



Svår att få.
Lätt att välja.

Agenda

- VÄLKOMMEN
Christian Quarles Van Ufford, Marknads- och kommunikationschef
- INTRODUKTION TILL SVANEN
Caroline Segerpalm Keberg, Projektledare, Marknad och kommunikation
Christian Quarles Van Ufford, Marknads- och kommunikationschef
- INTRODUKTION TILL SVANENMÄRKTA EVENT
Kristoffer Lawner, Produktspecialist event
- LICENSINNEHAVAREN BERÄTTAR
Sofie Lagergren, Minnesota Communications



Svår att få.
Lätt att välja.



Endast **23%**
litar på en tillverkares
egna miljömärkning:



8 av 10

tycker att det är viktigt att organisationen
bakom miljömärkningen är oberoende



A photograph of an elderly woman with white hair, smiling and swinging on a swing set in a park. The background is a soft-focus green landscape. The text '80%' is overlaid on the left side of the image.

80%

av svenskarna vill att offentlig sektor
prioriterar miljömärkt i upphandlingar
enligt 2024 års konsumentundersökning

TILLSAMMANS MED SVANEN

Svanens position i EU Green Deal

Fastställt att officiella
Typ 1-miljömärkningar
spelar en fortsatt viktig roll
för hållbarhetskommunikation





Att vara hållbar räcker
inte – det måste också
kunna bevisas

Typ 1 miljömärke (enligt standarden ISO 14024)

Nordens officiella miljömärkning





40 000

Svanenmärkta produkter och tjänster



Vår bredd är vår styrka – många företag och varumärken erbjuder Svanenmärkt





98%

av svenskarna känner
igen Svanenmärket

80%

litar på att en Svanenmärkt
produkt är ett bra
val för miljön

Därför kan du lita på Svanen

Svanen är en Typ 1-märkning



Det betyder att vi följer en officiell ISO-standard 14024 som kräver att vi är oberoende, att våra krav är transparenta och finns tillgängliga för alla, att kraven skärps och har livscykelperspektiv.

Oberoende & ej vinstdrivande



Svanen är Nordens officiella miljömärkning och arbetar på uppdrag av de fem nordiska regeringarna.

Svanens krav beslutas av en oberoende nordisk miljömärkningsnämnd.

