

Svana er kommunikation

Kampanjkit för licensinnehavare

Version 2.2 – juni 2021

SVANA!

Miljömärkning
Sverige



Hej!

Under 2020 lanserade vi verbet "att svana" som ett samlingsbegrepp för alla hållbara handlingar – stora som små. Vår ambition är att bygga en långsiktig kommunikationsplattform kring "att svana" där vi kan koppla ihop hållbar livsstil med Svanenmärkta varor och tjänster.

Efter kampanjsuccén från våren 2020 med över 100 medverkande licensinnehavare, vill vi fortsätta marknadsföra och sprida Svana-begreppet och uppmuntra hela Sverige till hållbara handlingar – och att välja Svanenmärkt.

Vi hoppas att ni som licensinnehavare vill delta och sprida ordet "svana". Ju fler vi blir, desto starkare blir påverkan att välja Svanenmärkt.

För att förenkla för er att sprida budskapet och samtidigt visa upp era Svanenmärkta varor och tjänster, har vi skapat detta kampanjkit. Det innehåller riktlinjer, tips och exempel som gör det enkelt för er att medverka i kampanjen. När vi tillsammans skapar en gemensam kommunikation blir genomslagskraften så mycket större och vi kan inspirera svenska folket till både handlingskraft och framtidstro!

Läs igenom manualen innan ni påbörjar ert arbete. Ju bättre vi lyckas hålla ihop budskapet och de enheter som produceras, desto starkare bli kampanjens påverkan.

Att svana gör skillnad – var med och svana ni också!



Christian Quarles van Ufford
*Marknads- och
kommunikationschef*
Miljömärkning Sverige (Svanen)



Innehåll

Kampanjöversikt

- Hur kampanjkonceptet svana skapa värde och effekt för licensinnehavare
- Kampanjåret 2021
- Viktiga datum

Inspiration från kampanjen 2020

- Digital marknadsföring
- Butiksaktivering

Marknadsföringsmöjligheter

- Kampanjlogotyp och användning
- Stickers/GIF
- Tagline, USP:ar och miljönytteberäkningar
- Använd #svana
- Textförslag för inlägg i sociala kanaler
- Fler sätt att visa att ni svanar

Aktivera era medarbetare

- Intern aktivering

Kontaktuppgifter

4

5

6

7

8

9

11

14

15

18

20

23

24

26

27

28

30



Kampanjöversikt

- Hur kampanjkonceptet svana skapar värde och effekt för licensinnehavare
- Kampanjåret 2021
- Viktiga datum

SVANA!



Hur kampanjkonceptet svana skapar värde och effekt för licensinnehavare

Kampanjer med kreativ höjd

2020 introducerade Brita Zackari ordet "svana" i vår stora kampanj. I en slags stafett för hållbara handlingar tog artisten Linnea Henriksson kampanjen vidare och visade ännu fler möjligheter till att svana.

Under sommaren och hösten 2021 kommer vi presentera ytterligare två kampanjnedslag som syftar till att få hela Sverige att svana!

Spana in tidigare kampanjfilmer här: [Brita](#) & [Linnea](#)

