

Svana din kommunikation!

Informationsmaterial för alla licensinnehavare

Version 1, 200217

Hej!

År 2015 och 2016 skapade vi två större kampanjer med budskapet "Rädda världen lite grann varje dag" tillsammans med en rad olika licensinnehavare. Nu är det dags för en ny kampanj med ett nytt budskap, ett budskap som skall vara en positiv motkraft till de många negativa begrepp som finns kopplat till hållbar livsstil, t. ex. "klimatångest", "flygskam" etc. Det nya kampanjkonceptet tillika budskapet bygger på att Svanen vill aktivera den goda viljan i det gemensamma hållbarhetsprojekt vi står inför och vill ingjuta hopp i människor om att små och stora hållbara handlingar i vardagen räknas, och att Svanenmärkta produkter och tjänster är det bästa valet för miljön.

Under 2020 kommer vi att lansera verbet "att svana" som ett samlingsbegrepp för alla hållbara handlingar – stora som små. Vår ambition är att bygga en långsiktig kommunikationsplattform kring "att svana" som vi och våra licensinnehavare kan använda sig av i sin egen kommunikation.

Lanseringen av verbet i första kvartalet 2020 omfattar tre delar; en förkampanj med Brita Zackari med uppgiften att introducera verbet "att svana", en gemensam kampanj med licensinnehavare som har investerat i annonseringen samt en gemensam aktivering av kampanjen med alla Svanens licensinnehavare.

Den här manualen är gjord för er och innehåller en samling riktlinjer och exempel som är avsedda att förenkla er medverkan i kampanjen. Tillsammans med alla er kan vi skapa ett samlat, starkt och helgjutet uttryck och skapa handlingskraft och framtidstro. Hantera alla delar varsamt och läs igenom denna manual innan ni påbörjar ert arbete. Ju mer vi lyckas hålla ihop budskapet och de enheter som produceras, desto starkare bli kampanjens påverkan.

Att svana gör skillnad – var med i kampanjen!

Vänligen,

Christian Quarles van Ufford, Marknads- och kommunikationschef

Miljömärkning Sverige, Svanen

Stockholm 17 februari, 2020



Svana-kampanjen

Kampanjbeskrivning



Kampanjöversikt – så här är kampanjen uppbyggd

Vi planerar att producera flera kampanjer under året. Om det kan vara intressant för ditt företag att delta som kampanjpartner kontakta uta.honemann@svanen.se.

	Del 1: Förkampanj	Del 2: Partnerkampanj	Del 3: Aktivering med alla licensinnehavare
SAMMANFATTNING	Lansering av ordet svana genom en webb-tv serie.	Gemensam annonsering med elva licensinnehavare (kampanjpartner) som har investerad i kampanjen för att kommunicera sina Svanenmärkta varor och tjänster.	Alla licensinnehavare kan delta i kampanjen.
HUVUDBUDSKAP	Svana ditt liv med Brita Zackari! #svanadittliv #svana	Svana med Svanenmärkta produkter! #svana	Att svana gör skillnad! #svana
TIDPUNKT	V 5-7	V 8-11	V 9- framåt
KANALER OCH MEDIAKÖP	- Digital annonsering på YouTube, Facebook, Instagram m fl, v 5-7 - Nationell utomhusreklam v 7 - Instagram, blogg Brita Zackari - Instagram, blogg Frida Ramstedt Trendenser	- Digital annonsering på YouTube, Facebook, Instagram m fl v 8-11 - Nationell utomhusreklam v 8 - Svanens egna kanaler - Kampanjpartners kanaler	- Svanens egna kanaler - Alla egna och köpta kanaler som licensinnehavare vill använda sig av (t.ex. hemsida, kundklubbar, butiker, intranet)
AVSÄNDARE	Svanen	Svanen & kampanjpartner	Svanen & licensinnehavare

