

# Handbok för licensinnehavare

Tips och riktlinjer för hur städtjänster kan visa upp sin  
Svanenmärkning

Version 1.2

Uppdaterad december 2020

# Innehåll

<b>Introduktion till Svanenmärkta städtjänster</b>	<b>3</b>	Nytt kommunikationskoncept – Svana!	26
Vad är Svanen?	4		
Varför anlita en Svanenmärkt städtjänst?	5	<b>Riktlinjer och kontaktinformation</b>	<b>28</b>
Vilka är fördelarna med en Svanenmärkt städtjänst?	6	Hur Svanenlogotypen används	29
		Svanenmärket på trycksaker	30
<b>Visa upp er Svanenmärkning</b>	<b>7</b>	Svanens sociala kanaler	31
Visa upp Svanenmärkningen digitalt	8	Svanen – en del av Miljömärkning Sverige AB	32
Exempel på texter som inlägg på sociala medier	11	Kontakt	33
Visa upp Svanenmärkningen fysiskt	13		
Använd Svanens webbshop	15		
Intern aktivering	16		
<b>Hur Svanen kan hjälpa er</b>	<b>17</b>		
Inköp och upphandling	18		
Mässor	21		
Greenolution	22		
Press & PR	23		
Hemsidan svanen.se	24		



Introduktion till  
Svanenmärkta  
städttjänster



## Vad är Svanen?

Svanen är Nordens officiella miljömärkning och finns i alla fem nordiska länder. I Sverige är det Miljömärkning Sverige AB som ansvarar för Svanen. Märkningen är oberoende och drivs på statligt uppdrag utan bransch- eller vinstintressen.

Märkningen tar hänsyn till hela produktions- och konsumtionskedjan för en vara eller en tjänst och alla miljöproblem som kan finnas längs vägen – från råvaror och kemikalier till produktion, användning, bortskaffning och återvinning. Förutom miljökrav ställs också krav på kvalitet och hållbarhet. Kraven ses över regelbundet och skärps för att bidra till en hållbar produktion och konsumtion.

Genom att välja en Svanenmärkt städtjänst är du med och bidrar till en mer hållbar framtid.





## Varför anlita en Svanenmärkt städtjänst?

En städtjänst påverkar miljön på flera olika sätt. Vilka kemikalier som används och energi- och vattenförbrukning är några exempel. En Svanenmärkt städtjänst har klarat tuffa miljökrav och genomgått omfattande kontroller.

Användningen av rengörings- och tvättmedel är en av de största miljöbelastningarna vid städning. En städfirma med Svanenlicens förbrukar minimalt med rengörings- och tvättmedel och därmed innebär Svanenmärkningen betydligt mindre påverkan på miljön och klimatet.

Läs mer om vad som krävs för en Svanenmärkt städtjänst [HÄR](#)