Livscykel- perspektiv

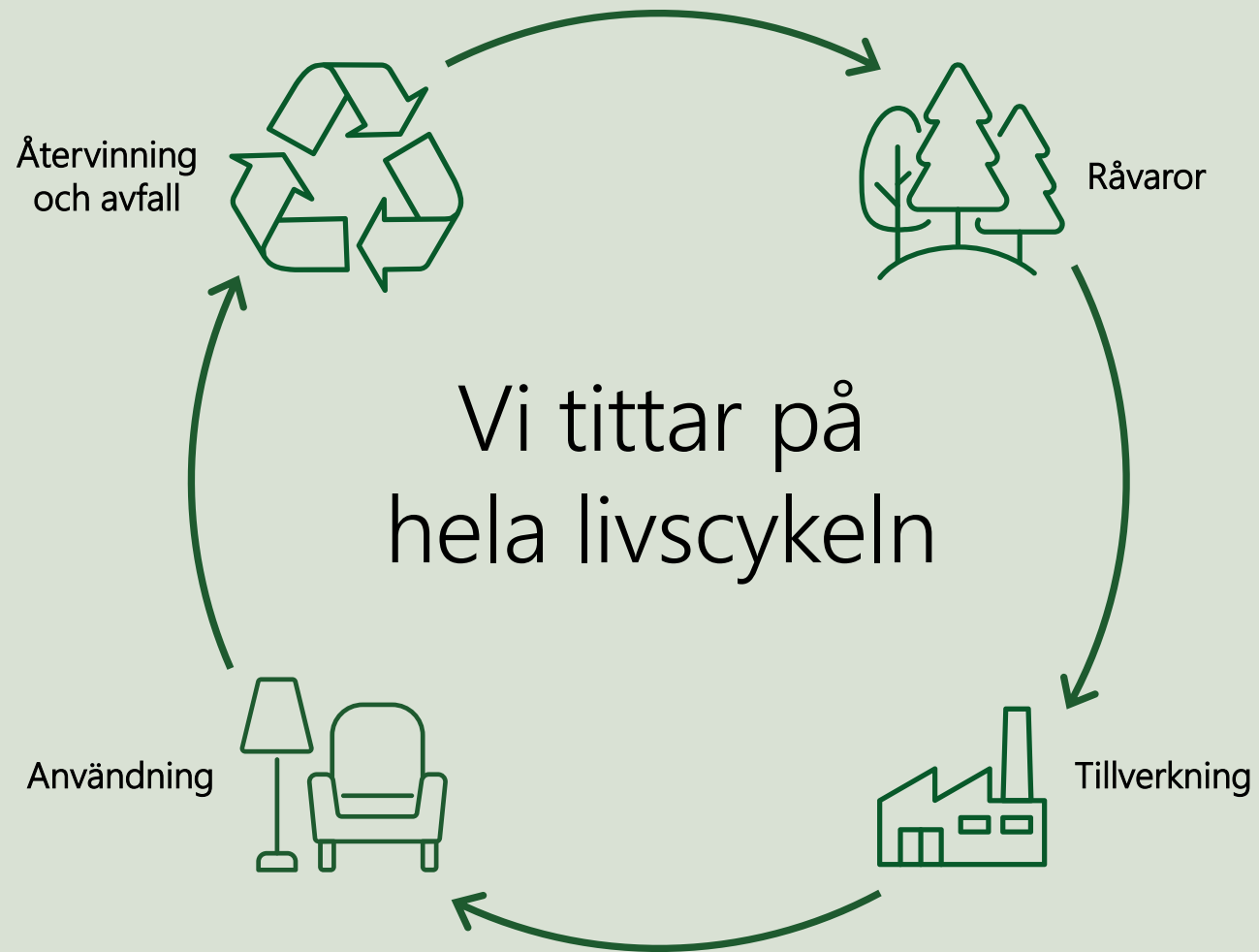


Svanens krav utgår från ett livscykelperspektiv. Vi bedömer miljöpåverkan på allt ifrån råvaror och tillverkning, till användning och till exempel om den kan återvinnas eller hur avfallet hanteras.

Tidsbegränsade kriterier



Vi utvärderar Svanens krav efter 3-4 år och skärper kraven efter 5 år, med ny kunskap från forskare, våra oberoende experter och företag som leder utvecklingen inom hållbarhet i sina respektive branscher.



Svanen ser till helheten

De stora miljöutmaningarna är en väsentlig del av Svanens kriterieutveckling: klimat, biologisk mångfald, farliga utsläpp, resurseffektivitet och cirkulär ekonomi.

Tydliga krav ger bättre miljöprestanda

Svanens krav erbjuder ett konkret verktyg för att organisera event som tar hänsyn till miljön och klimat – som en guide för bättre miljöprestanda.