Kampanjmaterial för alla

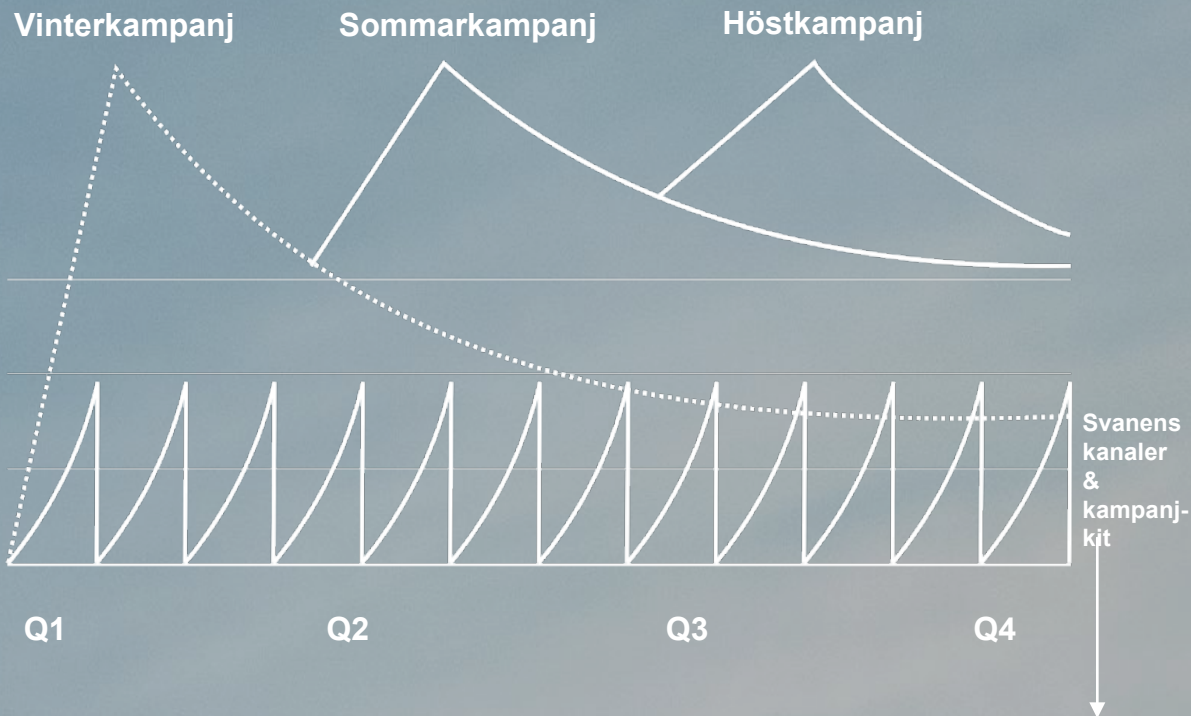
Alla licensinnehavare har möjlighet att vara en del av Svana-kampanjen genom att använda Svanens kampanjmaterial som presenteras här. Vi har skapat detta kampanjkit som vi hoppas hjälper er att komma igång.

Här presenteras olika enheter som ni kan använda för att med egna insatser sprida ordet svana och uppmärksamma era Svanenmärkta varor och tjänster.



För mer information kontakta: uta.honemann@svanen.se

Kampanjåret 2021



Under hela året sprider Svanen innehållet kring svana på alla kanaler. Vi uppmuntrar alla licensinnehavare att använda sig av konceptet löpande.

Vid tre tillfällen under året kommer vi att marknadsföra och sprida Svana-begreppet och uppmuntra hela Sverige till hållbara handlingar, och att välja Svanenmärkt.

Först ut är var vinterkampanjen som genomfördes i **februari**, därefter kommer en sommarkampanj med start i **juni** och en höstkampanj med start i **november**. Mellan kampanjperioderna kommer Svanen löpande att sprida Svana-budskapet i digitala kanaler.

Viktiga datum

Svana-kampanjen är aktuell året runt, även om större insatser görs under vissa perioder. Passa på att kommunicera svana och marknadsföra era Svanenmärkta varor och tjänster under dessa perioder.

