

Svana er kommunikation

Kampanjkit 2022

Tema: Hem och inredning



Hej!

Under 2020 lanserade vi verbet "att svana" som ett samlingsbegrepp för alla hållbara handlingar – stora som små. Vår ambition är att bygga en långsiktig kommunikationsplattform kring "att svana" där vi kan koppla ihop hållbar livsstil med Svanenmärkta varor och tjänster.

Efter kampanjsuccén från våren 2020 med över 100 medverkande licensinnehavare, vill vi fortsätta marknadsföra och sprida Svana-begreppet och uppmuntra hela Sverige till hållbara handlingar – och att välja Svanenmärkt.

Vi hoppas att ni som licensinnehavare vill delta och sprida ordet "svana". Ju fler vi blir, desto starkare blir påverkan att välja Svanenmärkt.

För att förenkla för er att sprida budskapet och samtidigt visa upp era Svanenmärkta varor och tjänster, har vi skapat detta kampanjkit. Det innehåller riktlinjer, tips och exempel som gör det enkelt för er att medverka i kampanjen. När vi tillsammans skapar en gemensam kommunikation blir genomslagskraften så mycket större och vi kan inspirera svenska folket till både handlingskraft och framtidstro!

Läs igenom materialet innan ni påbörjar ert arbete. Ju bättre vi lyckas hålla ihop budskapet och de enheter som produceras, desto starkare bli kampanjens påverkan.

Att svana gör skillnad – var med och svana ni också!



Christian Quarles van Ufford

Marknads- och
kommunikationschef
Miljömärkning Sverige (Svanen)



Innehåll

Kampanjöversikt	4
• Bakgrund och kampanjkonceptet svana	5
• Svana ditt hem – kampanj i höst	6
• Samarbete med influencers	7
• Visa, berätta, engagera	8
 Inspiration från tidigare kampanjer	 9
• Digital marknadsföring	10
• Butiksaktivering	12
• Synlighet i webbutik, annonser och kataloger	13
 Marknadsföringsmöjligheter	 14
• Kampanjlogotyp och användning	15
• Stickers/GIF	17
• Tagline, USP:ar och miljönytteberäkningar	19
• Använd #svana	21
• Textförslag för inlägg i sociala kanaler	22
• Fler sätt att visa att ni svanar	24
 Aktivera era medarbetare	 25
• Intern aktivering	26
 Kontaktuppgifter	 29





Kampanjöversikt

- Bakgrund till kampanjkonceptet svana
- Aktuell kampanj

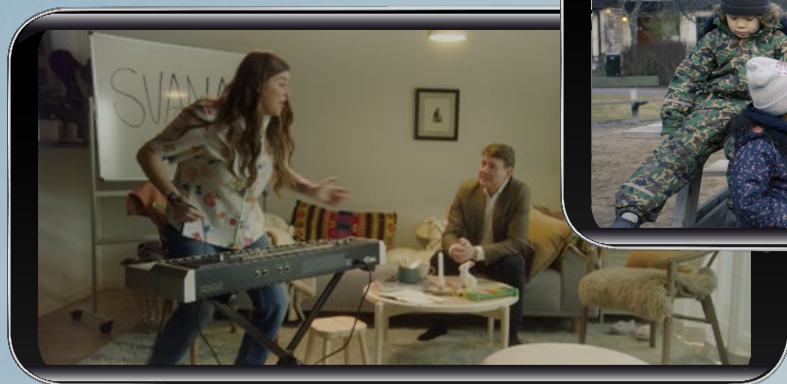
Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små

Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små. Med ordet svana vill vi inspirera till, och göra det enklare, att både prata om och leva ett mer hållbart liv. Du kan till exempel svana genom att åka kollektivt, reparera, köpa begagnat eller välja Svanenmärkt. Vi vill både uppmuntra till att inte konsumera i onödan och att när du väl behöver köpa något nytt – välj Svanenmärkt!

2020 introducerade Brita Zackari ordet för svenska folket i vår stora kampanj. I en slags stafett för hållbara handlingar tog artisten Linnea Henriksson kampanjen vidare under 2021. Efter det har hela Sverige svanat, året runt, med ett antal annonser i digitala kanaler, genom kundvagnsreklam och genom olika influencersamarbeten.

Alla licensinnehavare har möjlighet att vara en del av Svana-kampanjen genom att använda Svanens kampanjmaterial som presenteras här. Vi har skapat detta kampanjkit som vi hoppas hjälper er att komma igång.

Här presenteras olika enheter som ni kan använda för att med egna insatser sprida ordet svana och uppmärksamma era Svanenmärkta varor och tjänster.



JAG
SVANAR!



{ Att svana
gör skillnad!

Svana ditt hem – kampanj i höst

I höst vill vi få svenska folket att svana sina hem. Det finns massor av sätt du kan svana ditt hem på. Du kan hitta begagnade möbler på nätet, återbruka gammalt, måla och klä om, laga det som är trasigt, byta plats och möblera om. Svanen kan också hjälpa dig att svana ditt hem, till exempel genom Svanenmärkt spackel, färg, golv, möbler, städning och tyger.

Var med oss i september och visa svenska folket hur de kan svana tillsammans med oss.

Att svana gör skillnad – när vi gör det tillsammans!

