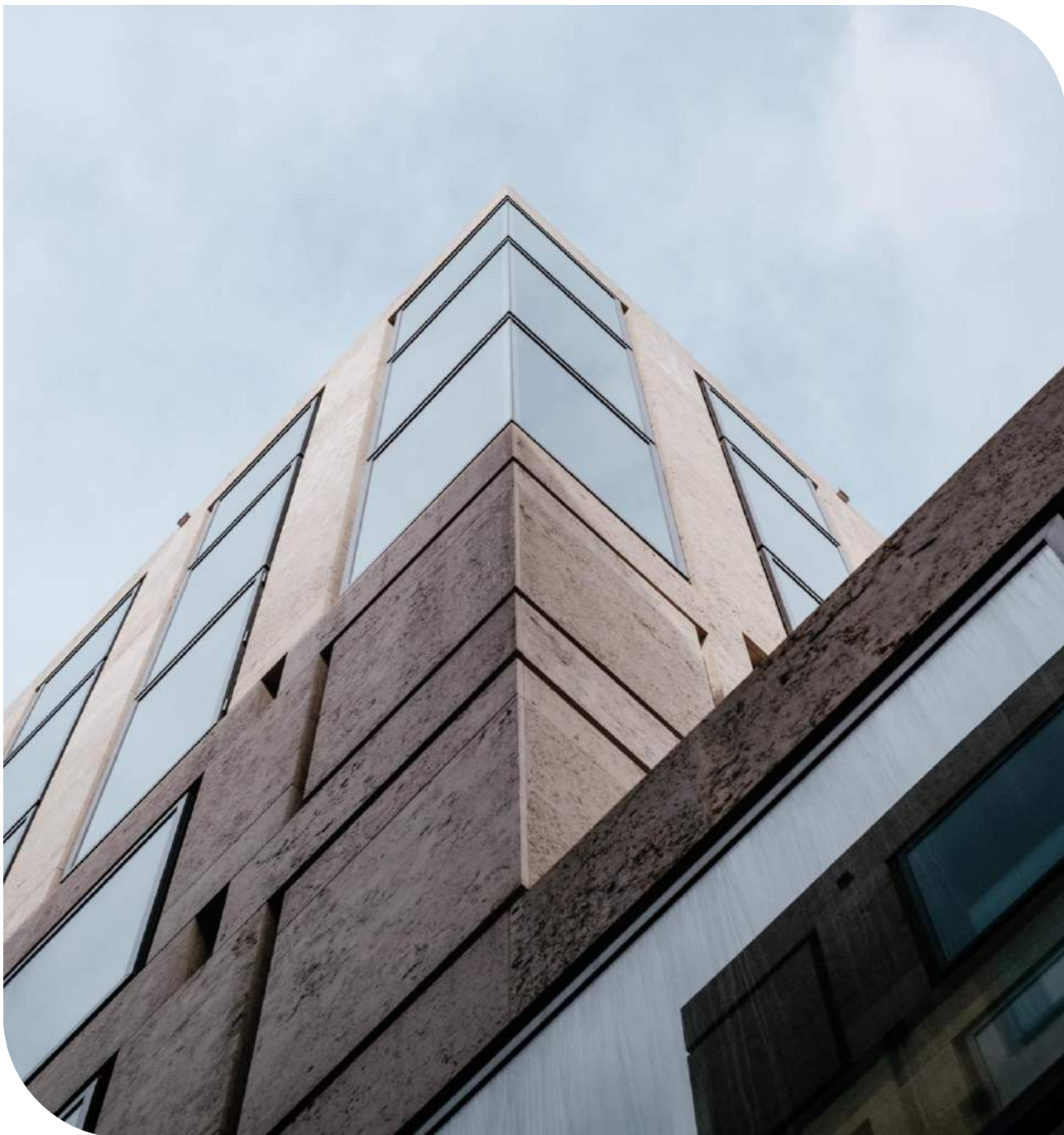
Det som syns tydligast är kanske utbudet av ekologiska och miljömärkta varor i hyllorna. Men en stor del av arbetet sker bakom kulisserna. Svanens strikta krav handlar om allt från dagliga rutiner till beslut som har effekt på längre sikt, som inköp av mer miljöanpassade kylsystem.