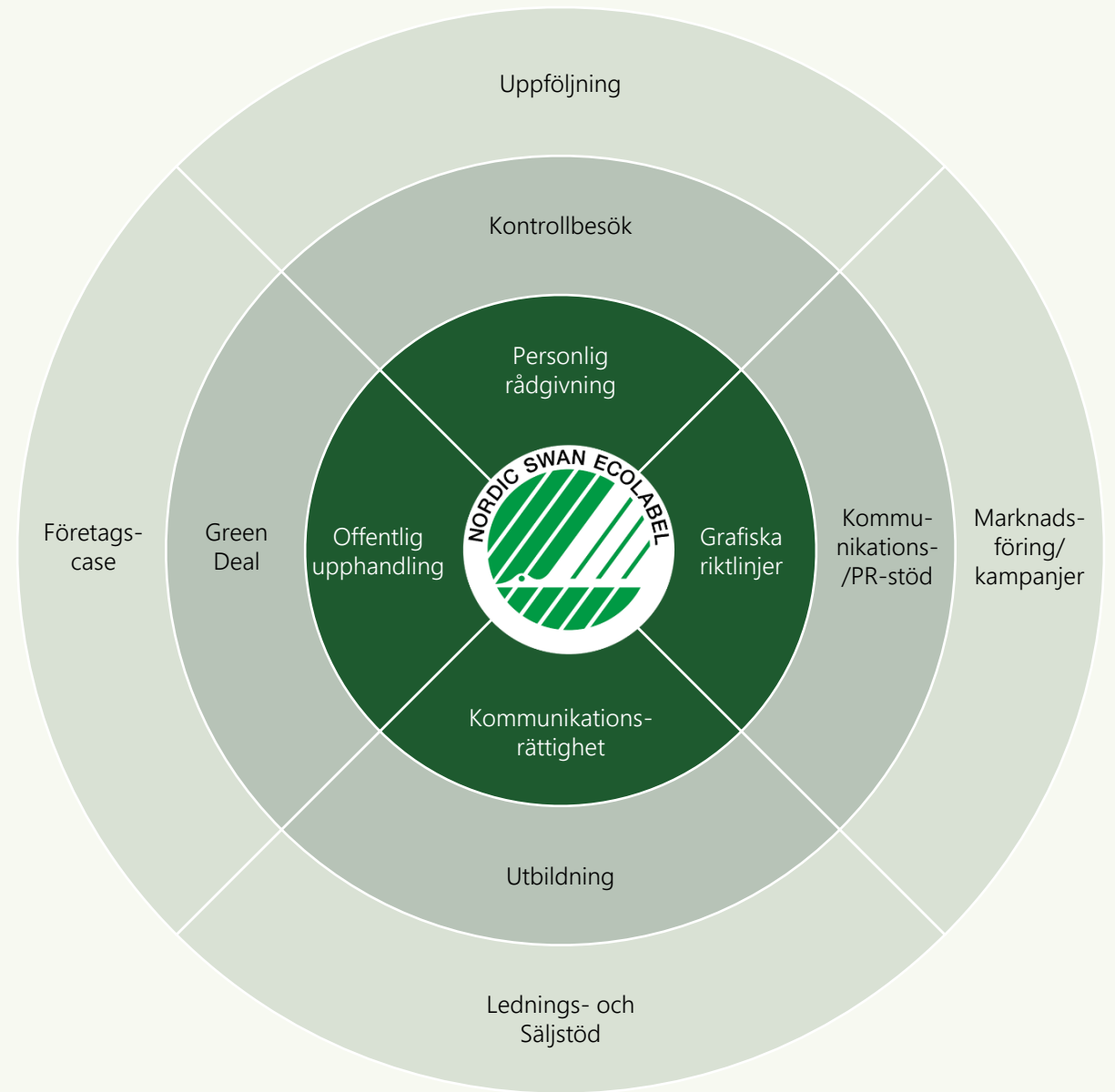


Du sticker ut

Bara de allra bästa i branschen
klarar Svanenmärkningen



Svanen skapar värde
för licensinnehavare
på många olika sätt



TILLSAMMANS MED SVANEN

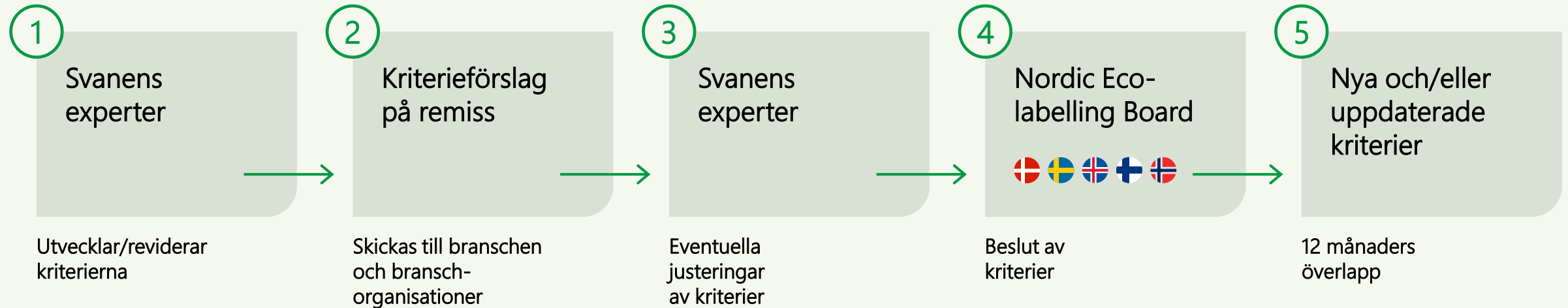
Marknadsföring och kommunikation





Vårt mål är
att förflytta hela
branscher framåt.

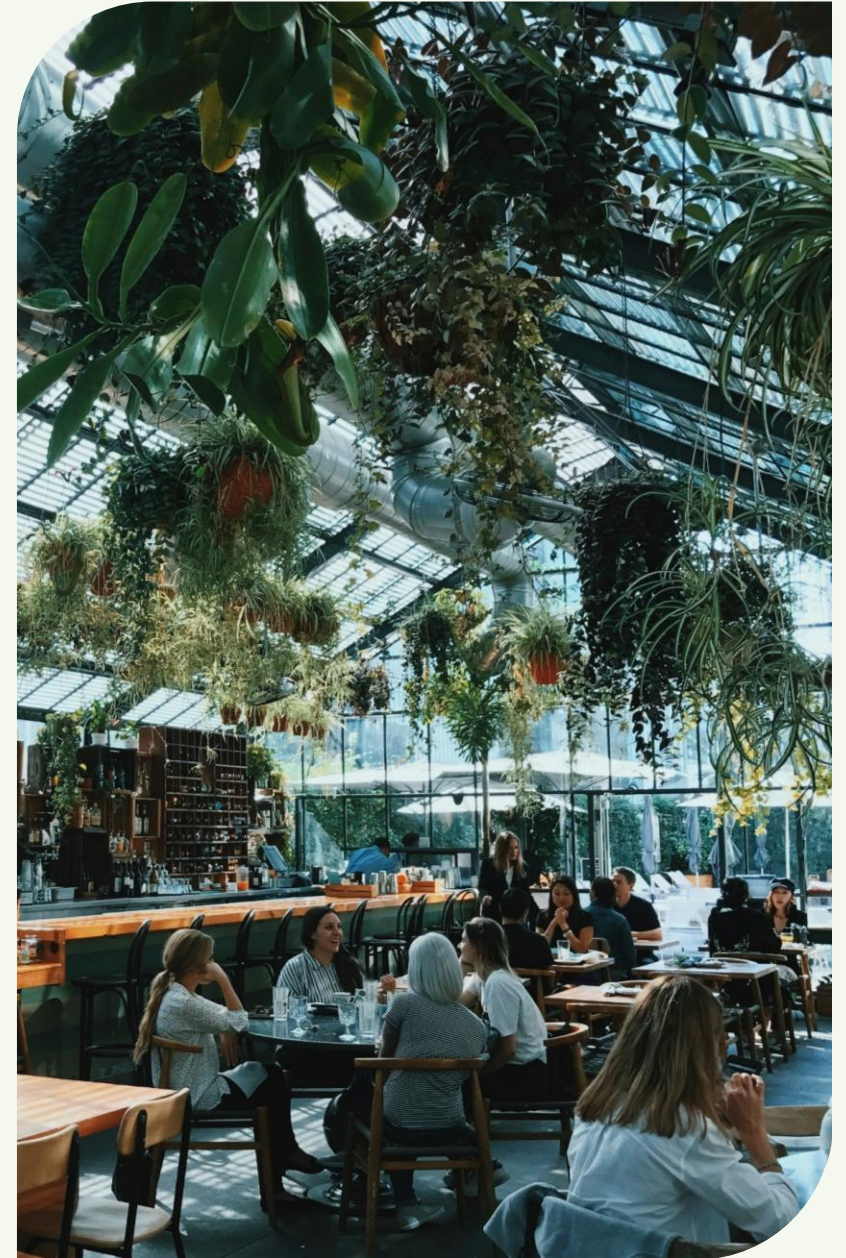
Hur funkar det när Svanens kriterier tas fram eller uppdateras?