Kampanjperiod: 19 september – 2 oktober 2022

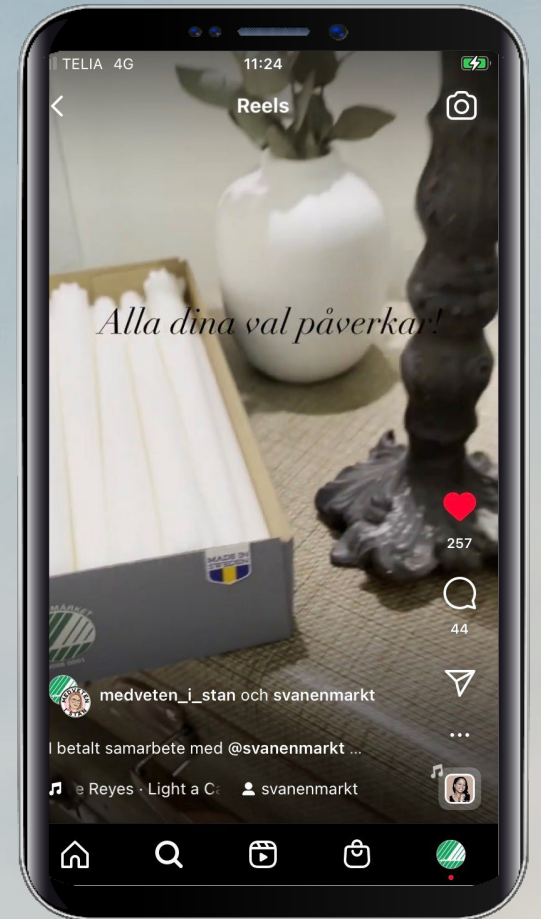
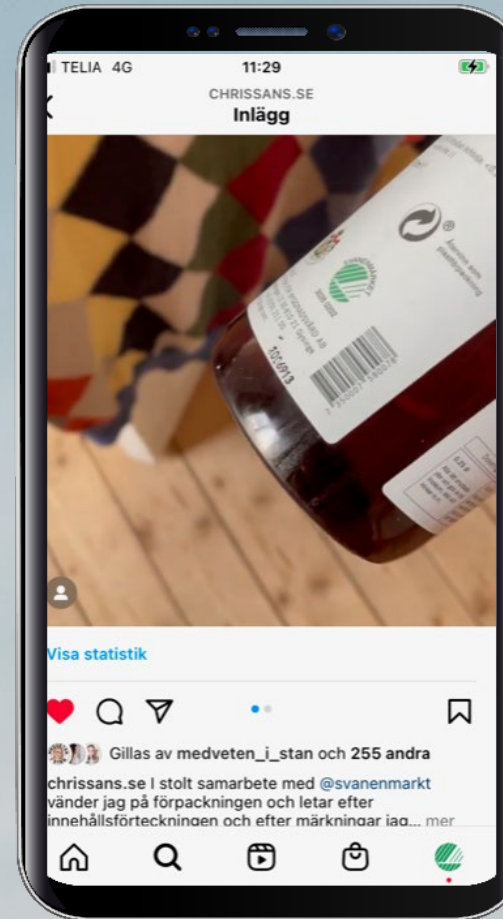
Målgrupp: 25-50 år. Miljö och hälsomedvetna

Syfte och mål: Visa på bredden av hur konsumenter kan svana i hemmet. Få konsumenter att se möjligheterna med att svana sitt hem och uppmuntra dem att välja Svanenmärkta produkter när de behöver köpa nytt.



Samarbete med influencers

För att nå ut till målgruppen bättre har vi ett nära samarbete med ett utvalda influencers. De som medverkar i höstens kampanj har fokus på hem och inredning.



Exempel från tidigare kampanj

Visa, berätta, engagera

Vi vill göra det enkelt för dig som licensinnehavare att vara med i vår satsning. Vi har därför skapat en enkel mall som hjälper er att skapa inlägg för sociala medier så att ni kan vara med och svana!

Här hittar du material för tre olika inlägg med varsitt tema: Visa, Berätta och Engagera. Det finns bilder att ladda ner, copy-text att kopiera och angivelser om publiceringsdatum.

Visa

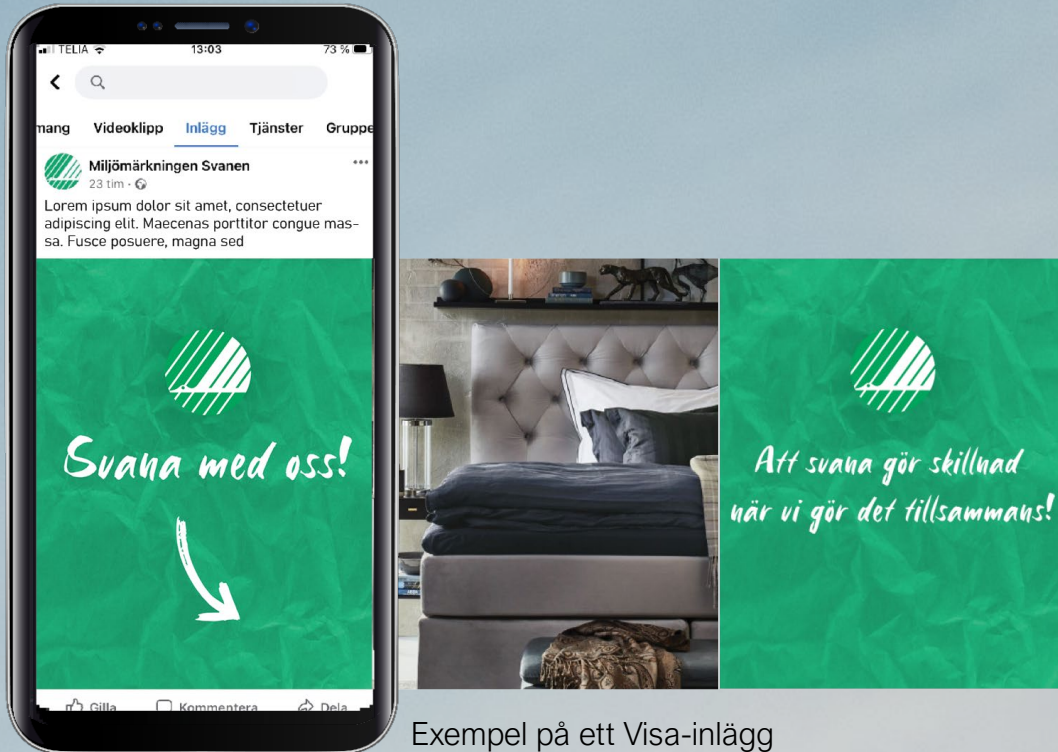
- I det här inlägget visar ni vilka varor/tjänster i ert sortiment som är Svanenmärkta. Har ni många Svanenmärkta produkter kan ni välja att visa en eller flera. Har ni bara en går det lika bra att bara lyfta den.