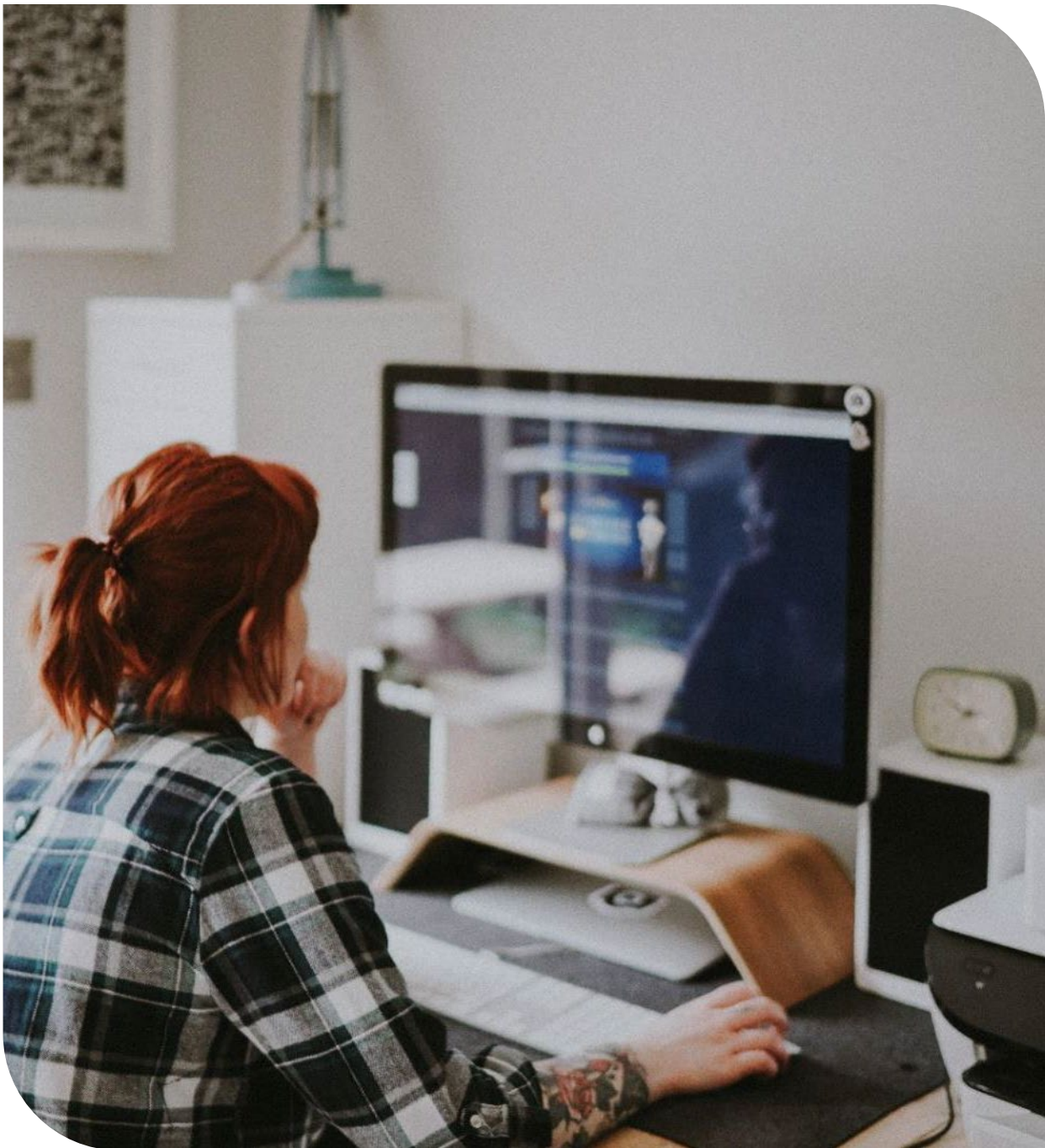


## Vilka är fördelarna med en Svanenmärkt städtjänst?

- Den använder en hög andel miljömärkta rengöringsmedel.
- Den minimerar förbrukningen av icke nödvändiga kemikalier.
- Den minimerar miljöpåverkan från transporter och mängden plastpåsar.
- Den har medarbetare med rätt utbildning inom såväl miljöfrågor som städmetoder.
- Den har ett kvalitetssystem för att säkerställa hög städkvalitet.



Visa upp er  
Svanenmärkning



## Visa upp Svanenmärkningen digitalt

Berätta för kunder och intressenter om det goda miljöarbete ni gör och hur stolta ni är över er Svanenmärkning. Det finns flera olika sätt att visa upp den digitalt:

- Hemsida
- Sociala medier
- Digitala annonser
- Mejlunderskrift
- Årsredovisning/hållbarhetsredovisning
- Offerter

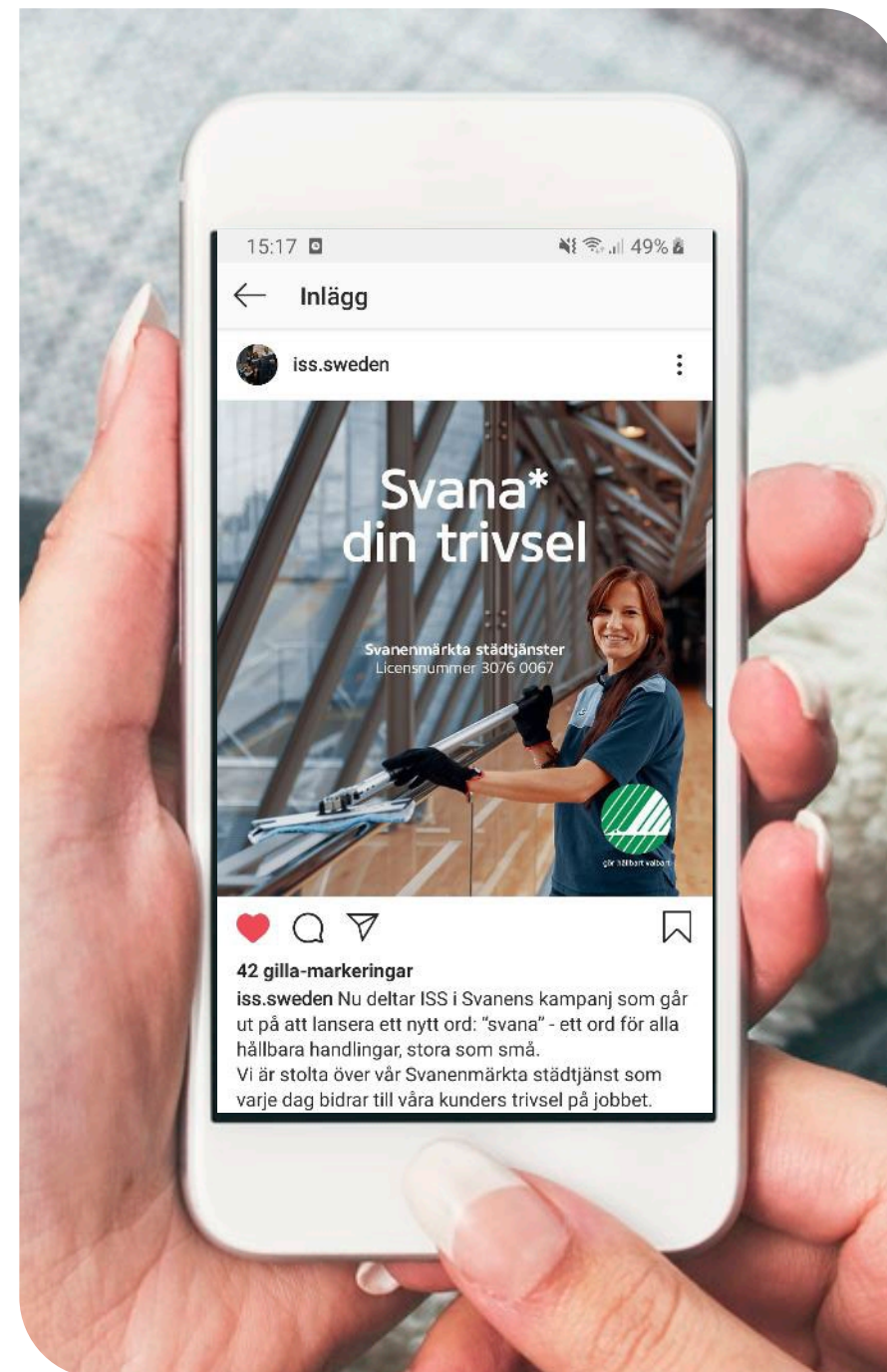
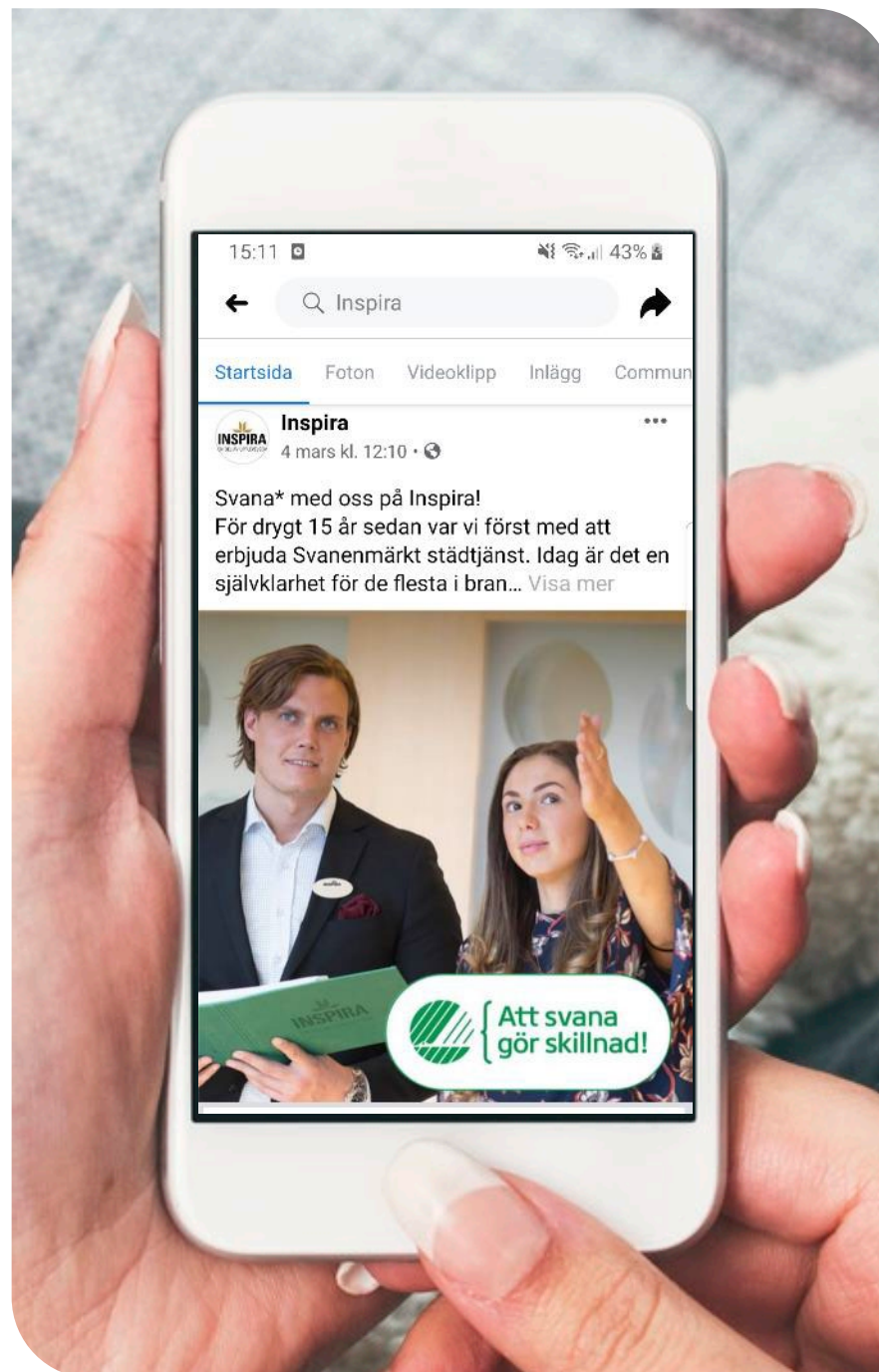