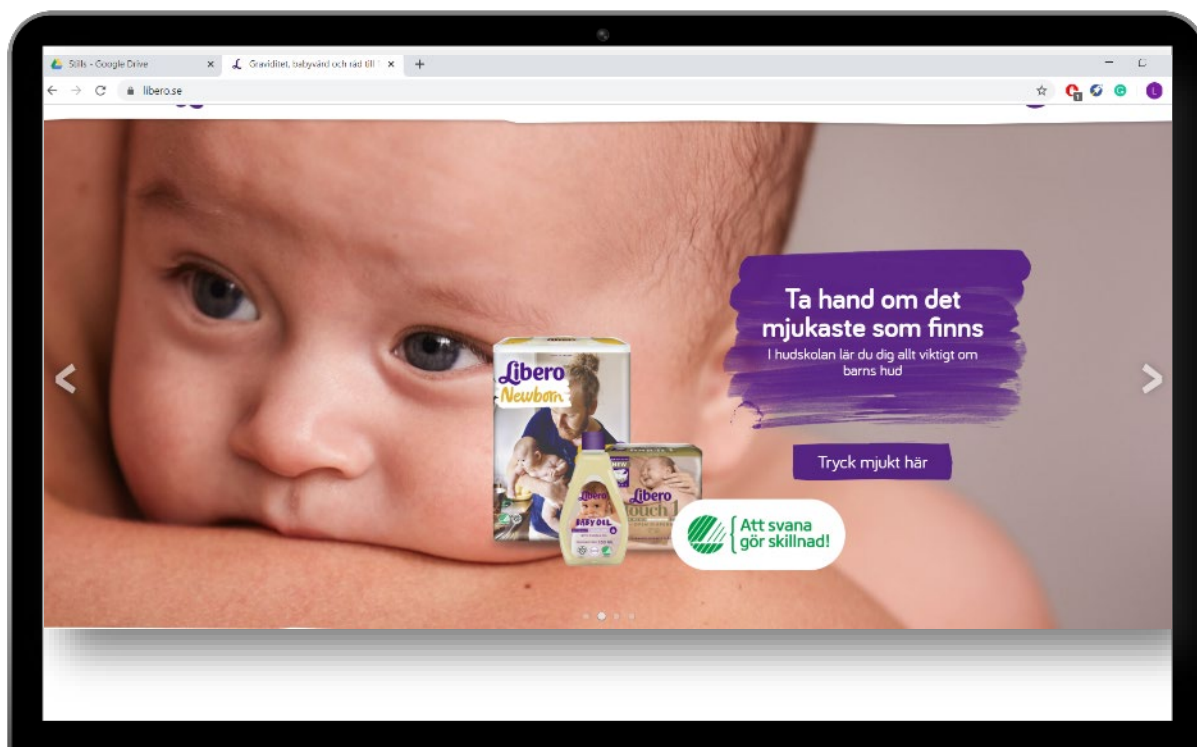


Inspiration från tidigare kampanjer

- Digital marknadsföring
- Butiksaktivering

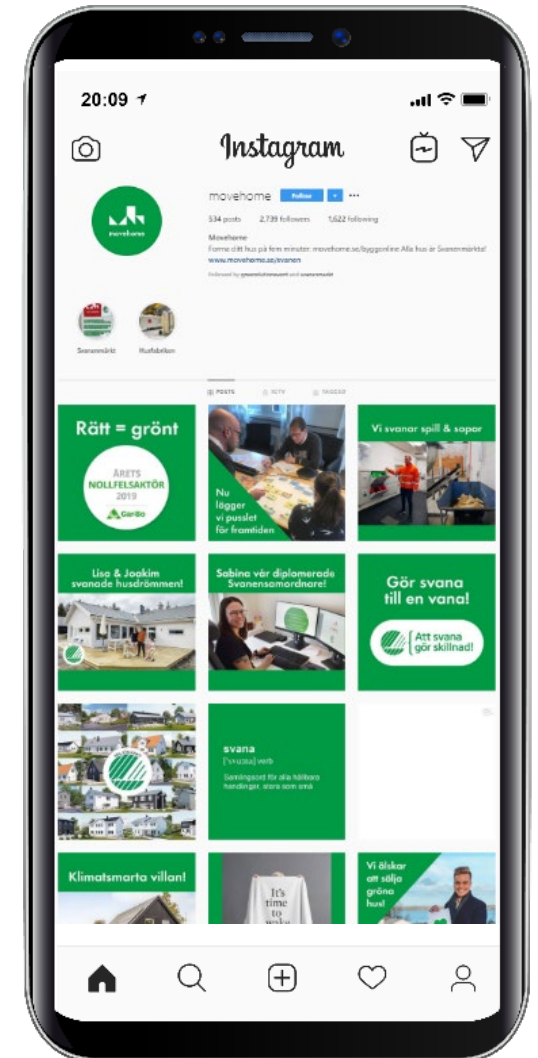
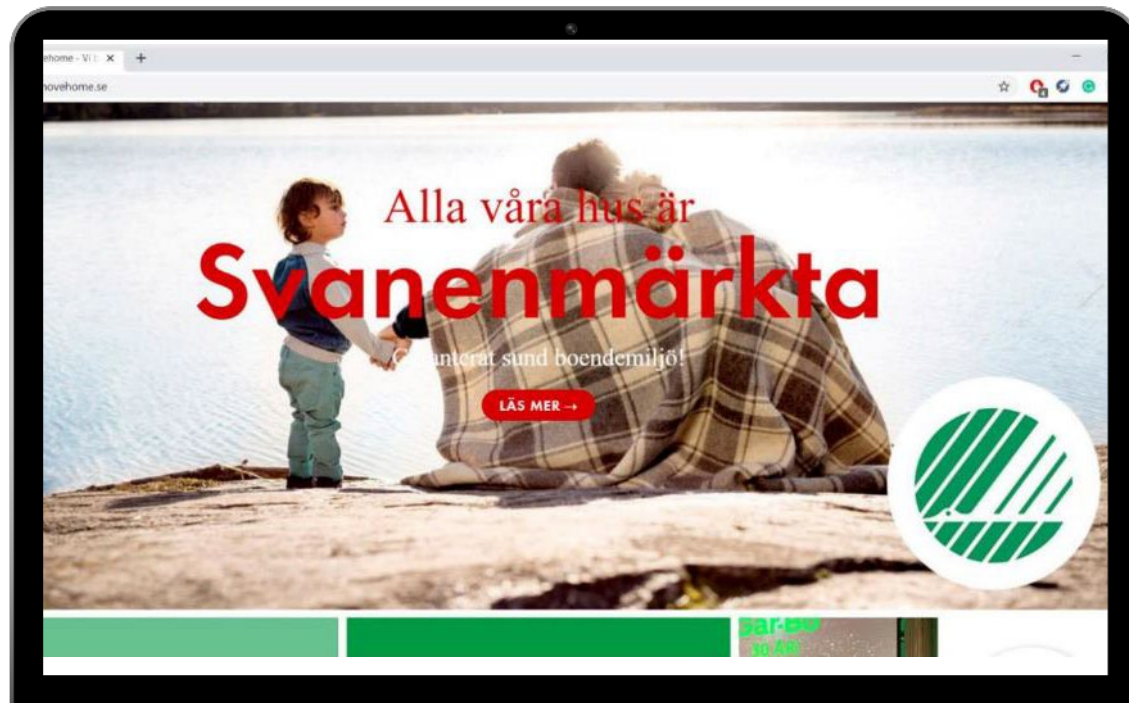
Digital marknadsföring

Libero (Essity) var kampanjpartner under 2020 och använde kampanjlogotypen på bl.a. sin hemsida och i sina sociala medier. Besökaren kunde enkelt klicka sig vidare och läsa om Liberos miljöarbete och satsning på miljömärkta produkter.



Digital marknadsföring

Movehome (Trivselhus) var med som kampanjpartner 2020 och valde att under kampanjperioden byta ut sitt grafiska manér. Företagets logotyp byttes från röd till grön, sociala medier och hemsidan fylldes med inlägg om att svana och Svanenmärkingen. Movehome gjorde även en intern satsning, som finns beskriven senare i kampanjkitet.



Butiksaktivering

I februari 2021 dekorerades alla Mios butiker med Svana-budskap och information om vad det innebär med Svanenmärkta möbler.



Butiksaktivering

A+ som är ett Svanenmärkt tvättmedel satsade under kampanjperioden på skyltning i butik genom bland annat displaymaterial, golvdekaler, hyllvippor. De använde sig även av tagline "Svana din tvättid".



Vartas satsning under kampanjperioden syntes främst genom mobila produkthyllor med skyltning, reklam på tv-skärm vid butikskassa och tagline "Svana dina prylar".



Butiksaktivering

Kährs lyfte fram sin satsning på Svanenmärkta golv genom bl.a. väggreklam, displaymaterial och flera olika taglines.