Berätta

- I det här inlägget berättar ni vad Svanenmärkningen betyder för er och era Svanenmärkta varor/tjänster. Välj mellan att berätta om Svanens generella usp:ar eller beskriv de krav som gäller för just er produktgrupp. Här finns länkar till de olika produktgrupperna där usp:arna finns.

Engagera

I det här inlägget uppmanar ni era följare att dela med sig av hur de svanar, både med era varor/tjänster och i allmänhet.



Exempel på ett Visa-inlägg

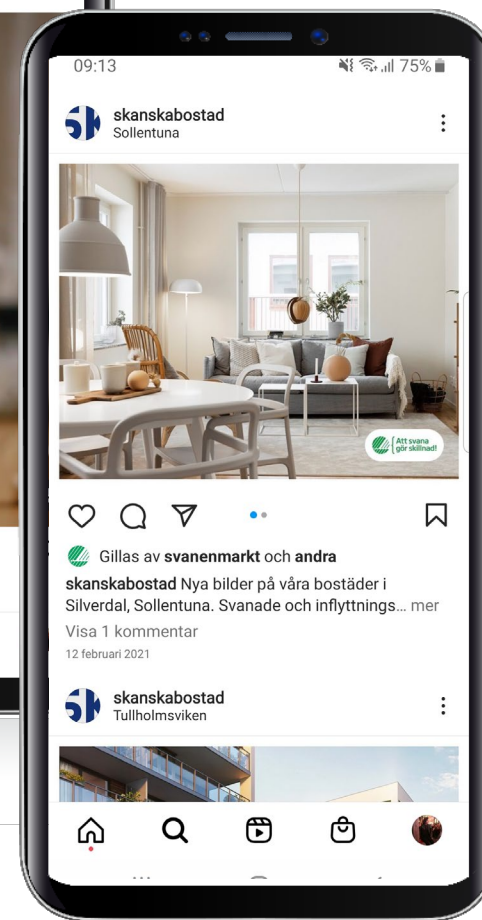
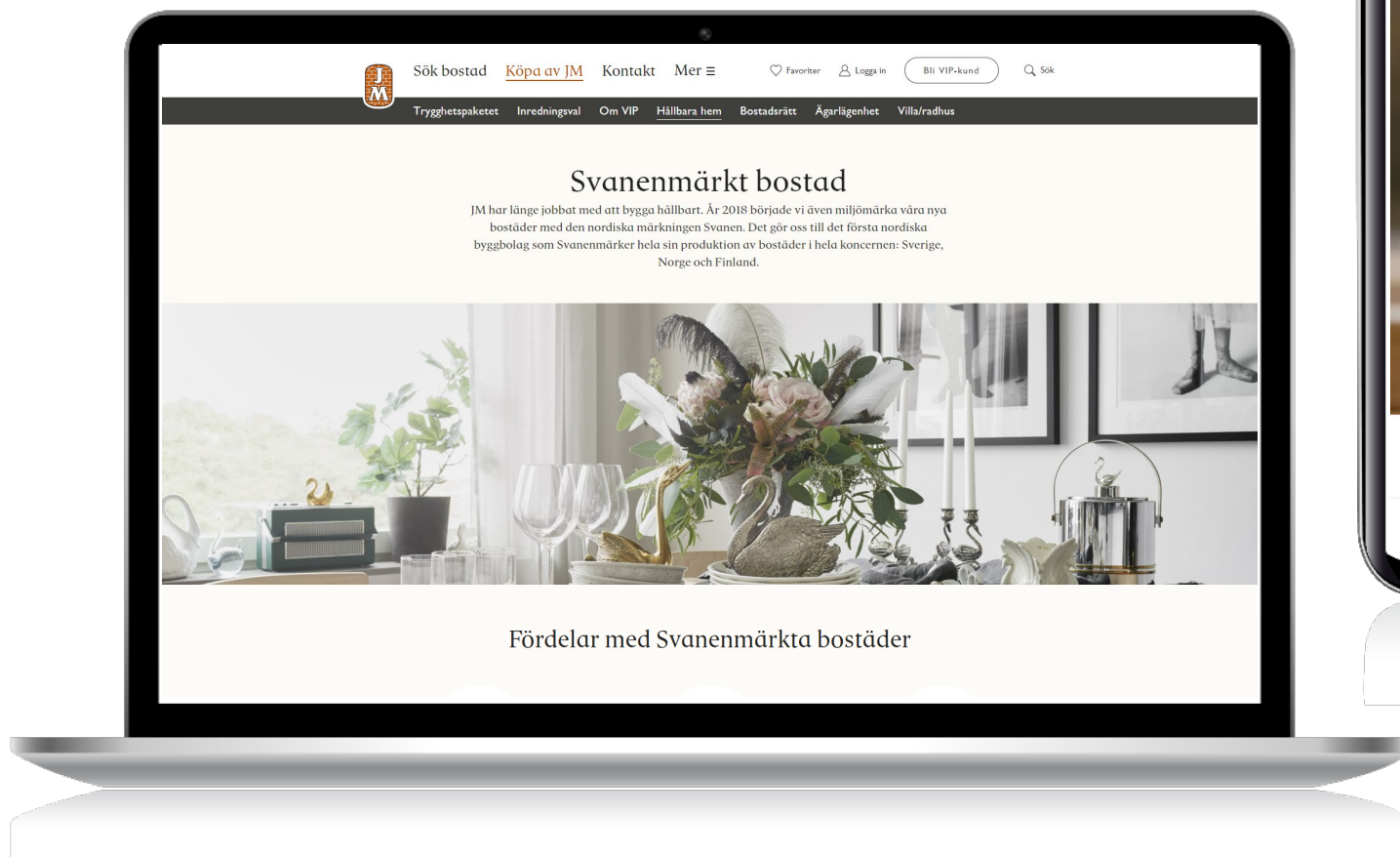