# Exempel: Evident Cleans hemsida



## Exempel på inlägg i sociala medier

- **Inspira** berättar om sitt miljöarbete på Facebook
- **ISS** uppmuntrar på Instagram sina kunder att svana i samband med Svanens reklamkampanj "Svana ditt liv" februari 2020.



# Exempel på texter som inlägg på sociala medier

- Att värna om miljön är en självklarhet för oss på XXX. Gör det du också genom att välja en Svanenmärkt städtjänst!
- Välj en Svanenmärkt städtjänst så är du med och gör skillnad!
- Alla små och stora vardagsbeslut påverkar vår miljö. Tack för att du väljer vår Svanenmärkta städtjänst! #svanenmärkt #svanen
- Var med och visa miljöhänsyn du också. Välj vår Svanenmärkta städtjänst så är du med och gör skillnad! #svanenmärkt #svanen
- Vi på XXX är stolta över att kunna erbjuda Svanenmärkta städtjänster! #svanenmärkt #svanen
- Visste du att vi erbjuder Svanenmärkta städtjänster?
- Gör ett bra val för miljön. Välj en Svanenmärkt städtjänst!
- För oss på XXX är det en självklarhet att göra en insats för klimatet. Därför erbjuder vi Svanenmärkta städtjänster. Ett enkelt sätt för dig att vara med och göra skillnad!