Vad kan Svanenmärkas

Produktgruppen omfattar bland annat:

- ✓ Kulturevent, som konserter, teaterproduktioner etc.
- ✓ Affärsevent, som företagsmöte, seminarier och workshops
- ✓ Konferenser
- ✓ Kongressmöten
- ✓ Festivaler (*campingområden ingår inte*)
- ✓ Mässor/utställningar
- ✓ Sport- och hobbyevent
- ✓ Politiska event, som politiska veckor, nationella möten och debatter



Miljöfördelar Svanenmärkta event

- ✓ Minskar energianvändningen och Co2-utsläpp genom energieffektivisering
- ✓ Ersätter fossila bränslen med el och biobränslen
- ✓ Minskar klimatpåverkan från transporter
- ✓ Undviker engångsartiklar
- ✓ Säkerställer effektiv avfallshantering
- ✓ Serverar mat med minskat miljöavtryck samt förebygga matsvinn
- ✓ Främjar återanvändning av dekorationer
- ✓ Involverar personalen och leverantörer i miljöarbetet
- ✓ Begräsningar och förbud mot miljö- och hälsofarliga kemikalier



Generella krav, marknad och kommunikation

O1. Beskrivning av eventet

- ✓ Generell information om eventet

O2. Marknadsföring av eventet som Svanenmärkt

- ✓ Arrangören kan marknadsföra eventet som Svanenmärkt, efter att licensen beviljats.

O3. Kommunikation med personalen

- ✓ Personalen ska få grundläggande information om miljöarbetet

O4. Kommunikation med leverantörer och utställare

- ✓ Personalen ska få grundläggande information om miljöarbetet



Energi

O5. Energiförsörjning

- ✓ Krav på de primära energiförsörjningarna

O6. Energianordningar och utrustning

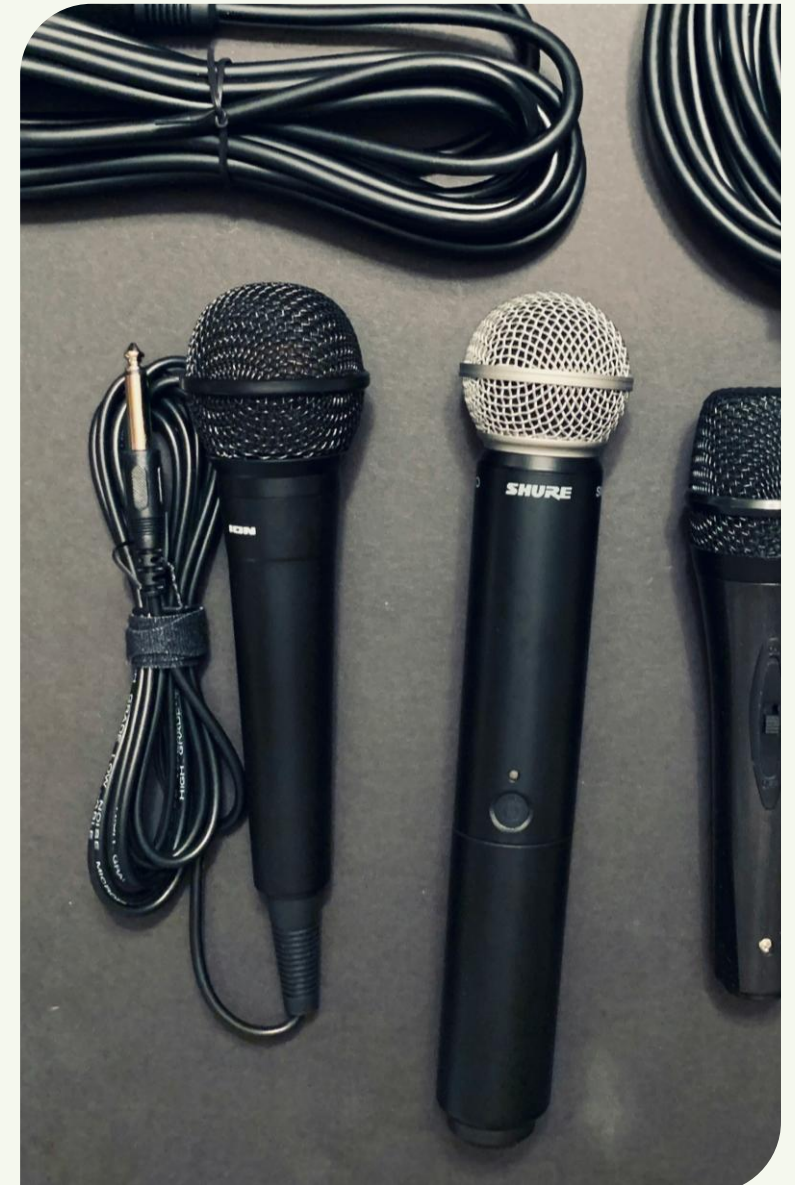
- ✓ Arrangören måste säkerställa att kraven följs