Inspiration från tidigare kampanjer

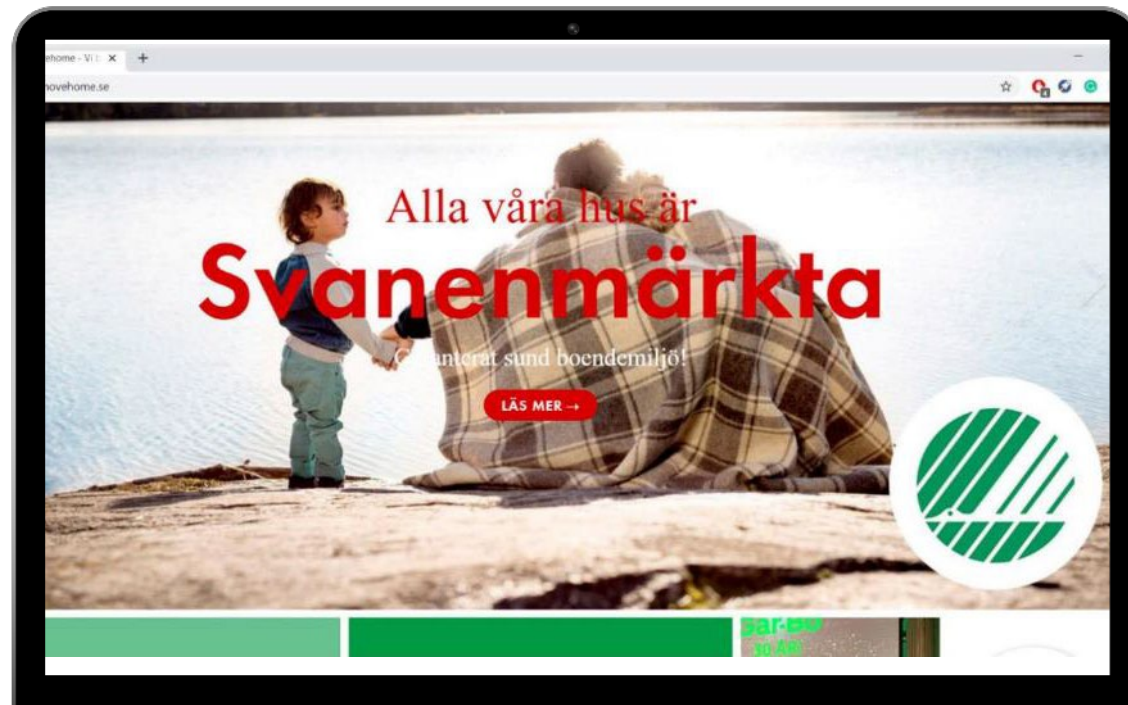
- Digital marknadsföring
- Butiksaktivering
- Annonser

Digital marknadsföring

JM & Skanska Bostad är två exempel på licensinnehavare som berättar om hur de svanar genom sin Svanenmärkning både på hemsida och i sociala kanaler.



Movehome (Trivselhus) var med som kampanjpartner 2020 och valde att under kampanjperioden byta ut sitt grafiska manér. Företagets logotyp byttes från röd till grön, sociala medier och hemsidan fylldes med inlägg om att svana och Svanenmärkningen. Movehome gjorde även en intern satsning, som finns beskriven senare i kampanjkitet.



Butiksaktivering

Kährs, Mio och Varta visade upp sina Svanenmärkta varor på olika sätt i butik. Genom skyltning och tv-skärmar informerades kunder om vad det innebär att svana och att vara Svanenmärkt.