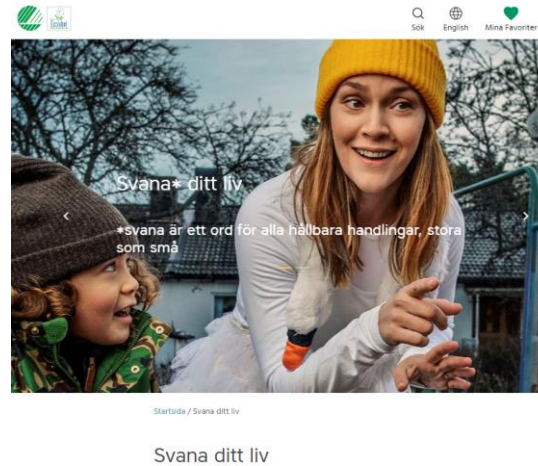
Del 1: Förkampanj

I del 1 av kampanjen, v 5-7, gjorde vi ett samarbete med Brita Zackari i form av en webb-tv-serie där Brita utforskar hur man kan sprida ordet svana, och hur man svanar i sin vardag.

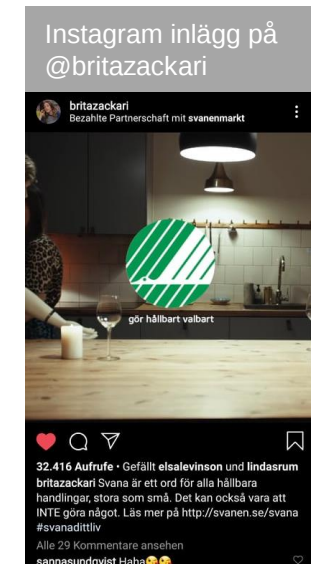
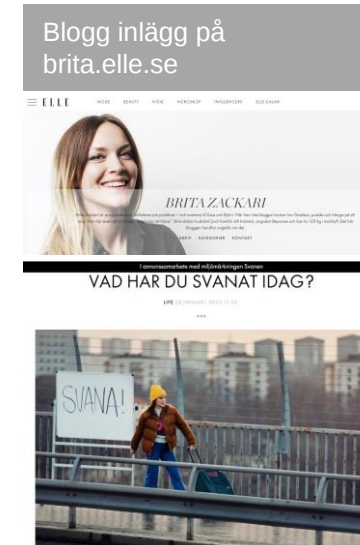
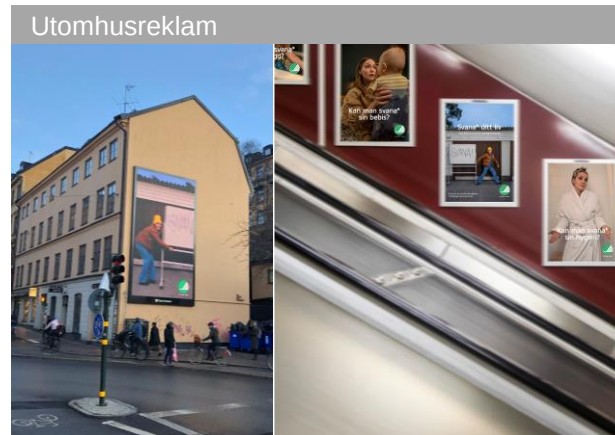
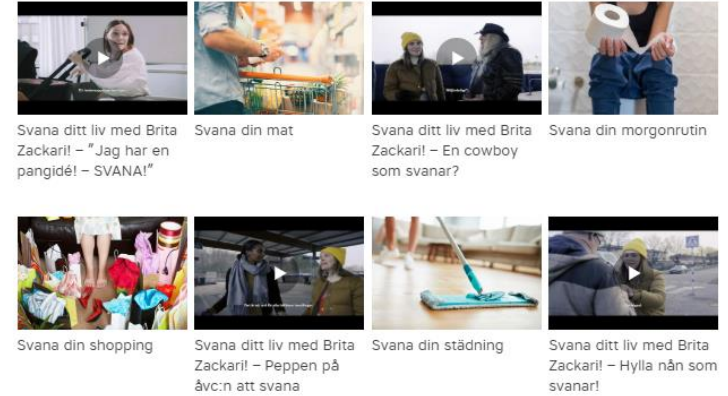
Utöver mediaköp utomhus och digitalt kommunicera Brita verbet svana i sina egna kanaler för att maximera spridningen.