# Exempel på texter som inlägg på sociala medier med "Svana"-tema

- Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små! Tack för att du väljer att svana din städtjänst! #svana #svanen #svanadittliv
- Dina val, våra val och allas val gör skillnad. Att svana gör skillnad! Tack för att du väljer att svana din städtjänst! #svana #svanen #svanadittliv
- Hos oss svanar du genom att välja vår Svanenmärkta städtjänst #svana #svanen #svanadittliv
- Visste du att vår städtjänst är svanad? #svana #svanen #svanadittliv
- Glöm inte bort att svana din städtjänst! #svana #svanen #svanadittliv
- Gör svana till en vana – välj vår Svanenmärkta städtjänst! #svana #svanen #svanadittliv
- Svanen ställer tuffa miljö-, hälso- och kvalitetskrav på sina tjänster. Att svana och minska belastning på miljön är en självklarhet för oss. #svana #svanen #svanadittliv
- Svana din städtjänst! Då minskar du utsläppen och gör en positiv insats för miljön!
- Kan man svana sin städtjänst? Javisst kan man det! Genom att svana din städtjänst gör du en god insats för miljön! Tack för att du väljer vår Svanenmärkta städtjänst!
- Hos oss på XXX svanar du enkelt genom att välja vår Svanenmärkta städtjänst!
- Svana din vardag genom att välja vår Svanenmärkta städtjänst!
- Hur svanar du i din vardag? Hos oss gör du det enkelt genom att välja vår Svanenmärkta städtjänst. Ett bra sätt att göra en god insats för miljön. Rent blir det också!
- Att svana är en självklarhet för oss. Gör det du också genom att välja en Svanenmärkt städtjänst!

# Visa upp Svanenmärkningen fysiskt

Berätta för kunder och intressenter om det goda miljöarbete ni gör och hur stolta ni är över er Svanenmärkning. Det finns flera olika sätt att visa upp er Svanenmärkning fysiskt:

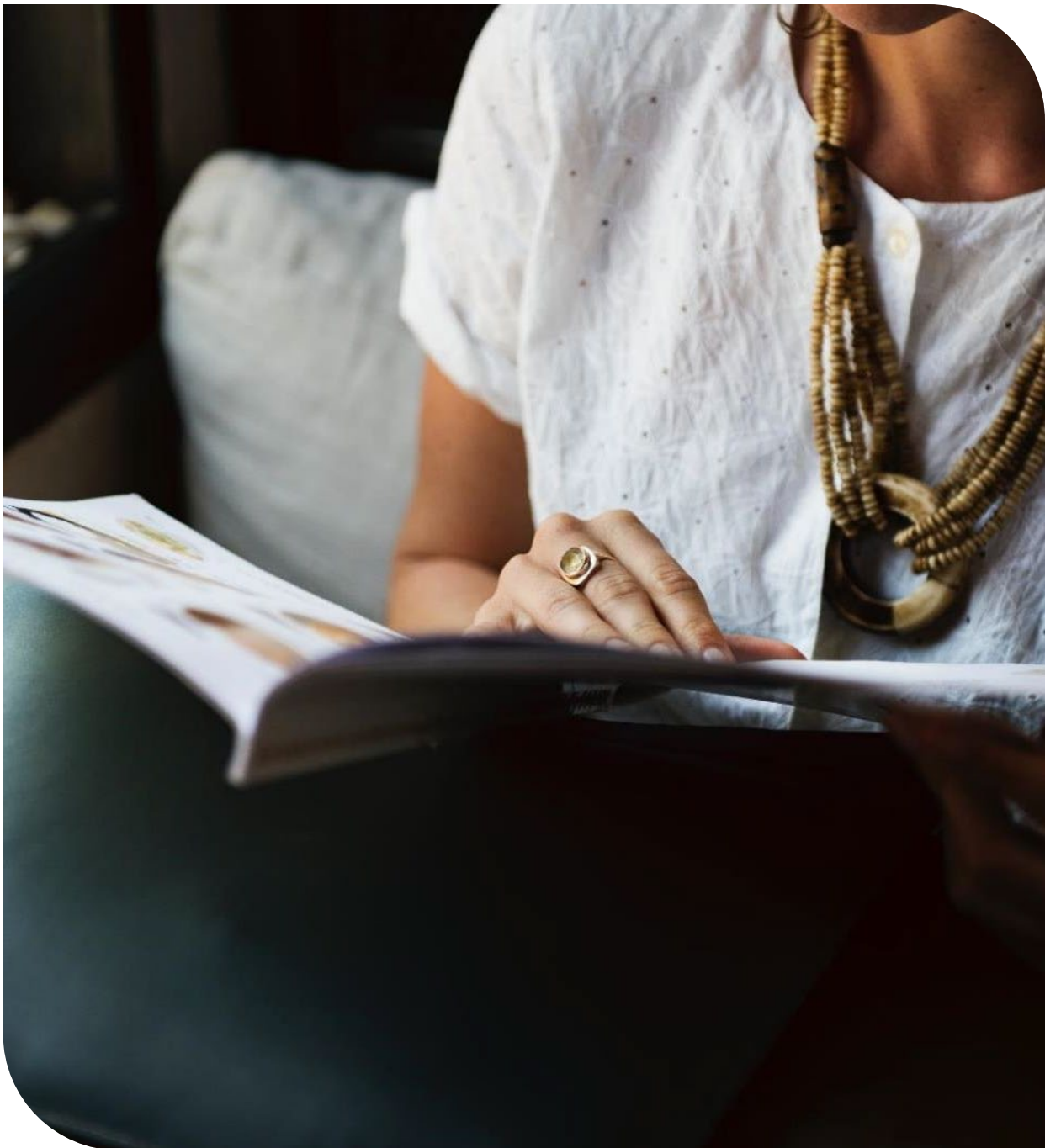
- Utanför/i entrén
- På tjänstebilar
- På städvagnar
- Broschyrer
- Reklamblad
- Tryckta annonser
- Arbetskläder
- Utbildning av medarbetare



Skiss på hur Svanenmärkningen kan visas på tjänstebilar.

Skiss på hur  
Svanenmärket  
kan användas  
på vagnar och  
arbetskläder





## Använd Svanens webbshop

Webshopen hanteras av företaget V-tab och här finner du allt från pins till skyltar och flaggor.