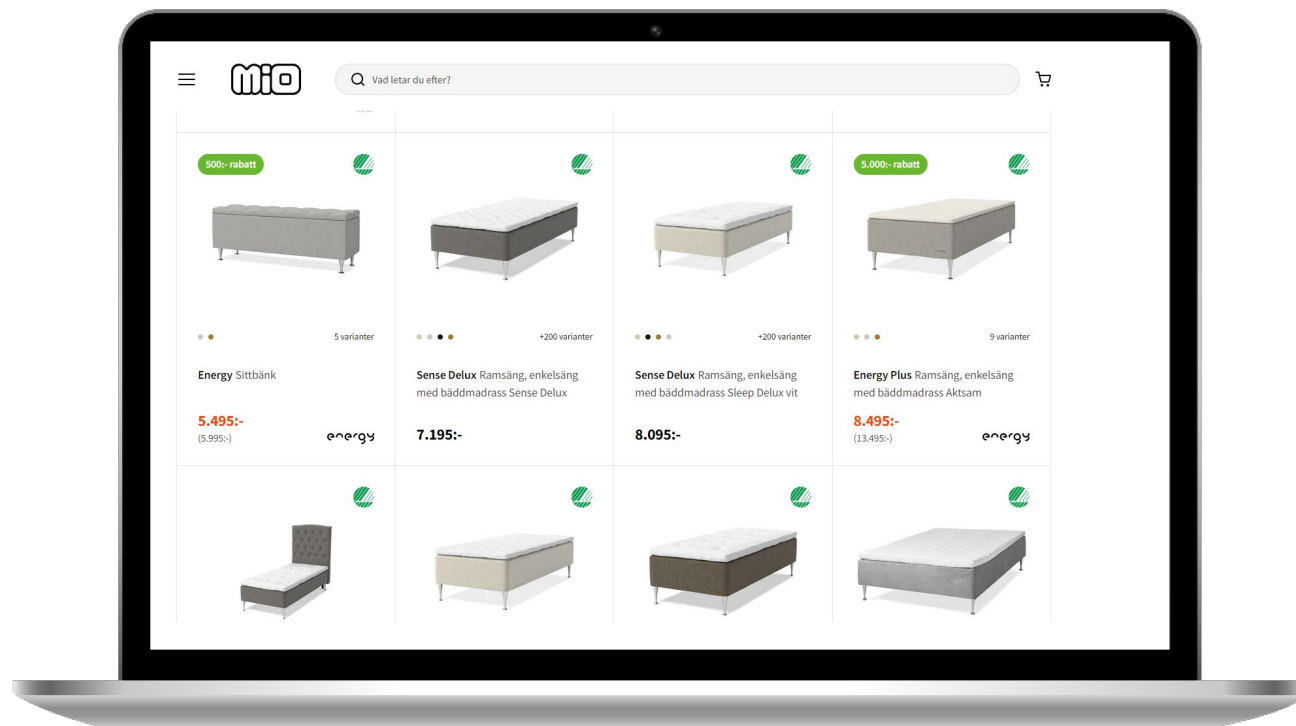
Observera att skyltarna placerades vid Svanenmärkta varor för att tydligt visa kunden vilka varor som var Svanenmärkta.



Synlighet i webbutik, annonser och kataloger

Mio visar tydligt i sin webbutik vilka varor som är Svanenmärkta, det går även att söka efter märkningen så sorteras urvalet tydligt. Likaså sammanfattar de svana-konceptet i sin katalog.

SP-fönster använder sig av tryckta annonser för att visa upp sina fönster och lyfter dessutom fram sina USP:ar.





Marknadsföringsmöjligheter

- Kampanjlogotyp och användning
- Stickers/GIF
- Tagline, USP:ar och miljönytteberäkningar
- Använd #svana
- Textförslag för innehåll i sociala kanaler
- Fler sätt att visa att ni svarar

Primär logotyp – grön/vit

Logotyp utan grön ram används med fördel mot färgad bakgrund



Logotyp med grön ram används med fördel mot vit bakgrund



Sekundär logotyp – svart/vit



Alternativ logotyp

Kan användas i direkt anslutning till specifikt utvalda Svanenmärkta varor eller tjänster. Texten i den gröna rutan kan redigeras. Till exempel "Tack för att du väljer Svanenmärkt golv!"



Kampanjlogotyp

För att kunna visa att ni är med i kampanjen har vi tagit fram en logotyp i fyra olika utföranden som ni får använda fritt bara ni följer riktlinjerna:

- Använd gärna logotypen på produktförpackningar, annonser, broschyrer, affischer eller banners samt för marknadsföring i egna kanaler, till exempel på hemsida, nyhetsbrev, sociala medier eller mejl.
- Logotypen får användas vid intern kommunikation genom till exempel att uppmuntra anställda att svana och/eller informera kunder hur ni som företag svarar.
- Kampanjlogotypen får **inte** förvrängas, redigeras eller på annat sätt frångå sitt grunduttryck eller sina proportioner och färger. Inga regler finns vad gäller placeringen av logotypen på material.
- Det är **inte** tillåtet att förvrida budskapet så att man kan tolka det som **att hela företaget är Svanenmärkt** om man i själva verket bara har en produkt som är det. T.ex. får logotypen inte användas i direkt anslutning till varor/tjänster som inte är Svanenmärkta.

Ladda ner kampanjlogotypen [HÄR](#)

Vid frågor och funderingar kontakta: fredrik.winqvist@svanen.se



Tips!