Brita är känd bloggare, Instagram-profil, poddare, författare och tv-profil. Hon har även kommunicerat kampanjen på sin blogg och på sitt Instagram-konto.

Kampanjsida på www.svanen.se/svana,



11 stycken filmer med Brita samt artiklar om hur man kan svana sin vardag



Del 2: Partnerkampanj

Gemensam annonsering med elva licensinnehavare (kampanjpartner) som har investerad i kampanjen för att kommunicera sina Svanenmärkta varor och tjänster i v 8-11.



Utomhusreklam



Innehåll svanen.se/svana

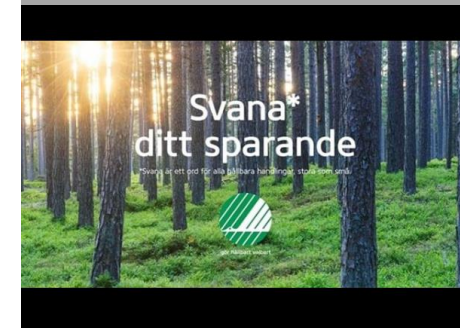


Svana din husdröm med
Movehome



Svana din tvättid med
A+

Sociala medier



Hur kan ert företag vara med och svana?

Tips 1: Använda kampanjenheterna i era försäljningskanaler!

Tips 2: Kommunicera #svana via era sociala kanaler!

Tips 3: Involvera era medarbetare!

Tips 1: Använda kampanjenheterna i era försäljningskanaler

(t.ex. butik, e-handel, hemsida)

Tips 1

För att göra det enkelt för er att visa att ni är med i kampanjen har vi tagit fram en logotyp i fyra olika utföranden som ni får använda fritt bara ni följer reglerna:

- Ni kan använda logotypen på produktförpackningar, annonser, broschyrer, affischer eller banners samt för marknadsföring i egna kanaler, till exempel på hemsida, nyhetsbrev, sociala medier eller mejl.
- Logotypen får gärna användas vid intern kommunikation genom till exempel att uppmuntra anställda att svana och/eller informera era kunder hur ni som företag svanar.
- Kampanjlogotypen får inte förvrängas, redigeras eller på annat sätt frånga sitt grunduttryck eller sina proportioner och färger. Inga regler finns vad gäller placeringen av logotypen på material.
- Det är dock inte tillåtet att förvrida budskapet så att man kan tolka det som att hela företaget är Svanenmärkt om man i själva verket bara har en produkt som är det. T.ex. får logotypen inte användas i direkt anslutning till varor/tjänster som inte är Svanenmärkta.

Vid osäkerhet om vad ni får eller inte får göra, kontakta fredrik.winqvist@svanen.se.

Ladda ner kampanjlogotypen här: www.svanen.se/kampanjer/svana-kampanjmaterial/

Observera att länken endast är till för er licensinnehavare och bör inte delas med externt.