Webshopen hittar du här: [LÄNK](#)

### **Kontakt till Webbshopen**

Tommy Engstrand

010 - 480 64 88

[tommy.engstrand@v-tab.se](mailto:tommy.engstrand@v-tab.se)



# Intern aktivering

Tips!



Visa stolthet över er Svanenmärkning: skapa intern nyfikenhet, intresse och engagemang för ert miljöarbete. Exempelvis genom:

## Introduktion om Svanen för alla (ny)anställda

Uppmuntra era anställda att läsa på om märkningens betydelse genom till exempel infoblad eller visa en kort infofilm: [LÄNK](#)

Påminn också era anställda om ert gemensamma miljöarbete med hjälp av informationsskyltar.

## Tävlingar och temaveckor

Arrangera en intern tävling för att peppa era anställda, t.ex. "Veckans Svanen-tips" – dela med er om vad ni gör för miljön och vinn priser.

Eller ha temaveckor där ni uppmuntrar era anställda att t.ex. välja vegetariskt en hel vecka.


## Fira

Har ni äntligen lyckats få er Svanen-ansökan godkänd? Eller firar ni jubileum som Svanenmärkt städtjänst? Fira internt och berätta för era anställda om ert arbete med Svanen.

Bild ovan från när ISS firar sin godkända Svanenlicens.







Hur Svanen kan  
hjälpa er



# Inköp och upphandling

## Upphandlare

Att välja miljömärkt är ett bra verktyg för offentliga upphandlare för att spara tid och resurser eftersom Nordisk Miljömärkning redan har gjort jobbet med att ställa de tuffa kraven och kontrollerar att de inköpta produkterna och tjänsterna uppfyller dem.

## Inköpare

Att köpa miljömärkt stärker trovärdighet för företagets miljöarbete. Det är en lätt åtgärd för att visa att man lever som man lär, vilket i sin tur höjer företagets varumärke och stärker dess anseende som medveten arbetsgivare.

# Offentlig upphandling

Hur kan 700 miljarder\* SEK/år i Sverige bli grönare?



## Vägleder

Guide som förklarar hur man bäst ställer krav på miljömärkning enligt den nya lagen om offentlig upphandling.

## Stöttar

Miljömärkning Sverige är aktiva med att komma med inspel till myndigheter och upphandlare som vill ha stöttning, t.ex. Upphandlingsmyndigheten, SKL och Kammarkollegiet men även enskilda upphandlare.

## Motiverar

Skattepengar ska användas för en hållbar offentlig konsumtion. Vi har startat upphandlingsuppmaningen #ModUpp2030 med Bra Miljöval, TCO Development, Fairtrade, KRAV och MSC som vänder sig till kommuner, regioner och myndigheter.

\*Upphandlingsmyndigheten 2019



Tips!

## Swedbank, IF och Regeringskansliet väljer Svanenmärkt

Hör ni talas om en stor upphandling som ni vill vara med i eller ett privat företag som ska köpa in ny städtjänst, ta hjälp av oss!

### **Kontakta oss:**

Elsa Levinson

08-55 55 24 54

[elsa.levinson@svanen.se](mailto:elsa.levinson@svanen.se)

Anna Norberg

08-55 55 24 13

[anna.norberg@svanen.se](mailto:anna.norberg@svanen.se)

OBS! Det går inte att påverka en upphandling som redan är publicerad.





## Mässor

Ska ni ställa ut på mässa? Glöm inte bort att kommunicera er Svanenmärkning!

Vill ni ha en Svanenrådgivare i er monter?

Hör av er till oss om ni planerar att medverka på en mässa så kan det finnas möjlighet att ha en rådgivare på plats som hjälpa er att informera besökarna om er Svanenmärkning.



**Greenolution**  
KOMMUNIKATION



**Greenolution**  
INKÖP



**Greenolution**  
FOKUS



**Greenolution**  
GALA

# Greenolution

Greenolution är Svanens eventkoncept där vi bjuder in till inspirerande föreläsningar, seminarier och webinar inom ämnen som bland annat kommunikation, inköp och hållbarhet. Den gemensamma nämnaren för alla seminarier är att de fokuserar på utveckling (*evolution*), lösning (*solution*) och förändring (*revolution*).

Med förhoppningen att ni som åhörare ska få inspiration, verktyg och nätverk som ni kan applicera på er verksamhet för att utveckla ert hållbarhetsarbete.

Kika in på [svanen.se/greenolution](https://svanen.se/greenolution) för mer information och aktuella event.

Följ oss även på:



@greenolutionevent



Greenolution



# Press och PR



## Pressmeddelanden

- Utifrån och in-perspektiv. Egna nyheter utifrån samhällets hållbarhetsutmaningar.
- Nyheter om miljömärkning. Nya produktgrupper, nya licensinnehavare och positiva exempel på miljödriven produktutveckling med miljömärkning och hållbar livsstil.

Mer information: [LÄNK](#)



## Rapporter

- Hur resonerar konsumenterna kring miljö och hållbarhet? Egna undersökningar.
- Hur kan miljömärkning bidra till en hållbar konsumtion? Visar på koppling.
- Vilka miljövinster kan vi göra genom att välja miljömärkta produkter?

Mer information: [LÄNK](#)

## Dagens Samhälle

Ekonomi | Integration | Upphandling | Sjukvård | Skola | Mer [Jobb 21 LEDIGA TJÄNSTER](#)

Debatt — Klimat

20 maj 2019 kl 15:10

## Sätt miljön före partipolitiken, EU-politiker

Det är bråttom om världen ska nå målen i Agenda 2030; FN:s färdplan för en hållbar utveckling. Vi står inför enorma utmaningar med tanke på klimatkris och utarmning av den biologiska mångfalden som äventyrar hela vår överlevnad, skriver Ragnar Unge, vd Miljömärkning Sverige.