Marknadsföringsmöjligheter

- Kampanjlogotyp och användning
- Stickers/GIF
- Tagline, USP:ar och miljönytteberäkningar
- Använd #svana
- Textförslag för innehåll i sociala kanaler
- Fler sätt att visa att ni svarar

Kampanjlogotyp

För att kunna visa att ni är med i kampanjen har vi tagit fram en logotyp i fyra olika utföranden som ni får använda fritt bara ni följer riktlinjerna:

- **Använd gärna** logotypen på produktförpackningar, annonser, broschyrer, affischer eller banners samt för marknadsföring i egna kanaler, till exempel på hemsida, nyhetsbrev, sociala medier eller mejl.
- Logotypen får användas vid intern kommunikation genom till exempel att uppmuntra anställda att svana och/eller informera kunder hur ni som företag svarar.
- Kampanjlogotypen får **inte** förvrängas, redigeras eller på annat sätt frångå sitt grunduttryck eller sina proportioner och färger. Inga regler finns vad gäller placeringen av logotypen på material.
- Det är **inte** tillåtet att förvrida budskapet så att man kan tolka det som **att hela företaget är Svanenmärkt om man i själva verket bara har en produkt som är det**. T.ex. får logotypen inte användas i direkt anslutning till varor/tjänster som inte är Svanenmärkta.

Ladda ner kampanjlogotypen här: svanen.se/kampanjer/svana-kampanjmaterial/kampanjlogotyp/

Observera att länken endast är till för er licensinnehavare och att den inte bör delas externt.

Vid frågor och funderingar kontakta: fredrik.winqvist@svanen.se.



Primär logotyp – grön/vit

Logotyp utan grön ram används med fördel mot färgad bakgrund



Logotyp med grön ram används med fördel mot vit bakgrund



Sekundär logotyp – svart/vit



Alternativ logotyp

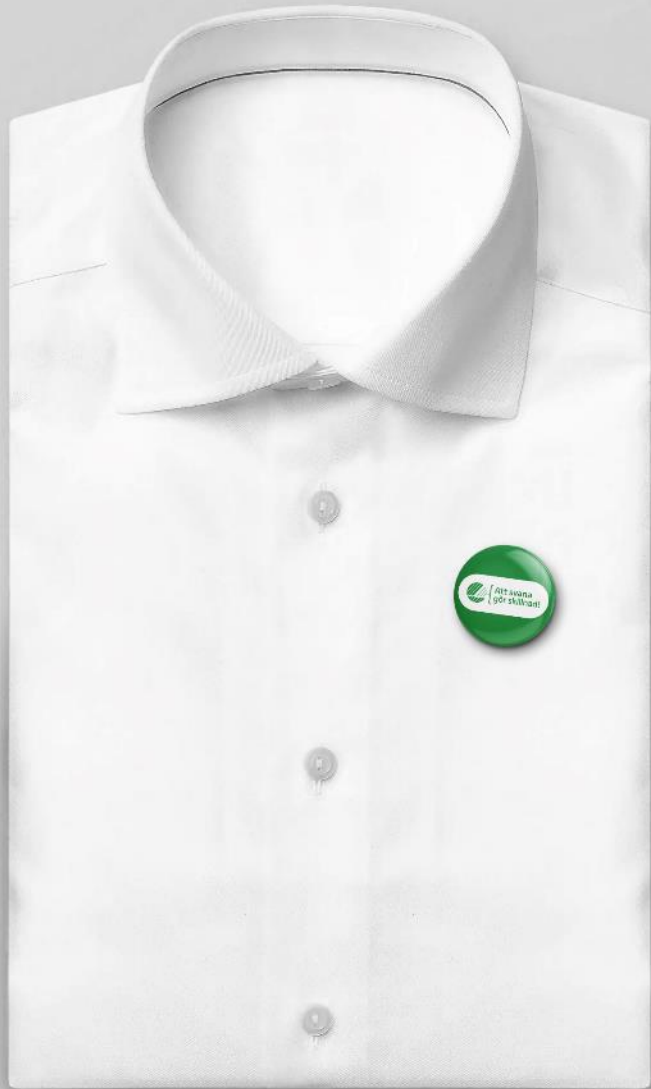
Kan användas i direkt anslutning till specifikt utvalda Svanenmärkta varor eller tjänster. Texten i den gröna rutan kan redigeras. Till exempel "Tack för att du väljer Svanenmärkt hotell!"