O7. Nyinköp och uthyrning

- ✓ Säkerställande rutiner att rätt utrustning köps in/hyrs in

O8. Åtgärder för att minska energianvändning och koldioxidutsläpp

- ✓ Inomhusevent måste uppnå minst 3 poäng



Transport och klimat

Ett event kräver en stor mängd energi och har därmed en klimatpåverkan. Svanens krav syftar till att minska energiförbrukningen och utsläppen av växthusgaser.

O9. Transport och tillgänglighet

- ✓ Eventet ska ligga inom gångavstånd från närmsta hållplats för kollektivtrafiken eller vara tillgängligt via transport (samåkning/buss) som arrangeras av eventet

O10. Information om kollektivtrafik

Alla gäster, personal, leverantörer, artister/talare ska informeras om:

- ✓ Långdistans- och kollektivtrafik till eventplatsen
- ✓ Avstånd mellan hållplatser för kollektivtrafiken och eventet
- ✓ Tillgängliga resealternativ och tillgänglig entré för deltagare med funktionsnedsättning



Forts. transport och klimat

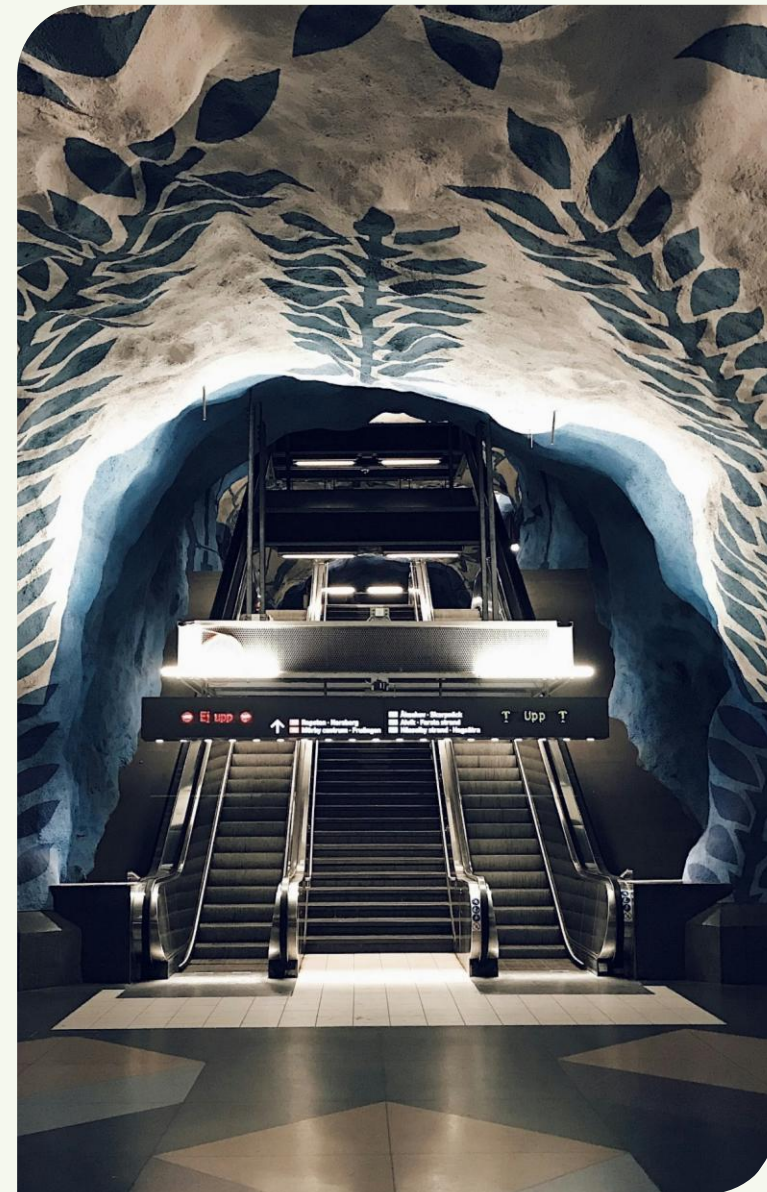
O11. Leasing och köp av fordon

- ✓ **Fordon:** Fordon som drivs med gas, el, laddhybrid eller vätgas måste begäras när evenemangsarrangören köper transporttjänster eller leasar fordon för evenemanget.
- ✓ **Tunga industrifordon:** Tunga industrifordon, dvs. fordon med lyft etc., är undantagna från kravet ovan, och den senaste Euronorm ska begäras.