## Debattartiklar

- Miljöns röst i debatten. Vi drivs utan bransch- och vinstintresse på uppdrag av regeringen.
- Samarbete är grunden för bra hållbarhetsarbete. Vi debatterar gärna tillsammans med andra aktörer.

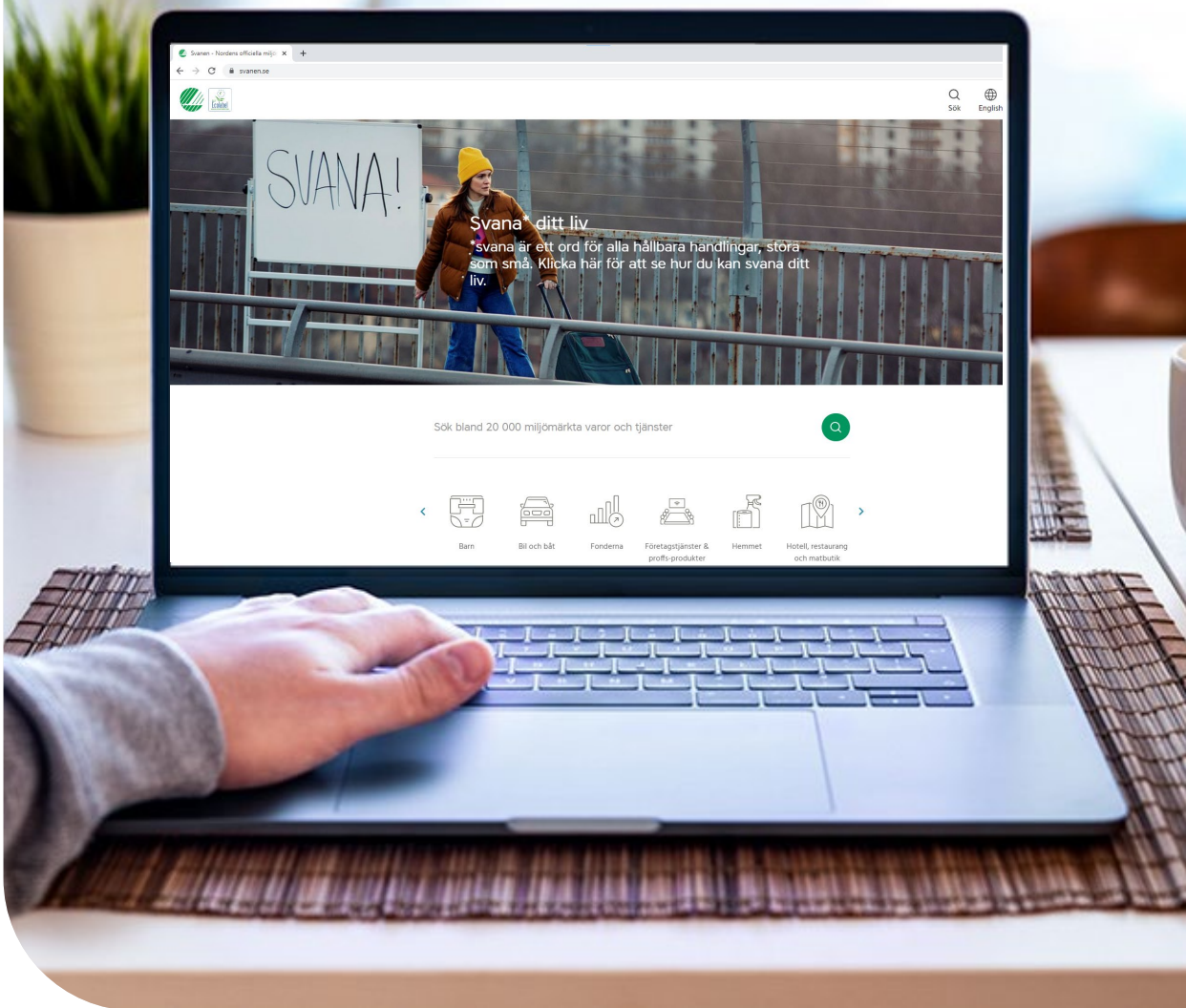
Mer information: [LÄNK](#)