Att spara energi är en viktig del. Vi lever upp till tuffa krav på att vi är energieffektiva. Vi har gjort en energieffektivitetsutredning av butiken för att säkerställa att vi effektivt förbrukar energi för kylsystem, belysning och ventilation. Vi täcker över majoriteten av våra kyl- och frysdiskar med lock och dörrar. Allt för att hjälpa till att skona miljön och klimatet.

De rengöringsmedel vi själva använder är naturligtvis miljömärkta. Soporna har vi extra koll på. En butik hanterar nämligen stora mängder förpackningar och avfall. Allt vi kan sortera och återvinna minskar vår påverkan på miljön.

Miljömärkningen Svanen kontrollerar att vi uppfyller alla krav och följer upp att vi fortsätter sträva efter att förbättra oss.

Regelbundet så tuffas kraven till så att vi ständigt blir bättre på att: minska mängden osorterat avfall, minska förbrukningen av energi och öka försäljningen av miljömärkta och ekologiska varor.



Digital marknadsföring

Exempel på hur butiker kan använda Svanen i digital marknadsföring:

- Goda exempel från Svanenmärkta butiker och butikskedjor
- Sociala medier



Matkassar
Goda och lättlagade recept



Matvaror
Nu mer än 7 000 varor



Recept
Inspireras och handla recept



Om City Gross

City Gross Förmånskort

Hur vi tänker om kött

Lediga jobb

Historia

Köksteamet

Sveriges flexiblaste matkasse

Miljö & kvalitet

Färskvarugaranti

Ekologiskt

Närproducerat

Svanenmärkta butiker

Bageri och butiksbakat

Fisk och skaldjur

Ä-märket

Kvalitetspolicy

CSR-policy

Kvalitetscertifierad butik

Svanenmärkta butiker

Vi har bestämt oss för att alla våra butiker ska vara Svanenmärkta.

Vad innebär det att vara en Svanenmärkt butik? Jo, man tar ett helhetsansvar för miljön. Ett av de viktigaste kraven är att erbjuda ett brett sortiment av miljömärkta och ekologiska varor. Dessa varor ska vara tydligt skyltade så att det är lätt för dig som kund att göra ett medvetet val. Dessutom är en Svanenmärkt butik energieffektiv, man arbetar hela tiden för att minska energiförbrukningen. T ex är kylar och frysar övertäckta nattetid.

Varje butik arbetar aktivt med att förbättra källsorteringen och har en plan för hur mängden osorterat avfall ska minskas.

Givetvis använder den Svanenmärkta City Gross-butiken miljömärkta rengöringsmedel, maskindiskmedel, toalettpapper, tvålar och kopieringspapper i den egna verksamheten.

Alla Svanenmärkta butiker utbildar sin personal i miljöfrågor och har miljömål för att ytterligare minska sin miljöpåverkan.

Det är med andra ord en ambitiös och pålitlig satsning att Svanencertifiera City Gross-butikerna. Vill du veta mer om vad som krävs för en butik att bli Svanencertifierad, [gå in på Svanens hemsida](#).

Miljöanpassat sortiment

Som kund hos City Gross ska du alltid kunna hitta miljömärkta och ekologiska alternativ, oavsett om du behöver vetemjöl, diskmedel eller morötter. Vi har tagit fram en ny hyllkantsmärkning som gör att du lättare hittar de gröna alternativen i respektive kategorier.

Exempel från
Citygross
hemsida



Karta över butiken

Avdelningar...

Butikens veckobrev

Färskvarugaranti...

Hållbart...

Tassimo återvinning

Miljökväll

Rädda världen

Var med och må bra

Jobba hos oss...

Kontakta oss

Libero startbox

Service i butiken...

Sponsring & samarbeten...

Sveriges bönder

Vinnare tävling

Shoppinglista (PDF)



Rädda världen

Rädda världen lite grann varje dag med ICA MAXI och Svanen. Du har redan valt en Svanenmärkt butik – se nu till att välja våra Svanenmärkta varor.

Det är bråttom om vi ska rädda världen och minska vår belastning på miljö och klimat. Vi måste kliva ur slit- och slängsamhället, välja rätt, använda rätt och bli bättre på att hushålla med jordens resurser. Att välja Svanenmärkt är att dra sitt strå till stacken för att möta dessa stora utmaningar.

För att göra oss uppmärksamma på hur tillståndet i världen ser ut på miljöfronten, och att vi alla faktiskt kan vara med och hjälpa till att förbättra det, har Svanen startat kampanjen "Rädda världen lite grann varje dag".