Primär logotyp

Med ram för användning på vit bakgrund, t.ex. mejlsignatur

Primär 1



Primär 2



Sekundär logotyp

När färg inte passar in till sammanhanget

Sekundär 1



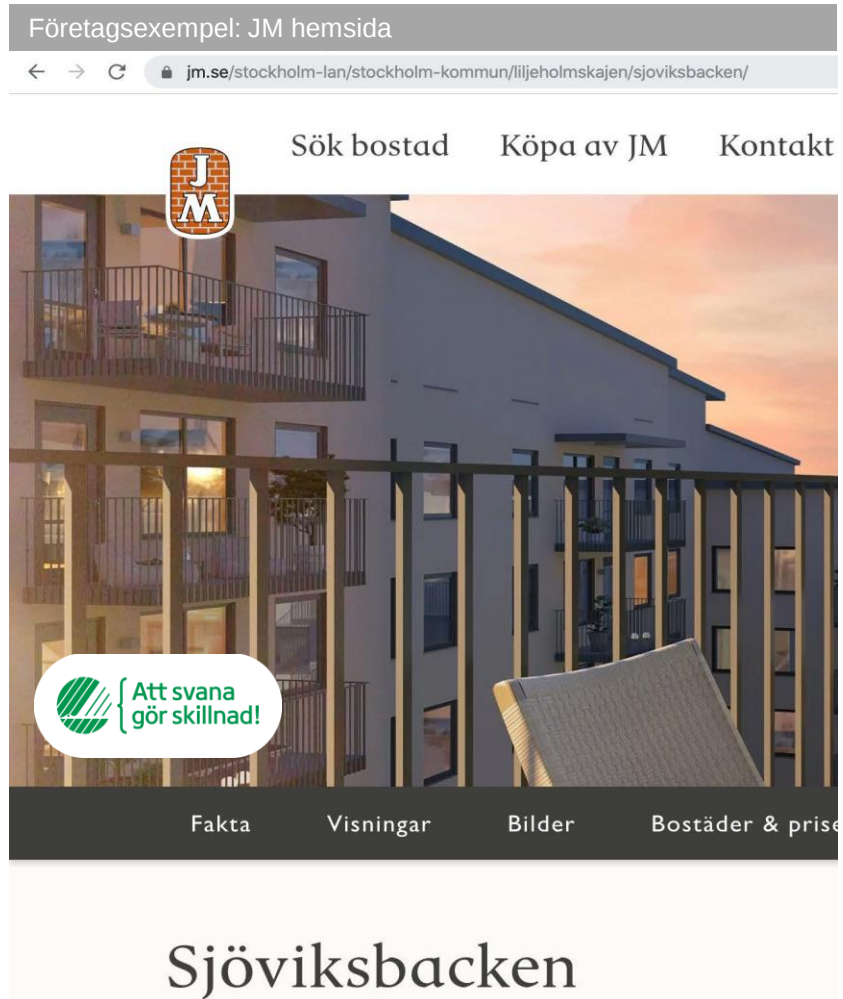
Sekundär 2



Alternativ logotyp

I direkt anslutning till specifikt utvalda Svanenmärkta varor eller tjänster.