Använd kampanjlogotypen på flera sätt. Här ses exempel på hur logotypen kan användas i butik, vid Svanenmärkta produkter eller som en del av en butikskampanj. Skapa egna pins, utbilda er personal i vad svana betyder och låt dem vara ambassadörer med en pin fäst på sina arbetskläder.



Texten i lätt rörelse



Svanen flaxar med vingarna och en roterande cirkel



Texten tonas fram i rutan



Stickers/GIF

En sticker eller GIF, som det även kallas, är ett animerat klistermärke. Det finns uppladdat i programmet GIPHY som finns på Facebook Messenger, Instagram Stories, Snapchat och Whatsapp.

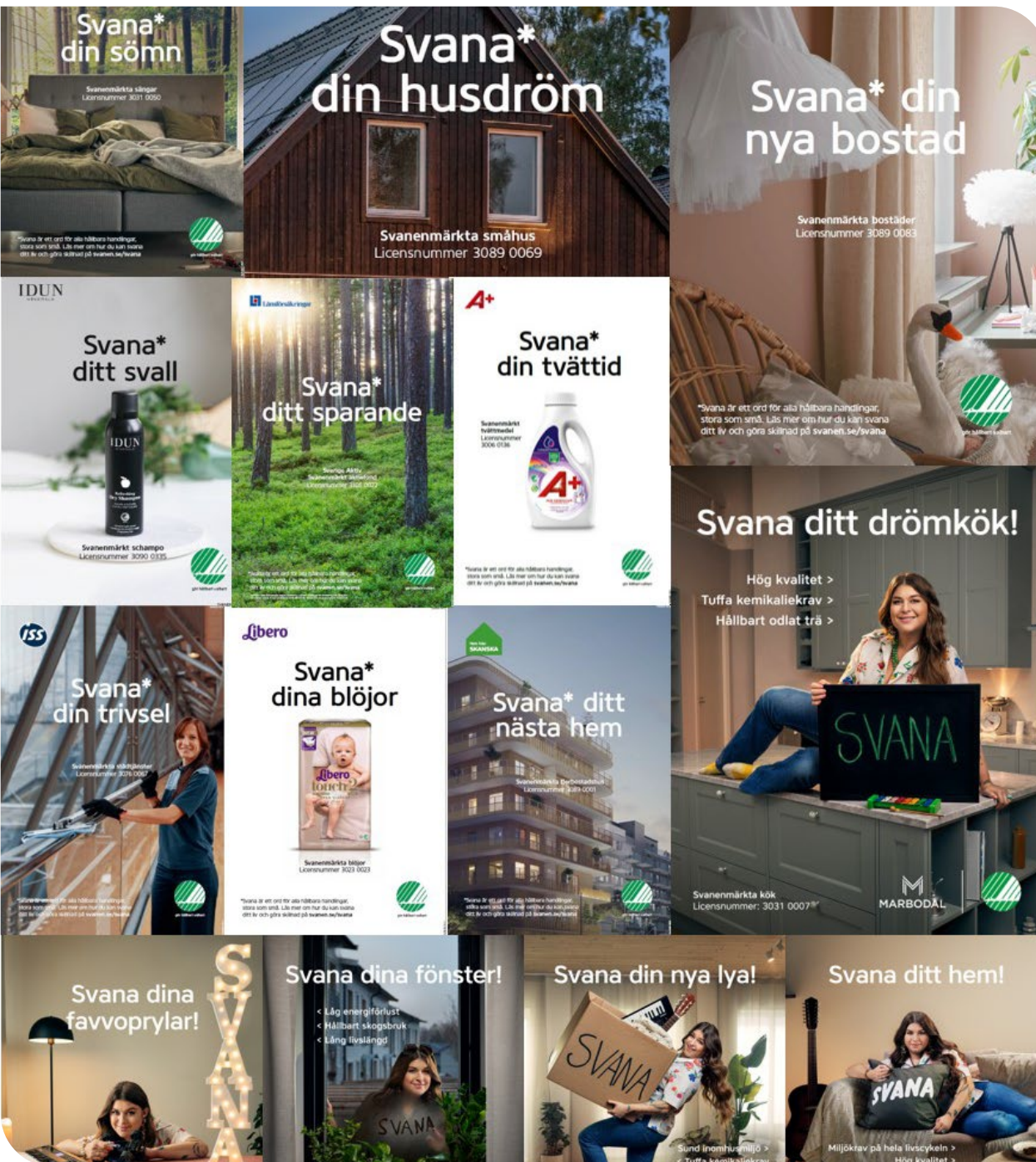
- Stickers kan användas av både er som företag och av konsumenter. Ni kan dels uppmana era konsumenter att lägga upp stickers i sammanhang där de svanar för att visa att de är med och sprider svana-rörelsen.
- Ni kan också lägga upp egna inlägg med era produkter på t.ex. Instagram Stories och enkelt lägga in Svana-stickers där.
- I GIF-verktyget på respektive plattform (t.ex. Instagram Stories) söker ni bara på ett av följande ord: Jag svanar, Svanen, Svana, Svanenmarkt, miljö, eko, nordisk miljömarkning, nordicswan, ecolabel, swan

Se de animerade versionerna [HÄR](#)



Tips! Använd stickers/GIF i sociala medier





Tagline, USP:ar och miljönytteberäkning

Tips när ni kommunicerar era Svanenmärkt varor och tjänster är att använda er av en tagline och/eller lyfta fram era USP:ar.