Svanen ställer tuffa miljö-, hälso- och kvalitetskrav på produkter och tjänster. Krav som både vi som butik och alla våra Svanenmärkta varor har klarat. Nu är det upp till dig att visa att du stödjer vårt arbete för en bättre miljö. Självklart kan inte Svanen själv rädda världen. Men du och vi kan, tillsammans med Svanen, bidra med det vi kan. För dina val och våra val gör faktiskt skillnad. Tack för att du är med och räddar världen lite grann varje dag!

Exempel från
en ICA
MAXI:s
hemsida

Exempel på
inlägg i
sociala
medier



Exempel på innehåll till sociala medier

1. Vi måste ändra vårt beteende om vi ska rädda miljön. Och det är bråttom. Tillsammans kan vi rädda världen lite grann varje dag. #räddavärlden #svanen
2. Dina val, våra val och allas val gör skillnad. Tillsammans kan vi rädda världen lite grann varje dag. #räddavärlden #svanen
3. Svansen ställer extremt tuffa miljö-, hälso- och kvalitetskrav. Att bidra till en minskad belastning på miljön är en självklarhet för oss. #räddavärlden #svanen
4. Alla måste bli bättre på att hushålla med jordens resurser. Vi på XXX är stolta över att vara en Svansenmärkt butik. Tillsammans kan vi rädda världen lite grann varje dag. #räddavärlden #svanen
5. Alla små och stora vardagsbeslut påverkar vår miljö. Tack för att du handlar i vår Svansenmärkta butik. #räddavärlden #svanen
6. Vi måste ta hand om vår planet och det är bråttom. Effekterna av klimatförändringarna syns redan. Tillsammans kan vi rädda världen lite grann varje dag! #räddavärlden #svanen
7. Var med och visa miljöhänsyn du också. Handla i vår Svansenmärkta butik på XXX så är du med och räddar världen lite grann varje dag! #räddavärlden #svanen

Färdigt material till sociala medier

Svanen har tagit fram delningsförslag att ladda ner och publicera i era sociala medier. Fem stycken bilder med text på och tillhörande brödtext.


Ladda ner delningsförslagen: [LÄNK](#)



**Ekologiskt
och
miljömärkt i
kassen**




**Minska
matsvinnet!**



**Vi gillar att
sortera våra
sopor**



**Vi är en
Svanenmärkt
butik**



**Ödsla inte
energi i
onödan**



Kampanjer och skyltning

Exempel på kommunikation för en Svanenmärkt butik:

- Utomhuskampanjer
- Skyltning inne i butiken
- Annons i tidning

Exempel på
utomhus-
kampanj



10% rabatt på alla
Svanenmärkta produkter

ICA Maxi firar ett år som Svanenmärkt!

lite mer... för pengarna!

MAXI
ICA STORMARKNAD



Exempel på
skyltning i
butik



Exempel på
annons

EXPRESSEN

Grattis!

Nu är alla **ICA** svanmärkta!

KVANTUM



Kom på besök

Under vecka 40 pågår dagligvaruhandelns miljövecka. Då firar ICA Kvantum och Svanen att samtliga Kvantumbutiker i Sverige nu är Svanmärkta. Butikerna kommer att ha specialpriser på utvalda varor. Du kan även tävla om att vinna en Svanmärkt hotellweekend.

I en Svanmärkt butik hittar du alltid ett brett sortiment av miljömärkta och ekologiska varor. Du möter en engagerad personal som ständigt arbetar för att minska sin miljöpåverkan.

Välkommen till din Svanmärkta butik!



Berätta om butikens miljövinster

Exempel på innehåll som Svanenmärkta dagligvarubutiker producerat för att uppmärksamma sitt miljöarbete.



Miljövinster: Exempel 1

Minskade 195 ton osorterat avfall på tre år!