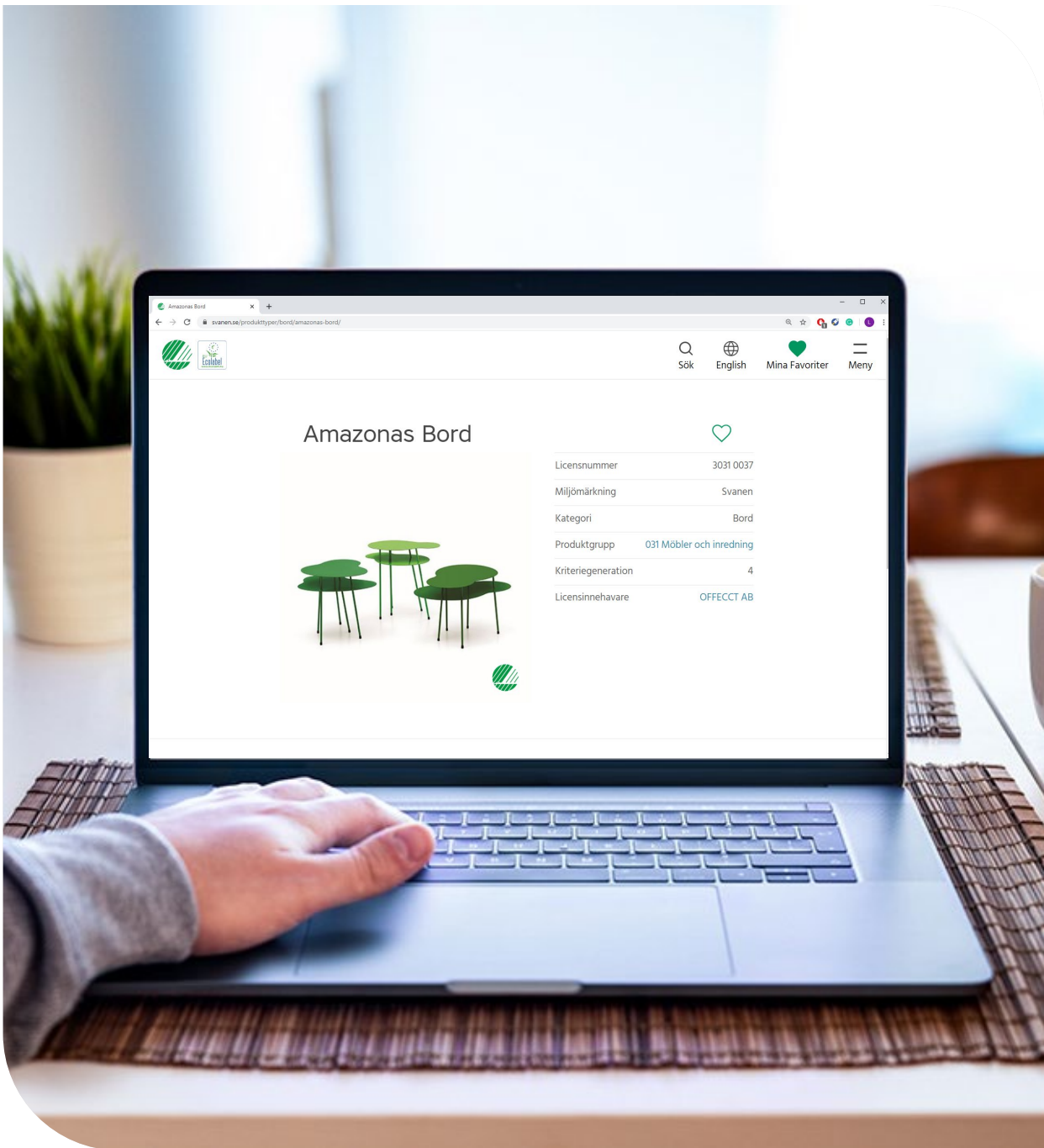
# Hemsidan svanen.se

Här finns information om allt från ansökan och rådgivning till hjälp med din marknadsföring, grafiskt material och information om inköp, upphandling samt inspirerande innehåll om hållbart livsstil.

- Målgruppsanpassad kommunikation
- 176 000 besökare sökte bland våra 20 000 varor och tjänster under 2019
- Löpande nyhetsuppdateringar







# Presentera era miljömärkta produkter

- Alla Svanen- och EU-Blommanmärkta varor och tjänster presenteras på hemsidan.
- De presenteras med bild, beskrivande text och företagsinformation.
- Besökarna har möjlighet att spara sina favoritprodukter för att enkelt komma ihåg vilka produkter de ska leta efter i butik.

Saknas din produkt? Skicka in ditt material till [hemsidan@svanen.se](mailto:hemsidan@svanen.se)

# Svana ditt liv

med Brita Zackari

SVANA!

## Nytt kommunikationskoncept – Svana!

- I februari 2020 lanserades ett nytt kommunikationskoncept med samarbete med podd- och tv-programledaren och influensern Brita Zackari.
- "Svana" är ett samlingsbegrepp för alla hållbara handlingar – stora som små. Med ordet vill vi ingjuta hopp i människor om att alla hållbara handlingar i vardagen räknas, och att Svanenmärkta varor och tjänster är det bästa valet för miljön
- Vår ambition är att bygga en långsiktig kommunikationsplattform kring "svana" som vi och ni som våra licensinnehavare kan använda oss av.
- Svana-konceptet ersätter tidigare kommunikationskoncept "Rädda världen lite grann varje dag".

## Gemensam kampanj med licensinnehavare

Kampanjen fick god respons från marknaden. Utvärdering av kampanjen från Kantar Sifo:

***”För en första kampanj i ett nytt kommunikationskoncept är resultatet mycket starkt. Konceptet har stort potential att skapa både kortsiktiga och långsiktiga effekter.”***

Med en sådan start ser vi fram emot att se fortsättningen av kampanjen tillsammans med er licensinnehavare. Vi vill uppmuntra alla licensinnehavare att vara med och sprida budskapet om ”att svana gör skillnad”. Vi har som hjälp skapat ett kampanjkit med tips och inspiration om hur ni kan gå tillväga. Det finns även en kampanjlogotyp för er att använda.

Kampanjmaterial, logotyp och mer information om möjligheten att medverka i kampanjen finns här [LÄNK](#)

### Kontakt:

Uta Hönemann

08-55 55 24 36

[uta.honemann@svanen.se](mailto:uta.honemann@svanen.se)



{ Att svana  
gör skillnad!





Riktlinjer &  
kontaktinformation



1234 5678

## Hur Svanenlogotypen används

Det är viktigt att Svanenmärket används på ett korrekt sätt på varor, tjänster och i marknadsföring.

1. Använd bara märket i samband med de miljömärkta tjänsterna. Svanenmärket får aldrig användas på ett sätt som förvirrar eller vilseleder konsumenten.
2. Använd märket på din hemsida. För att konsumenter och kunder ska kunna identifiera en miljömärkt tjänst ska Svanenmärket placeras på tjänsteföretagets hemsida med en tydlig förklaring av vilka – om inte alla – tjänster som är miljömärkta.
3. Ändra aldrig på Svanenmärket. Logotypen får endast vara grönvit som bilden visar eller svartvit. Logotypen får inte inverteras.