O12. Åtgärder för att minska CO2-utsläpp

Man ska uppfylla minst 3 poäng i detta krav på åtgärder för att minska utsläpp. Några exempel på åtgärder:

- ✓ Gratisbiljetter – kollektivtrafik
- ✓ Svanenmärkt eller EU-blommanmärkt logi – Personal
- ✓ Cykelparkering



Biologisk mångfald

Den biologisk mångfalden försämras i rask takt. Svanen ställer krav för att skydda lokala ekosystem, särskilt vid utomhusevent.

O13. Konsekvensbedömning och begränsningsplan för biologisk mångfald

Alla utomhusanläggningar måste tillhandahålla:

- ✓ En beskrivning av åtgärder för att begränsa nedskräpning
- ✓ En beskrivning av åtgärder som vidtas före och efter ett event för att skydda den biologiska mångfalden, ink. ta bort nedskräpning.



Utomhusanläggningar större än 10 000 m² måste ha en plan för skydd av biologisk mångfald, och begränsning av påverkan som måste genomföras för eventet på platsen före eventet (detta kan redan ha gjorts av evenemangsplatsen eller markägaren).



Mat & dryck

Livsmedelsproduktionen har en stor miljöpåverkan. Svanens krav främjar ekologisk, vegetarisk och ansvarsfullt anskaffad mat och minskar matsvinnet.

O14. Information till gäster om mat och dryck

- ✓ Tydligt information om ekologisk mat och dryck samt ingredienser som används i vegetariska måltider.

O15. Ekologisk mat

- ✓ Minst en måltid med två ekologiska huvudingredienser, **eller** två måltider med en huvudingrediens.

O16. Ekologisk dryck

- ✓ Vid servering av alkohol: tillhandahålla minst en alkoholfri ekologisk dryck och en alkoholhaltig ekologisk dryck.

O17. Vegetarisk mat

- ✓ Erbjud minst en eller flera vegetariska rätter på menyn.

O18. Hållbar fisk och skaldjur

- ✓ Krav gällande fisk- och skaldjursarter



Forts. mat & dryck

O19. Certifierat kaffe och te

- ✓ 80 % av allt kaffe och te som serveras måste vara certifierat eller köpas genom direkthandel

O20. Palmolja i fritureolja

- ✓ Förbud mot palmolja i fritureoljan

O21. Ansvarsfull mat- och dryckesproduktion

Man ska uppfylla minst 3 poäng i detta krav på åtgärder. Några exempel på åtgärder

- ✓ Miljömärkt cateringservice
- ✓ 100 % vegetariskt
- ✓ Ingen försäljning av buteljerat vatten



Resurseffektivitet

Event genererar stora mängder avfall. Svanens krav syftar till att minimera avfall och främja cirkulär användning av material.

O22. Avfallsreducering och sortering för gäster

Plan för minska avfall

- ✓ Minst 4 fraktioner tillgängligt
- ✓ Eventet ska planeras för att minska avfall i allmänhet, säkerställa materialåtervinning
- ✓ Sorteringsalternativen ska vara tydligt synliga för gästerna.

O23. Avfallssortering för personal, leverantörer och städtjänster

- ✓ Analys för avfallsfraktioner som kommer från personal, leverantörer och städtjänster.
- ✓ Säkerställ information och tillgänglighet gällande avfallssorteringsalternativ före, under och efter eventet.



Forts. resurseffektivitet

O24. Servering på konferenser och i restauranger med sittplatser

- ✓ **Bordsartiklar:** Bordsartiklar som används för matservering i separat restaurang och konferens måste vara återanvändbara.
- ✓ **Portionsförpackningar:** Smör, sylt, paté, socker, mjölk, ketchup etc. är inte tillåtna.