Maxi ICA Stormarknad Lindhagen slog upp dörrarna 2009 och i början fanns inte hela kundkretsen etablerad då det var ett helt nytt bostadsområde som byggdes upp. Från att kämpa med avfallet har du nu uppnått att ha en otroligt god marginal till Svanens gränsvärdet i dagsläget. Vid frågor till butiken kontakta Mats.larsson@maxi.ica.se

Handlingsplan:

1. Varje avdelning har gjort en plan för att minska matsvinnet
2. Satte lås på komprimatorn för det osorterade avfallet
3. Sätt mål på svinn och kommunicera det till personalen och framförallt till de som har inköpsansvar. Följ upp!
4. Vi använder kommunens tjänst för att skicka det sorterade organiska avfallet till biogas.
5. Prata om avfall men inte i ton eller procent vilket är svårbegripligt. Bättre är att bryta ner siffrorna på ett mer pedagogiskt sätt. Tex antal kg per dag eller timme eller antal bananer eller någon annan vara. Kan vara både i värde och i kg.
6. Var noga med att använda de fraktioner som vi har och gör det enklare att slänga i fraktioner än i bara brännbart.
7. Ha en dialog med firman som hämtar avfallet kring smartare lösningar. Det kan vara både tidssparande och minska avfallsmänden. Tex kommer vi nästa år skicka det osorterade organiska avfallet till en sorteringsanläggning som gör att vi behöver sortera mindre själva.
8. Teckna inte för långa avtal med avfallsfirman då det händer mycket och dessutom väldigt fort. Vi har själva suttit fast i ett för långt avtal som visat sig vara svårt att förändra.

Miljövinster: Exempel 2

Svinnet har minskat från 2 mkr per år till 0,5mkr per år på 4 år!

ICA Supermarket Lysekil gick ifrån 340 kg avfall per miljon omsättning till 63 kg per Mkr omsättning och har nu den lägsta mängden osorterat avfall av alla Svanenmärkta butiker. Vid frågor till butiken kontakta albert.pettersson@supermarket.ica.se

Handlingsplan:

1. Ha ordentlig dialog med personal.

All ny personal får tydlig info av avdelningspersonal som är väl insatta i hur allt ska källsorteras. Snyggt och rent i återvinningsutrymmen. "Det sitter i väggarna att alla anställda har god kunskap".

2. Kommunikation med leverantörer.

Har fått leverantörerna att ta med sig sådant de tidigare lämnade kvar som avfall, alternativt källsorterar de helt rätt.

3. Införskaffat en brikettmaskin (0,5 Mkr) som pressar avfallet ut vätskan. Medfört att 5 kärl minskats till 1 kärl.

4. Säkerställa att saldon i AOB stämmer med fysiskt i hyllan och svinhantering.

En anställd (nästan) heltid för att sköta AOB (Automatisk Order Beställning, ett försäljningssystem i datorn). Hon har fullständig kontroll och säkerställer saldon och aktivt varje vecka tar hon bort artiklar som skulle blivit hyllvärmare. Det blir ordning från början med hjälp av verktyg från ICA.

5. Informationsmöte med avfallsbolaget och personalen

Miljövinster: Fler tips

En butik valde att flytta om i soprummet så det blev lättare att återvinna och svårare att slänga i brännbart. Brännbara avfallet minskade med 40 ton per år. Medelvärdet ligger på 470 kg/Mkr i omsättning och denna butik minskade med 74 kg/omsatt miljon på bara några år.

En butik lät avfallsentreprenören hålla en utbildning av personalen. Resultatet blev att brännbara avfallet minskade med 40 % därefter.

Flera butiker har en samarbetspartner som regelbundet kommer och hämtar mat som är fullt ätbar men som butiken inte kommer att kunna sälja. Detta minskar mängden matavfall enormt och ger nytta för andra som kan ta till vara på maten. OBS, se till att butiken följer de bestämmelser som reglerar detta.

Nyheter uppdateras regelbundet på vår hemsida, som till exempel denna artikel om hur Svanenmärkta butiker har gjort upp med energibovarna: [LÄNK](#)



Svanenmärket & profilmaterial

- Hur Svanenmärket används
- Tryckt material
- Webshopen



Undertext
1234 5678

Hur Svanenmärket används

Det är viktigt att Svanenmärket används på ett korrekt sätt på produkter, tjänster och i marknadsföringen.

Riktlinjer för användning av Svanenmärket: [LÄNK](#)

Ladda ner loggan: [LÄNK](#)

Checklista för Svanenmärket för tjänster

1. Svanenmärkta dagligvarubutiker räknas till kategorin tjänster. Kontrollera kriteriedokumentet för dagligvarubutiker för att hitta den beskrivande undertext som ska komplettera butikens Svanenmärke.
2. Använd bara märket i samband med de miljömärkta tjänsterna. Svanenmärket får aldrig användas på ett sätt som förvirrar eller vilseleder konsumenten. Om inte alla tjänster är miljömärkta måste det tydligt framgå vilka tjänster som är miljömärkta.
3. Komplettera med licensnummer och beskrivande undertext. Använd alltid märket tillsammans med den beskrivande undertexten och licensnumret.
4. Använd märket på din hemsida. För att konsumenter och kunder ska kunna identifiera en miljömärkt tjänst ska Svanenmärket placeras på tjänsteföretagets hemsida med en tydlig förklaring av vilka – om inte alla – tjänster som är miljömärkta.
5. Ändra aldrig på Svanenmärket. Förändra heller aldrig Svanenmärket och för att skapa ett eget märke.