- **Tagline** är en devis som ni enkelt kan kommunicera era Svanenmärkt produkter med på ett fyndigt sätt, t.ex. svana dina prylar, svana din vardag, svana ditt badrum, svana din städning osv.
- **USP** = Unique Selling Point (unik konkurrensfördel). Just era USP:ar informerar era kunder varför era produkter/tjänster klarat Svanens hårda krav och är ett miljömässigt bra alternativ. Det är olika USP:ar för olika produkter/tjänster. Ni hittar USP:ar för er produkttyp [HÄR](#)
- **Miljönytteberäkning** – En bild säger mer än tusen ord. Med konkreta exempel som visar på miljönyttan, illustrerar effektivt hur Sverige kan spara på resurser och bidra till att nå miljö- och klimatmål genom miljömärkning. Ett exempel: Om alla ljus som förbrukas i Sverige under ett år skulle vara av stearin i stället för paraffin, motsvarar det koldioxidutsläppen från näst intill 67 000 bilar.

Behöver ni hjälp med att formulera era USP:ar så att de blir tydliga och korrekta, tveka inte att kontakta cecilia.wilhelmsson@svanen.se



Exempel på svana-tagline



Exempel på synlighet av USP:ar



Exempel på uträkning som visar på miljönyttan



#svana

Använd #svana

- Aktiveringen av Svana-kampanjen får störst genomslag om ni sätter en hashtag på era inlägg.
- Innehåll med #svana kommer att hamna i gott sällskap! Vi på Svanen, våra kampanjpartner, konsumenter och samarbetspartner – ja, alla som gillar att svana har redan börjat använda #svana!

Dela och tagga oss gärna när ni publicerar inlägg:

Instagram [@svanenmarkt](#)

Facebook [Miljömärkning Svanen](#)

LinkedIn [Miljömärkning Sverige](#)

Vid frågor eller funderingar kontakta cecilia.wilhelmsson@svanen.se

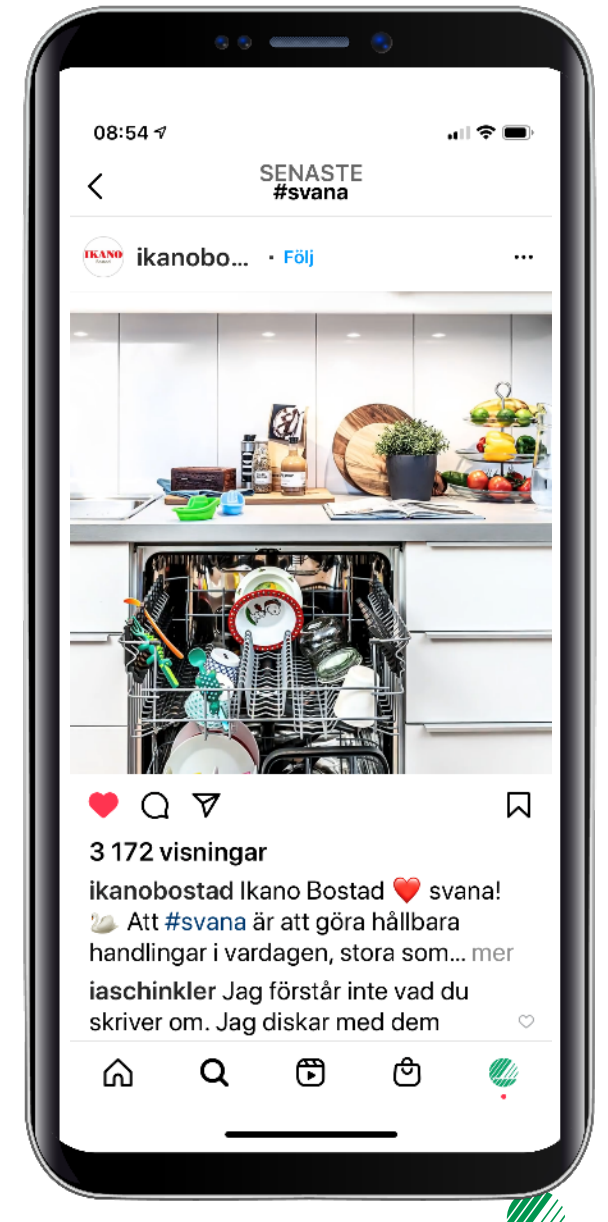
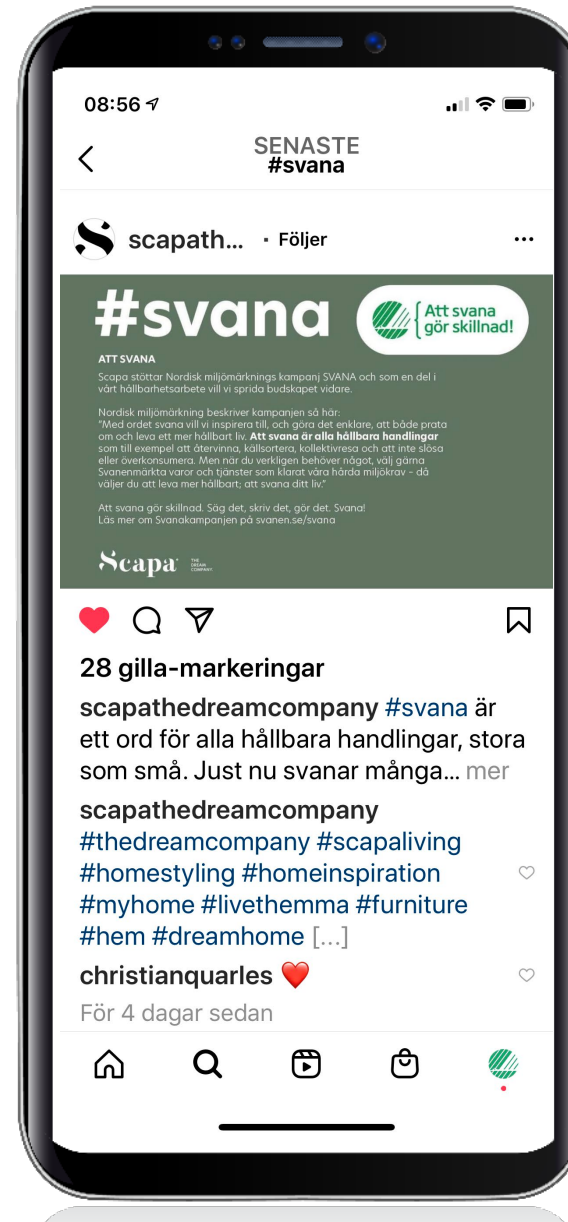