Tips! Använd kampanjlogotypen på flera sätt. Här ses exempel på hur logotypen kan användas i butik, vid Svanenmärkta produkter eller som en del av en butikskampanj.



Tips! Skapa egna pins, utbilda er personal i vad svana betyder och låt dem vara ambassadörer med en pin fäst på sina arbetskläder.



Stickers/GIF

En sticker eller GIF, som det även kallas, är ett animerat klistermärke. Det finns uppladdat i programmet GIPHY som finns på Facebook Messenger, Instagram Stories, Snapchat och Whatsapp.

- Stickers kan användas av både er som företag och av konsumenter. Ni kan dels uppmana era konsumenter att lägga upp stickers i sammanhang där de svanar för att visa att de är med och sprider svana-rörelsen.
- Ni kan också lägga upp egna inlägg med era produkter på t.ex. Instagram Stories och enkelt lägga in Svana-stickers där.
- I GIF-verktyget på respektive plattform (t.ex. Instagram Stories) söker ni bara på ett av följande ord: Jag svanar, Svanen, Svana, Svanenmarkt, miljö, eko, nordisk miljömarkning, nordicswan, ecolabel, swan

Se de animerade versionerna [HÄR](#)



Texten i lätt rörelse

Den här
är svanad!



Det här
är svanat!

Svanen flaxar med vingarna och en roterande cirkel



Texten tonas fram i rutan



{ Att svana
gör skillnad!

Tips! Använd stickers/GIF i annonser och/eller i sociala medier

Annonser

Logo

Svana* din BBQ i sommar

Välj grillkol med en svanenmärkning på så vet du att det är det bästa möjliga valet för miljön. Prova och se hur det påverkar smaken vid nästa BBQ!

SVANA!

*Ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små

Att svana gör skillnad!