Vi är en Svanenmärkt butik!

I Sverige finns fler än 150 Svanenmärkta butiker som gör alla en stor insats för miljön. Vi har ett brett utbud av ekologiska och miljömärkta varor, uppfyller tuffa krav på energieffektivitet i butiken, har hårda restriktioner på mängd avfall, använder miljömärkta rengöringsmedel och har satt upp tydliga rutiner för vårt miljöarbete. Vi gör det helt enkelt lätt för dig som konsument att bidra till en bättre miljö. Och ditt val gör skillnad. Tack för att du handlar i en Svanenmärkt butik! På www.svanen.se kan du läsa mer.

Välkommen!



På www.svanen.se kan du också läsa mer om vad som krävs för att en butik ska bli Svanenmärkt.

Vi är en Svanenmärkt butik!

I Sverige finns fler än 150 Svanenmärkta butiker och vi gör alla en stor insats för miljön. Vi har ett brett utbud av ekologiska och miljömärkta varor, uppfyller tuffa krav på energieffektivitet i butiken, har hårda restriktioner på mängd avfall, använder miljömärkta rengöringsmedel och har satt upp tydliga rutiner för vårt miljöarbete. Vi gör det helt enkelt lätt för dig som konsument att bidra till en bättre miljö. Och ditt val gör skillnad. Tack för att du handlar i en Svanenmärkt butik! På www.svanen.se kan du läsa mer.

Välkommen!



På www.svanen.se kan du också läsa mer om vad som krävs för att en butik ska bli Svanenmärkt.

Tryckt material

Vi har skapat material fritt att använda för alla Svanenmärkta butiker. Häng upp den här skylten som både förklarar att ni klarat våra krav och också vilken insats för miljön ni gör.

Ladda ner informationsskyltarna (bild): [LÄNK](#)

Webshopen

Webshopen hanteras av V-tab.
Där finner du pins och skyltar.

Webshopen hittar du här: [LÄNK](#)

Kontakt till Webbshopen

Tommy Engstrand

T: 010 – 480 64 88

E: tommy.engstrand@v-tab.se



A photograph of a man with a beard and a cap hugging a young child who is laughing joyfully. They are outdoors in a field. A large white circle is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Mer om Svanen'.

Mer om Svanen

Svanen – en del av Miljömärkning Sverige AB

Svanen grundades 1989 när Nordiska Ministerrådet startade Svanenmärkningen för att hjälpa konsumenter göra bra val för miljön. Det började med papper och batterier och idag hittar du Svanen på fler än tiotusen varor och tjänster. Efter några år fick Svanen sällskap av EU-Blomman, EU:s miljömärke. Det statliga bolaget Miljömärkning Sverige ansvarar för både Svanen och EU-Blomman och arbetar utan vinstsyfte på uppdrag av regeringen. Miljömärkning Sverige är den svenska delen av Nordisk Miljömärkning med huvudkontor i Stockholm.





Att vara kontaktperson

Som kontaktperson för er Svanenlicens ansvarar du för att hålla koll på Svanens kriterier och för att ert miljöarbete upprätthålls. Ta en titt på filmen, där berättar vi mer om vad det innebär att vara kontaktperson:

[LÄNK](#)

Att arbeta i en Svanenmärkt butik

Du och dina kollegor gör varje dag en stor insats för miljön. Er butik är nämligen Svanenmärkt vilket innebär att ni tar ett helhetsgrepp kring ert miljöarbete – Svanen har kontrollerat allt från ert sortiment till energiförbrukning:

[LÄNK](#)

Introduktion till Svanen

Följande film ger en introduktion till Nordisk Miljömärkning, som Svanen är en del av. Varsågod att bruka internt eller externt.

Filmen finns i en lång och en kort version: [LÄNK](#)

Kontakt

Tveka inte att höra av dig om du har några frågor. Ingen fråga är för liten!