Mejlsignatur

Mvh,

Namn Efternamn

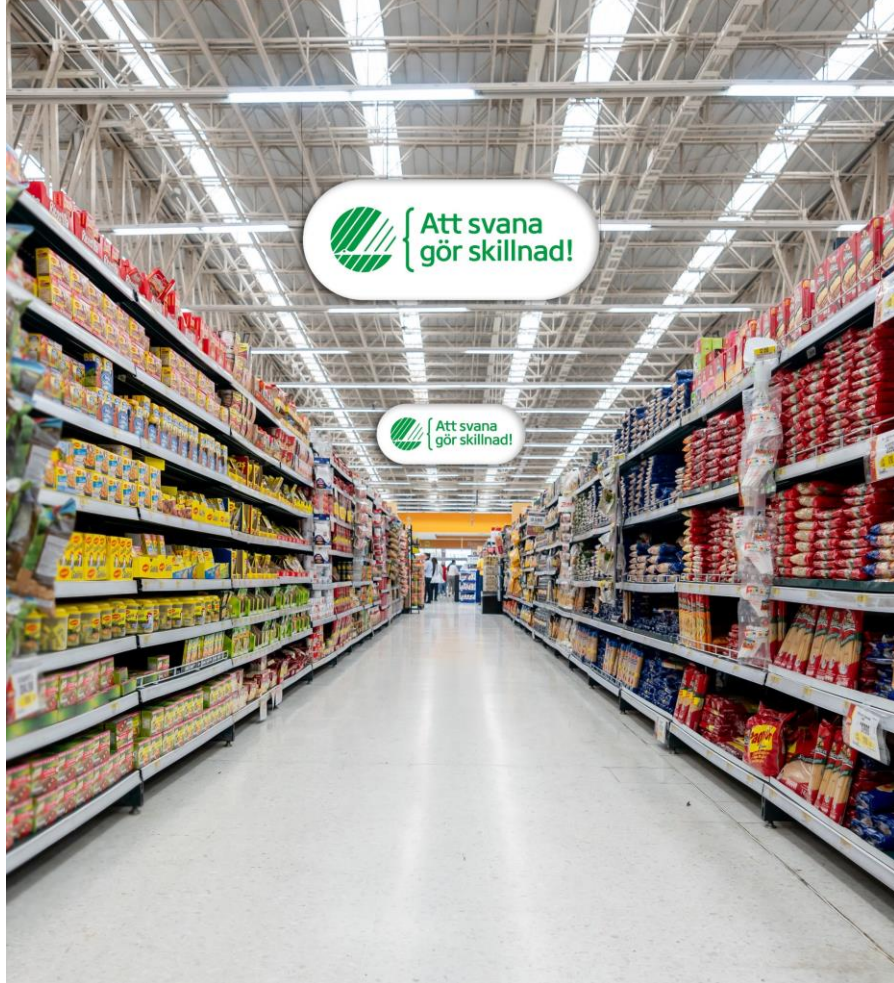
VD

namn.efternamn@jm.se

Vi är med i Svanens stora kampanj! Läs mer på...



Skiss: Kampanjlogotyp i Svanenmärkt butik



Skiss: Kampanjlogotyp på hylla med Svanenmärkta varor



Skiss: Displaykampanj i butik, Varta



Libero: Facebooksida med kampanjlogotypen



The image shows a Facebook post from the official page of Libero Sverige. The background is a close-up of a newborn baby's face, sleeping peacefully. In the lower-left corner, there is a collage of Libero products: a box of Libero Newborn baby oil, a bottle of Libero Baby Oil, a box of Libero Touch 2 baby powder, and a box of Libero Touch 1 baby powder. A small speech bubble with a green circular logo containing a white swan says "Att svana gör skillnad!". To the right of the products, a purple brushstroke banner contains the text "Ta hand om det mjukaste som finns med svanenmärkta produkter". The Facebook interface elements are visible on the left and bottom.

Libero

Libero Sverige ✓
@LiberoSverige

Startsida
Inlägg
Videoklipp

👍 Gilla 📶 Följ ➦ Dela ...

Kontakta oss

Tips 2: Kommunicera #svana i era sociala kanaler!

Tips 2

Använd #svana för att sprida ordet så mycket som möjligt i era sociala kanaler.

Innehåll med #svana kommer att hamna i gott sällskap! Vi på Svanen, våra kampanjpartners, konsumenter och samarbetspartners – ja alla som gillar att svana har redan börjat använda #svana!

#svana

Vi ser gärna att ni taggar och delar innehåll med oss på Svanen.

Instagram @svanenmarkt
Facebook Miljömärkningen Svanen
LinkedIn Miljömärkning Sverige AB

Vid frågor eller funderingar kontakta gärna
cecilia.wilhelmsson@svanen.se

Så här kan ni kommunicera #svana!

Berätta om hur ert företag svanar och uppmuntra era kunder!

Ni kanske alltid åker tåg, sorterar ut ert matavfall, har digitala konferenser, har interna hållbarhetstävlingar m.m. Att svana handlar inte bara om att köpa Svanenmärkta varor och tjänster. Det är alla hållbara handlingar – stora som små.

Textförslag till inlägg i sociala medier:

- Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små. Tack för att du väljer att svana vår/våra Svanenmärkta varor/vara/tjänst. #svana
- Dina val, våra val och allas val gör skillnad. Att svana gör skillnad! #svana
- Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små. #svana
- Hos oss kan du svana. Vi på xxxxxxxx är stolta över att vara Svanenmärkta/våra Svanenmärkta xxxxxxxx. #svana

Textförslag om era varor/tjänster till era kunder:

- Visste du att med våra... #svana
- Glöm inte... #svana
- Vår användningstips för dig... Gör att svana till en vana. #svana