Instagram story av en
licensinnehavare



Instagram story av en
konsument

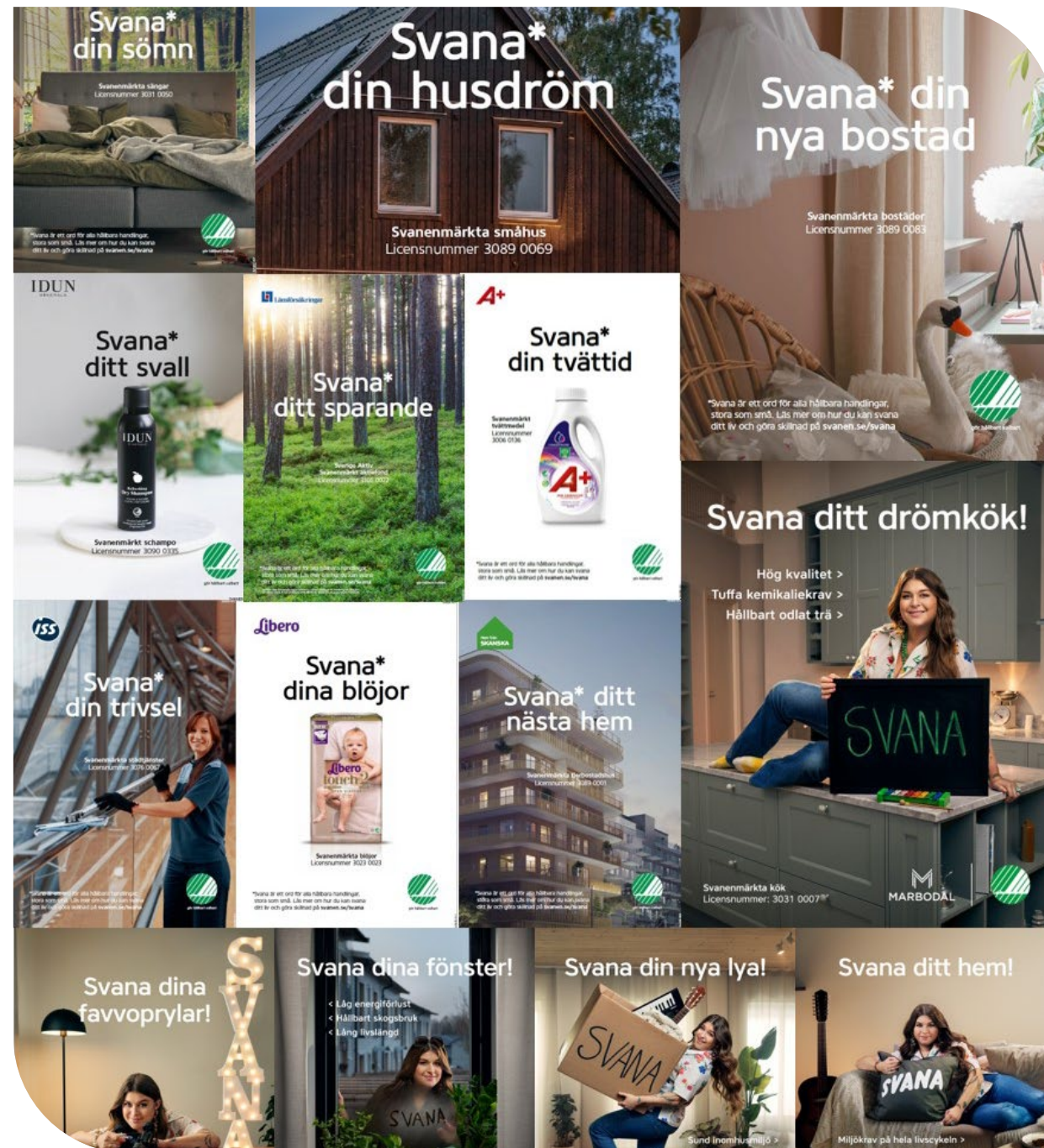


Tagline, USP:ar och miljönytteberäkning

Tips när ni kommunicerar era Svanenmärkta varor och tjänster är att använda er av en tagline och/eller lyfta fram era USP:ar.

- **Tagline** är en devis som ni enkelt kan kommunicera era Svanenmärkta produkter med på ett fyndigt sätt, t.ex. svana dina pryglar, svana din vardag, svana ditt badrum, svana din städning osv.
- **USP** = Unique Selling Point (unik konkurrensfördel). Just era USP:ar informerar era kunder varför era produkter/tjänster klarat Svanens hårda krav och är ett miljömässigt bra alternativ. Det är olika USP:ar för olika produkter/tjänster. Ni hittar USP:ar för er produkttyp [HÄR](#)
- **Miljönytteberäkning** – En bild säger mer än tusen ord. Med konkreta exempel som visar på miljönyttan, illustrerar effektivt hur Sverige kan spara på resurser och bidra till att nå miljö- och klimatmål genom miljömärkning. Ett exempel: Om alla ljus som förbrukas i Sverige under ett år skulle vara av stearin i stället för paraffin, motsvarar det koldioxidutsläppen från näst intill 67 000 bilar.

Behöver ni hjälp med att formulera era USP:ar så att de blir tydliga och korrekta, tveka inte att kontakta cecilia.wilhelmsson@svanen.se



Exempel på tagline i utomhusreklam



Exempel på USP:ar i hiss på konferensanläggning



Exempel på enkel miljönyttberäkning på badrumsspegel i hotell





Exempel på tagline på portabel butiksskyltning

Exempel på USP:ar i kundvagn



Använd #svana

Aktiveringen av Svana-kampanjen får störst genomslag om ni sätter en hashtag på era inlägg.

Innehåll med #svana kommer att hamna i gott sällskap! Vi på Svanen, våra kampanjpartner, konsumenter och samarbetspartner – ja, alla som gillar att svana har redan börjat använda #svana!