O25. Take away

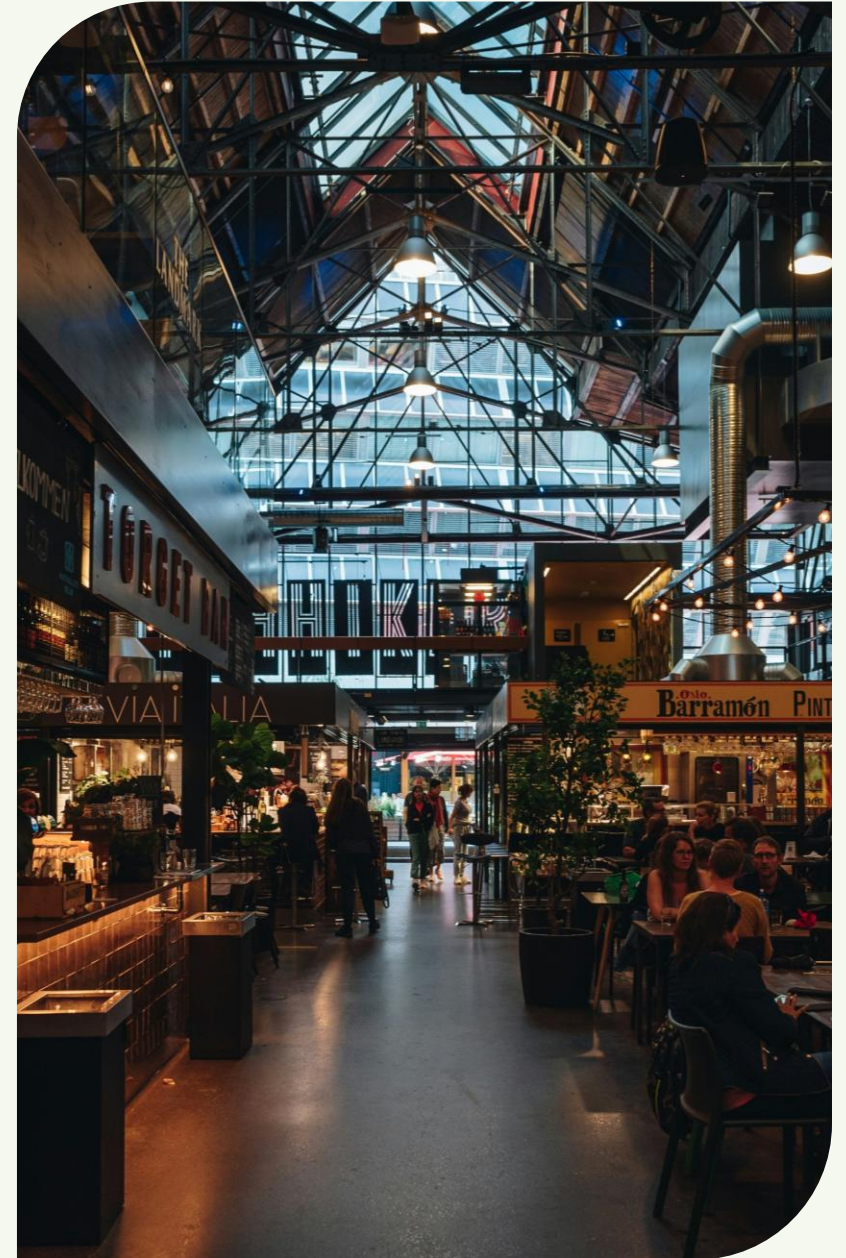
- ✓ **Mat och Dryck**

O26. Dekorationer, giveaways och konfetti

- ✓ Eventet ska planeras för att minska avfall från dekorationer, giveaways och konfetti

O27. Matsvinn

- ✓ Alla cateringtjänster ska ha en policy för att minska matsvinn. Policyn ska innehålla förebyggande åtgärder.



Fort. resurseffektivitet

O28. Inköp av trycksaker och mjukpapper

- ✓ 100% av trycksakerna måste komma från ett miljömärkt tryckeri
- ✓ 100% av allt mjukpapper måste vara miljömärkt

O29. Åtgärder för resurseffektivitet

- ✓ Minst 2 poäng måste uppnås från tabell med mått för resurseffektivitet

O30. Miljömärkta rengöringsprodukter

- ✓ 100% av alla kemikalier måste vara miljömärkt

O31. Förbjudna produkter

- ✓ Ozonvatten och desinfektionsmedel

O32. Vatten, toaletter och hygienstationer



Rättsliga skyldigheter och arbetsvillkor

O33. Rättsliga skyldigheter

- ✓ Eventarrangören ansvarar för att eventet uppfyller alla krav som fastställts av myndigheterna

O35. Kundklagomål

- ✓ Rutiner på hur kundklagomål hanteras och arkiveras

O34. Arbetsförhållanden för volontärer

- ✓ Eventarrangören måste följa rättvisa principer gällande användningen av volontärer



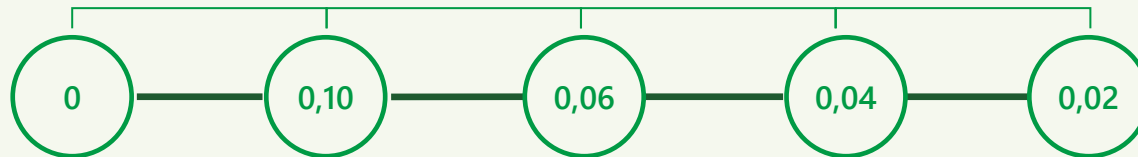
Avgifter

Ansökningsavgift: 3 348 EUR

Årlig licensavgift:

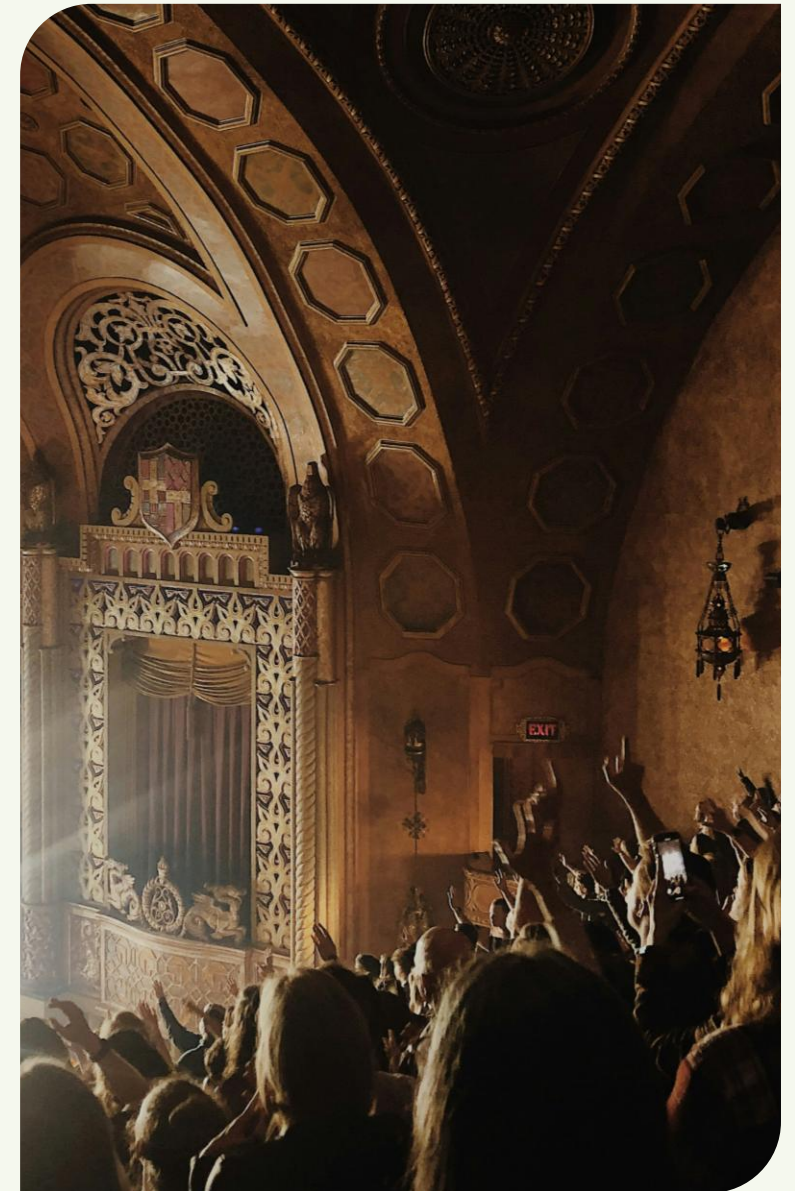
1-30' deltagare	30'-75' deltagare	75'-150' deltagare	150'+ deltagare	>150' deltagare
--------------------	----------------------	-----------------------	--------------------	--------------------

Årlig licensavgift beräknad
utifrån antalet deltagare vid
event



EUR för antalet deltagare per
dag

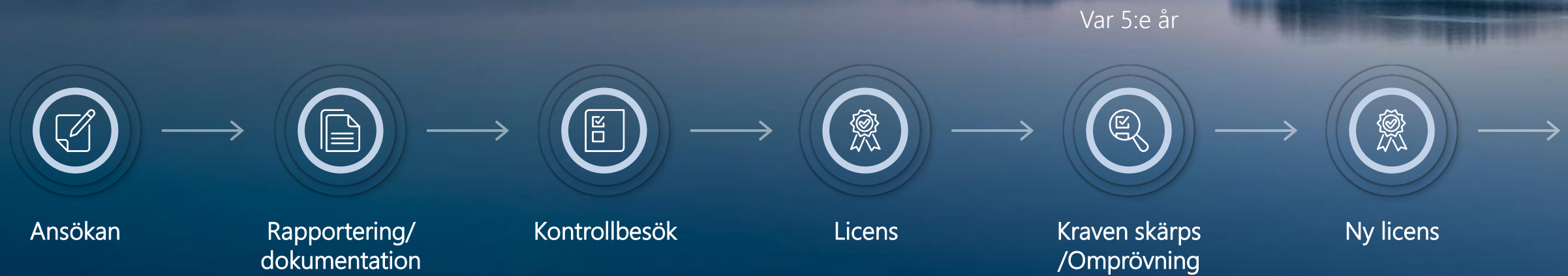
Minimiavgift: 2 232 EUR/år





Tillgång till expertis
och rådgivning

Resan till Svanen







Möjlighet till
uppstartsmöte



Tack!

Kristoffer Lawner

Produktspecialist

08 - 55 55 24 55

Kristoffer.Lawner@svanen.se

svanen.se