Skiss: Tävling för kunder

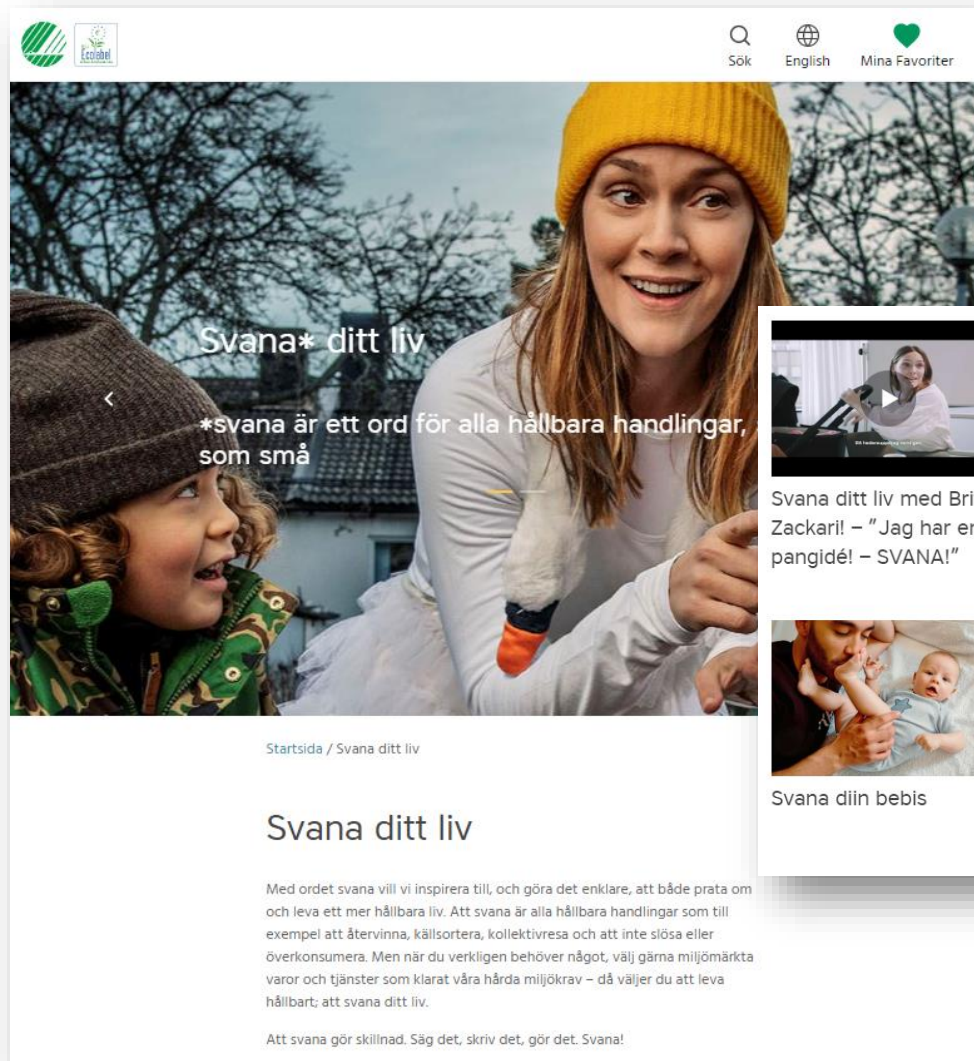


Företagsexempel: Hilding



Tips 2

Få inspiration på svanen.se/svana hur Brita svanar och ta även en titt på våra redaktionella texter om hur våra företag som är med i kampanjen svanar. Det finns texter för många av våra produktkategorier.