Dela och tagga oss gärna när ni publicerar inlägg:

Instagram @svanenmarkt

Facebook Miljömärkning Svanen

LinkedIn Miljömärkning Sverige

Vid frågor eller funderingar kontakta cecilia.wilhelmsson@svanen.se

#svana



Textförslag för innehåll på sociala medier

- Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små. Tack för att du väljer att svana genom att välja våra Svanenmärkta produkter!
#svana
- Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små. #svana
- Hos oss kan du svana genom att göra hållbara val i vår butik. #svana
- Vi på XXX är stolta över att ha Svanenmärkta produkter! #svana
- Visste du att vi på XXX svanar? #svana
- Glöm inte att svana när du handlar hos oss! (Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små) #svana
- Gör att svana till en vana, bli stammis hos oss! #svana
- Visste du att vi på XXX har klarat Svanens hårda krav? Så när du köper våra produkter/tjänster så svanar du! #svana
- Svanen ställer extremt tuffa miljö-, hälso- och kvalitetskrav. Att svana genom att minska belastning på miljön är en självklarhet för oss.
#svana
- Dina val, våra val och allas val gör skillnad. Att svana gör skillnad! Tack för att svanar när du väljer vårt Svanenmärkta XXX! #svana



Exempel på inlägg som använde #svana



Fler sätt att visa att ni svanar

- Tv-skärm i personalrum och/eller i butik
- Mejlsignatur
- Artiklar på hemsida
- Nyhetsbrev
- Annonser (digitala/tryckta)
- Årsredovisning/hållbarhetsredovisning
- Offerter

Exempel på mejlsignatur

Mvh,

Förnamn Efternamn

Jobbtitel

förnamn.efternamn@foretag.se

Vi är med i Svanens stora kampanj! Läs mer [här](#)

ER LOGOTYP





Aktivera era
medarbetare

Intern aktivering

Ni ska vara stolta över er Svanenmärkning och kampanjen ger er även möjlighet att skapa intern nyfikenhet, intresse och engagemang för ert miljöarbete. Kampanjen kan även vara ett sätt att främja hållbart beteende internt.

Tips på intern aktivering:

- **Introduktion om Svanen för alla (ny)anställda!** Till exempel genom infoblad, visa kampanjfilmer m.m.
- **Informationsskyltar!** Påminn anställda genom att sätta upp informationsskyltar.
- **Veckans Svana-tips!** Dela med er om vad ni kan svana på jobbet eller utanför jobbet. Till exempel åka kommunalt, välja vegetariskt osv.
- **Tävling!** Vem svanar bäst, roligast, mest uppfinningsrikt?
- **Svana era inköp!** Se över era inköp och prioritera miljömärkta leverantörer inom tryckeri, tvätter, arbetskläder, kontorsmaterial, möbler osv.



Svana din lunch!
Denna månad
uppmuntrar vi alla våra
anställda att äta
vegetariskt

*Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små

 { Att svana
gör skillnad!

Formulera er egen text

 { Att svana
gör skillnad!

Movehome (Trivselhus) satsade under 2020 på en intern aktivering genom bl.a. skyltar på kontoret, utbildning om Svanenmärket och uppmuntran att svana mera. De lyfte även fram det interna miljöarbetet på sociala medier för att inspirera fler.

Sabina vår diplomerade Svanensamordnare!



Möt Sabina! Hon är diplomerad Svanensamordnare och jobbar med certifieringen av Svanenmärkta hus.



Hur svanar du? Vi svanar sopor och spill! I vår fabrik optimerar vi det som bli sopor. Träspill flisas och blir till värme. På våra kontorsenheter sorterar vi allt från papper till matavfall.

Vi svanar spill & sopor



Kontaktinformation

Frågor kring medverkan i kampanjen

Uta Hönemann

Projektledare

+46 (0)8-55 55 24 36

uta.honemann@svanen.se



Frågor kring budskap och användning av USP:ar

Cecilia Wilhelmsson

Innehållsredaktör

+46 (0)8-55 55 24 22

cecilia.wilhelmsson@svanen.se



Frågor kring layout och användning av kampanjlogotypen

Fredrik Winqvist

Grafisk formgivare

+46 (0)8-55 55 24 43

fredrik.winqvist@svanen.se



Att svana gör skillnad!

Tack till alla er licensinnehavare som hjälper oss att skapa framtidstro och handlingskraft!