Sanna Wihlberg – Huvudansvarig

T: 08 – 55 55 24 62

E: sanna.wihlberg@svanen.se

Christer Andersson – Rådgivare

T: 08 – 55 55 24 63

E: christer.andersson@svanen.se

Johan Husberg – Rådgivare

T: 08 – 55 55 24 34

E: johan.husberg@svanen.se

Sofia Blixth – Rådgivare

T: 08 – 55 55 24 89

E: sofia.blixth@svanen.se



Svanenmärkta butiker i Sverige sommaren 2018

CITY GROSS

Hela kedjan med butiker i:
 BORÅS BROMMA FALUN UPPSALA
 GÄVLE HALMSTAD HELSINGBORG
 HYLLINGE HÄGGVIK HÄSSLEHOLM
 HÖGANÄS HÖÖR JÖNKÖPING
 KALMAR KARLSHAMN KARLSKRONA
 KRISTIANSTAD KUNGENS KURVA
 LANDSKRONA LINKÖPING LJUNGBY
 LUND LÄNNA MANTORP
 NORRKÖPING NYKÖPING
 REGEMENTSVÄGEN SKARA
 STAFFANSTORP STORA BERNSTORP
 SUNDSVALL TRELLEBORG
 UDDEVALLA UPPSALA VÄLLINGBY
 VÄRMDÖ VÄRNAMO VÄSTERÅS
 VÄXJÖ YTTERBY ÖREBRO

ICA KVANTUM

MALMBORGSGRUPPEN
 EKÄNGEN EMPORIA
 FALKENBERG GISLAVED
 HOVÅS KUNGENS
 KURVA KUNGSBACKA
 LANDVETTER MAT I
 MARK MUNKEBÄCK
 SANNEGÅRDEN SICKLA
 SKÖVDE SVENLJUNGA
 TRANEMO UPPSALA
 VÄNERSBORG
 ÅKERSBERGA

ICA Supermarket

ALUNDA ANGERED
 EKÄNGEN EMPORIA
 FALKENBERG
 GILLBERGAPLAN
 GISLAVED HOVÅS
 LUTHAGENS LIVS LYSEKIL
 KUNGENS KURVA
 KUNGSBACKA
 LANDVETTER
 MARGRETELUND MAT I
 MARK MUNKEBÄCK
 PARKEN PRIMA
 SANNEGÅRDEN SERVETT
 SICKLA SIMRISHAMN
 SKÅRE SKÖVDE
 SVENLJUNGA TRANEMO
 TÄBY TORGHALLEN
 MARIEFRED TORGKASSEN
 UPPSALA TORIA UPPSALA
 VÄNERSBORG
 ÅKERSBERGA ÖREBRO

MAXI ICA STORMARKNAD

ALINGSÅS BARKARBY BORLÄNGE BORÅS
 BOTKYRKA ENKÖPING ERIKSLUND
 ESKILSTUNA FALKÖPING FALUN
 FLEMINGSBERG FLYGSTADEN GNISTA
 GÖTEBORG HANINGE HAPARANDA
 HELSINGBORG HUDIKSVALL HYLLINGE
 HÄGGVIK HÄSSLEHOLM HÖGSBO
 HÖGSKOLAN NYNÄSHAMN JÖNKÖPING
 KALMAR KARLSKOGA KARLSKRONA
 KARLSTAD KRISTIANSTAD KRISTINEHAMN
 KUMLA KUNGSBACKA KUNGÄLV KÖPING
 LINDHAGEN LJUNGBY LULEÅ
 LÖDDEKÖPINGE MALMÖ MORA MORABERG
 NACKA NYKÖPING OLOFSTRÖM PARTILLE
 RONNEBY RÅÅ SKELLEFTEÅ SKÖVDE SOLNA
 TOFTANÄS TORSLANDA TRELLEBORG UMEÅ
 UNIVERSITETET UPPSALA VASA
 HANDELSPLATS SÖDERTÄLJE VETLANDA
 VISBY VÄRMDÖ VÄSTERVIK VÄSTERÅS
 VÄSTRA HAMNEN MALMÖ VÄXJÖ ÖREBRO
 ÖSTERSUND ÖVERBY KÖPCENTRUM

ICA nära

EKO HORRED JÄTTEN
 STILLINGSÖN

Sabis

PASSION FÖR MAT SEDAN 1974.

FÄLTÖVERSTEN