Fler riktlinjer för användning av märket hittar ni här: [LÄNK](#)

Ladda ner loggan: [LÄNK](#)

### För eventuella frågor kontakta:

Fredrik Winqvist

08-55 55 24 43

[fredrik.winqvist@svanen.se](mailto:fredrik.winqvist@svanen.se)





## Svanens sociala kanaler

Genom att vara aktiv på flera plattformar når vi olika målgrupper och kan förmedla flera budskap. Våra sociala kanaler är vår röst utåt mot konsumenter, politiker, press och företag.



@svanenmarkt



Miljömärkningen Svanen



Miljömärkning Sverige



@svanen



Svanenmarkt

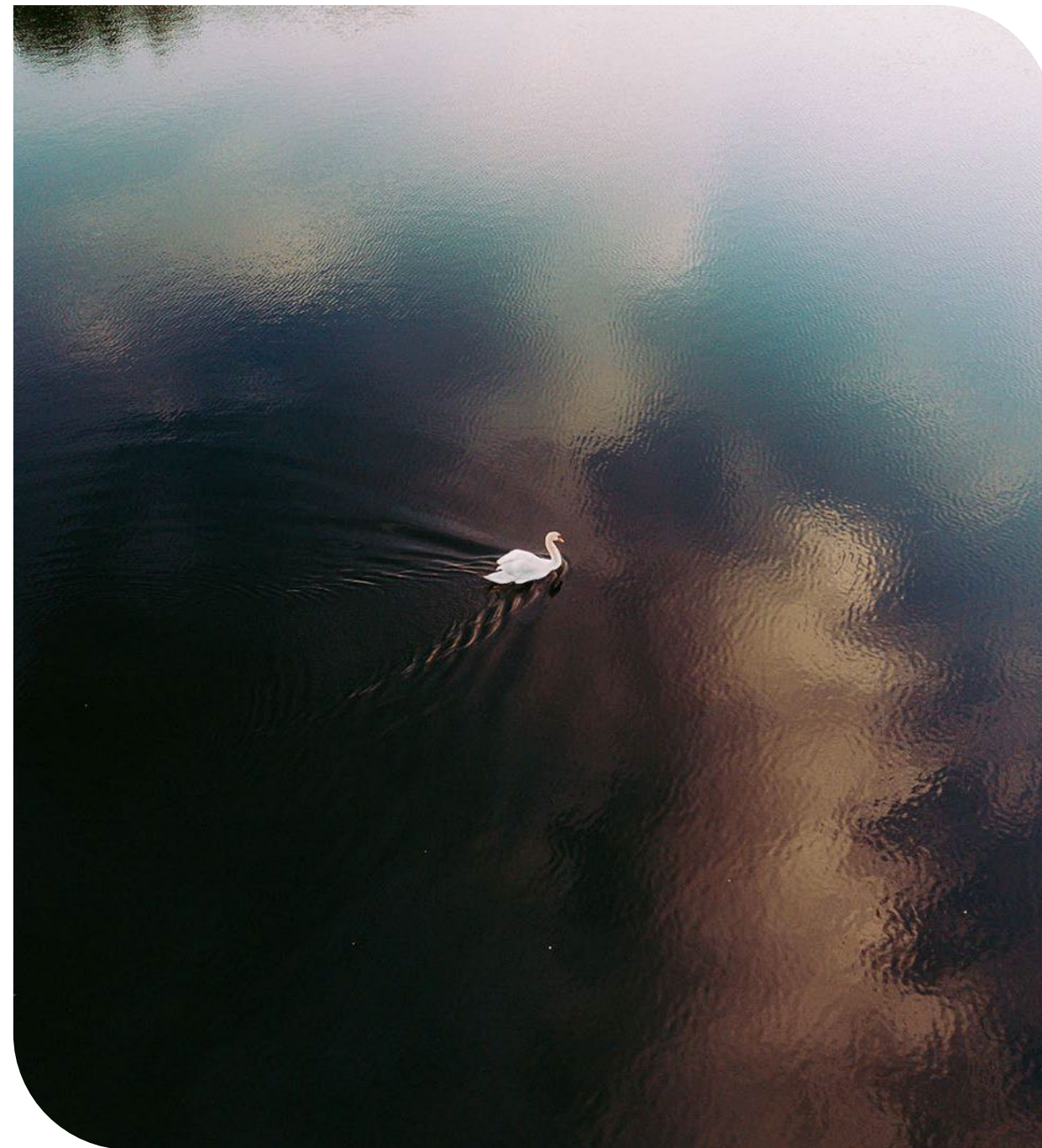


# Svanen – en del av Miljömärkning Sverige AB

Svanen grundades 1989 när Nordiska Ministerrådet startade Svanenmärkningen för att hjälpa konsumenter göra bra val för miljön.

Det började med papper och batterier och idag hittar du Svanen på fler än tio tusen varor och tjänster. Efter några år fick Svanen sällskap av EU-Blomman, EU:s miljömärke.

Det statliga bolaget Miljömärkning Sverige AB ansvarar för både Svanen och EU-Blomman och arbetar utan vinstsyfte på uppdrag av regeringen. Miljömärkning Sverige, med huvudkontor i Stockholm, är den svenska delen av Nordisk Miljömärkning.





# Kontakt

Tveka inte att höra av dig om du har några frågor. Ingen fråga är för liten!

**Johanna Brusquini**

Rådgivare

08-55 55 24 03

[johanna.brusquini@svanen.se](mailto:johanna.brusquini@svanen.se)

**Amanda Persson**

Rådgivare

08-55 55 24 71

[amanda.persson@svanen.se](mailto:amanda.persson@svanen.se)



Tack för att ni är  
med och skapar  
framtidstro och  
handlingskraft!