Svana* ditt liv

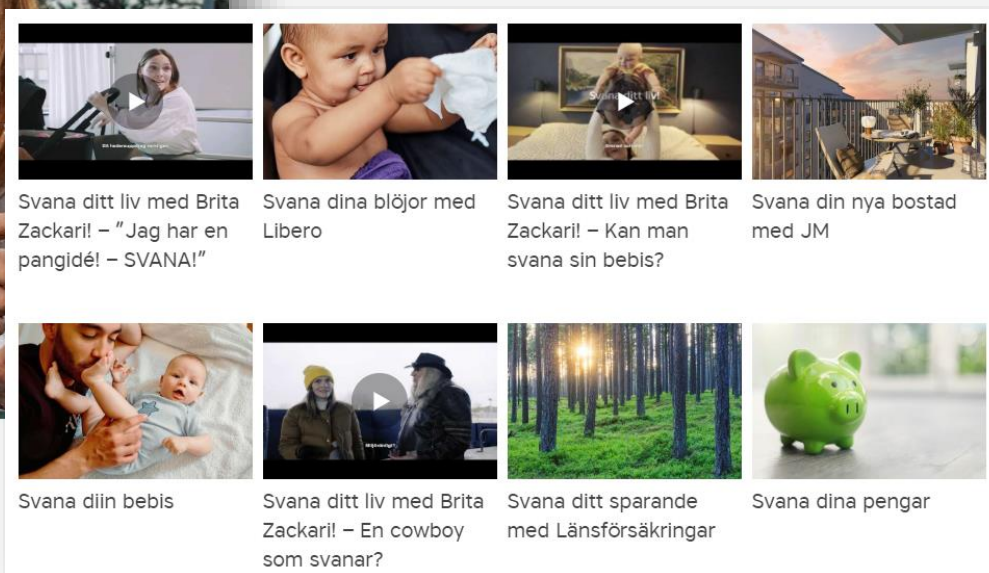
*svana är ett ord för alla hållbara handlingar, som små

Startsida / Svana ditt liv

Svana ditt liv

Med ordet svana vill vi inspirera till, och göra det enklare, att både prata om och leva ett mer hållbart liv. Att svana är alla hållbara handlingar som till exempel att återvinna, källsortera, kollektivresa och att inte slösa eller överkonsumera. Men när du verkligen behöver något, välj gärna miljömärkta varor och tjänster som klarar våra hårda miljökrav – då väljer du att leva hållbart; att svana ditt liv.

Att svana gör skillnad. Säg det, skriv det, gör det. Svana!



Svana ditt liv med Brita Zackari! – "Jag har en pangidé! – SVANA!"

Svana dina blöjor med Libero

Svana ditt liv med Brita Zackari! – Kan man svana sin bebis?

Svana din nya bostad med JM

Svana din bebis

Svana ditt liv med Brita Zackari! – En cowboy som svanar?

Svana ditt sparande med Länsförsäkringar

Svana dina pengar

Hör gärna av dig till oss om du vill veta mer.

Kontakta: cecilia.wilhelmsson@svanen.se

Exempel på redaktionella texter

Så här ser texter om hur man svanar med Svanenmärkta fonder. Tips och fakta som nämns kan enkelt återanvändas i inlägg för sociala kanaler eller i annan kommunikation.

www.svanen.se/kampanjer/svana/svana-dina-pengar/



Svana dina pengar

Startsida / Svana ditt liv / Svana dina pengar

Svana dina pengar

Kan man svana sina pengar och sitt sparande? Ja, visst kan man det! Pengarna i fonder är inte neutrala, de kan göra något bra och de kan göra något dåligt. När du svanar ditt sparande ger du dina pengar en mening som syftar till att påverka företag mot en mer hållbar riktning.

Tips för att svana dina pengar:

- Spara istället för att konsumera
- Köp upplevelser istället för prylar
- Spara i Svanenmärkta fonder



Vad är en Svanenmärkt fond?

En Svanenmärkt fond innebär att en professionell part utifrån har kontrollerat att fonden uppfyller tuffa krav inom hållbarhetsområdet. Det innebär också att fonden genomför ett aktivt arbete för att säkerställa hållbarhetsarbetet över tid. Du kan läsa mer om Svanenmärkta fonder [här](#) och [här](#).

En Svanenmärkt fond innebär också att:

- Fonden helt måste avstå från investeringar i särskilda branscher och företag. Detta kan röra sig om företag som sysslar med vapen, tobak eller kol eller bryter mot mänskliga rättigheter
- Fonden måste genomföra kontinuerliga hållbarhetsanalyser av tänkbara placeringar och prioritera de bättre företagen.
- Fonden ska berätta vilka aktier och obligationer som finns i fonden. Varje år måste den också rapportera om sitt hållbarhetsarbete
- Svanenmärkningen uppmuntrar fondens ägare att aktivt påverka de företag som innefattas i portföljen.

Fakta om svenska folkets sparande:

Den vanligaste sparformen är att ha pengarna liggande på ett sparkonto. Men andelen som sparar i aktier och fonder ökar med sparkapitalets storlek.