Textförslag för innehåll på sociala medier

- Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små. Tack för att du väljer att svana genom att välja våra Svanenmärkta produkter! #svana
- Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små. #svana
- Hos oss kan du svana genom att göra hållbara val i vår butik. #svana
- Vi på XXX är stolta över att ha Svanenmärkta produkter! #svana
- Visste du att vi på XXX svanar? #svana
- Glöm inte att svana när du handlar hos oss! (Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små) #svana
- Gör att svana till en vana, bli stammis hos oss! #svana
- Visste du att vi på XXX har klarat Svanens hårda krav? Så när du köper våra produkter/tjänster så svanar du! #svana
- Svanen ställer extremt tuffa miljö-, hälso- och kvalitetskrav. Att svana genom att minska belastning på miljön är en självklarhet för oss. #svana
- Dina val, våra val och allas val gör skillnad. Att svana gör skillnad! Tack för att du svanar när du väljer vårt Svanenmärkta XXX! #svana



Exempel på inlägg som använde #svana



Fler sätt att visa att ni svanar

Exempel på mejlsignatur

Mvh,

Förnamn Efternamn

Jobbtitel

förnamn.efternamn@företag.se

Vi är med i Svanens kampanj! Läs mer [här](#)

ER LOGOTYP



- Tv-skärm i personalrum och/eller i butik
- Mejlsignatur
- Artiklar på hemsida
- Nyhetsbrev
- Annonser (digitala/tryckta)
- Årsredovisning/hållbarhetsredovisning
- Offerter



Aktivera era
medarbetare



Svana din lunch!
Denna månad
uppmuntrar vi alla våra
anställda att äta
vegetariskt

*Svana är ett ord för alla hållbara
handlingar, stora som små



Formulera er egen text



Intern aktivering

Ni ska vara stolta över er Svanenmärkning och kampanjen ger er även möjlighet att skapa intern nyfikenhet, intresse och engagemang för ert miljöarbete.

Kampanjen kan även vara ett sätt att främja hållbart beteende internt.

- **Tips på intern aktivering:**
- **Introduktion om Svanen för alla (ny)anställda!** Till exempel genom infoblad, visa kampanjfilmer m.m.
- **Informationsskyltar!** Påminn anställda genom att sätta upp informationsskyltar.
- **Veckans Svana-tips!** Dela med er om vad ni kan svana på jobbet eller utanför jobbet. Till exempel åka kommunalt, välja vegetariskt osv.
- **Tävling!** Vem svanar bäst, roligast, mest uppfinningsrikt?
- **Svana era inköp!** Se över era inköp och prioritera miljömärkta leverantörer inom tryckeri, tvätteri, arbetskläder, kontorsmaterial, möbler osv.



Exempel på intern aktivering

Movehome (Trivselhus) satsade under 2020 på en intern aktivering genom bl.a. skyltar på kontoret, utbildning om Svanenmärket och uppmuntran att svana mera. De lyfte även fram det interna miljöarbetet på sociala medier för att inspirera fler.



Möt Sabina! Hon är diplomerad Svanensamordnare och jobbar med certifieringen av Svanenmärkta hus.

Hur svanar du? Vi svanar sopor och spill! I vår fabrik optimerar vi det som blir sopor. Träspill flisas och blir till värme. På våra kontorsenheter sorterar vi allt från papper till matavfall.



Byggföretaget JM lyfter fram betydelsen av Svanenmärkningen för sin personal genom bland annat utbildning av personal på arbetsplatsen och med informationsmaterial på platskontoret, vid byggarbetsplatsen och till och med i hissen på husbygget.



Kontaktinformation

Frågor kring samarbete

Uta Hönemann

Projektledare

+46 (0)8-55 55 24 36

uta.honemann@svanen.se



Frågor kring budskap och användning av USP:ar

Cecilia Wilhelmsson

Innehållsredaktör

+46 (0)8-55 55 24 22

cecilia.wilhelmsson@svanen.se



Frågor kring layout och användning av kampanjlogotypen

Fredrik Winqvist

Grafisk formgivare

+46 (0)8-55 55 24 43

fredrik.winqvist@svanen.se





Att svana gör skillnad!

Tack till alla er licensinnehavare som hjälper oss att skapa framtidstro och handlingskraft!