- 9 av 10 uppger att de ha ett sparande
- 80 % sparar på sparkonto
- 65 % sparar i fonder
- 29 % sparar i aktier

I slutet av december 2019 uppgick svenskarnas totala fondförmögenhet till hela 5055 miljarder kronor, enligt Fondbolagens förening. Totalt finns 32 Svanenmärkta fonderna som sammanlagt förvaltar 110 miljarder kronor (2019-11-25).

Observera att Svanenmärkning av en fond inte garanterar fondens avkastning och indikerar inte hur riskfylld placeringen är.



Tips 3: Involvera era medarbetare!

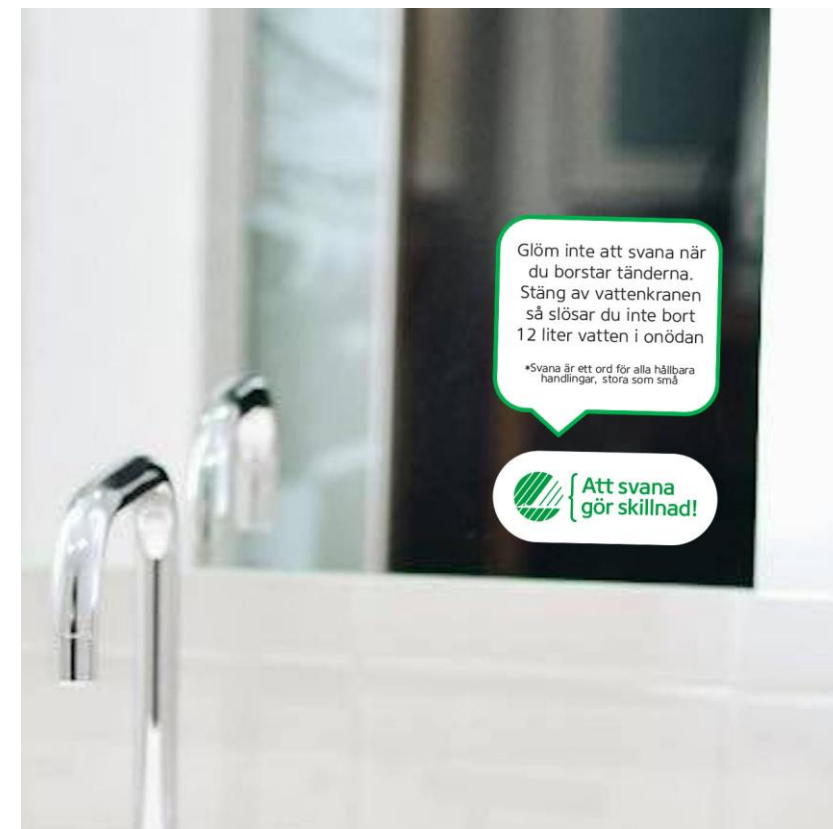
Tips 3

Ni ska vara stolta över er Svanenmärkning och kampanjen ger er även möjlighet att skapa intern nyfikenhet, intresse och engagemang över ert miljöarbete..

Kampanjen kan även vara ett sätt att främja hållbart beteende internt.

Tips för intern aktivering:

- Tävling om vem som svanat bäst, roligast, mest uppfinningsrikt.
- Hur mycket kan ni minska matsvinnet på kontoret?
- Veckans svana-tips!



Kontaktinformation

Frågor kring medverkan i kampanjen:

Uta Hönemann
Projektledare
+46 (0)8-55 55 24 36
uta.honemann@svanen.se



Frågor kring budskap och användning av #svana:

Cecilia Wilhelmsson
Innehållsredaktör
+46 (0)8-55 55 24 22
cecilia.wilhelmsson@svanen.se



Frågor kring layout och användning av kampanjlogotypen:

Fredrik Winqvist
Grafisk formgivare
+46 (0)8-55 55 24 43
fredrik.winqvist@svanen.se



Att svana gör skillnad!

Tack till alla licensinnehavare som hjälper oss att skapa
framtidstro och handlingskraft!