

Webbinarium 10.00-11.00

Senaste nytt från EU Green Deal och Empowering consumers

Välkomna

01. Hur fungerar de nya EU-reglerna?

Anna Norberg | PR-ansvarig Miljömärkning Sverige

02. God hållbarhetskommunikation

Anna Carlsson | Hållbarhetsstrateg ICA

Ann-Sofie Ljung | Hållbarhetsspecialist Bonava

03. Frågestund

Vi måste
öka takten på
den gröna
omställningen

Alpine Glacier Collapses, Burying 90% of Swiss Village of Blatten



By: [Cristen Hemingway Jaynes](#)

| Published: May 30, 2025



Edited by [Chris McDermott](#)



Vi måste öka takten på den gröna omställningen

sverigesradio



Till vänster: Väg 90 mellan Bollstabruk och Sollefteå har rasat. Till höger: Tåg som spårat ur. Foto: Mats Andersson / TT

OVÄDRET I NORRLAND

▶ **Raserade vägar och urspårade tåg –
nu väntas nytt oväder dra in**

Green Deal

EU:s strategi för att göra Europa
klimatneutralt till år 2050



Hur påverkar Green Deal företag?

Striktare lagar och regler för hållbarhets-kommunikation

Ökade möjligheter för företag att få finansiering genom gröna investeringar

Företag och upphandlare efterfrågar allt mer miljömärkta produkter

Skärpta hållbarhetskrav och rapporteringskrav (CSRD)

Regler för Ecodesign och digitala produktpass



Hur påverkar Green Deal företag?

Striktare lagar och regler för hållbarhets-kommunikation

Empowering Consumers Directive



Därför vill EU stoppa greenwashing och sätta rättvisa spelregler för företag

50%

av alla miljöpåståenden var vilseledande

40%

saknade substans och bevisning

The Guardian

The troubling evolution of corporate greenwashing

The term “greenwashing” was coined in the 1980s to describe outrageous corporate environmental claims. Three decades later, the practice has grown vastly more sophisticated




0 av 10

tycker att det är viktigt att organisationen bakom miljömärkningen är oberoende





Endast **22%**
litar på en tillverkares
egna miljömärkning

A woman with long dark hair in a ponytail, wearing a light blue long-sleeved shirt and grey pants, stands with her back to the camera. Next to her, a young child with blonde hair in a ponytail, wearing a green sweater and yellow pants, looks up at the woman. They are standing in a field of tall, dry, golden-brown grass. In the background, a line of wind turbines stretches across the horizon under a bright, hazy sky. The overall scene is peaceful and contemplative.

Att vara hållbar räcker
inte – det måste
också kunna bevisas

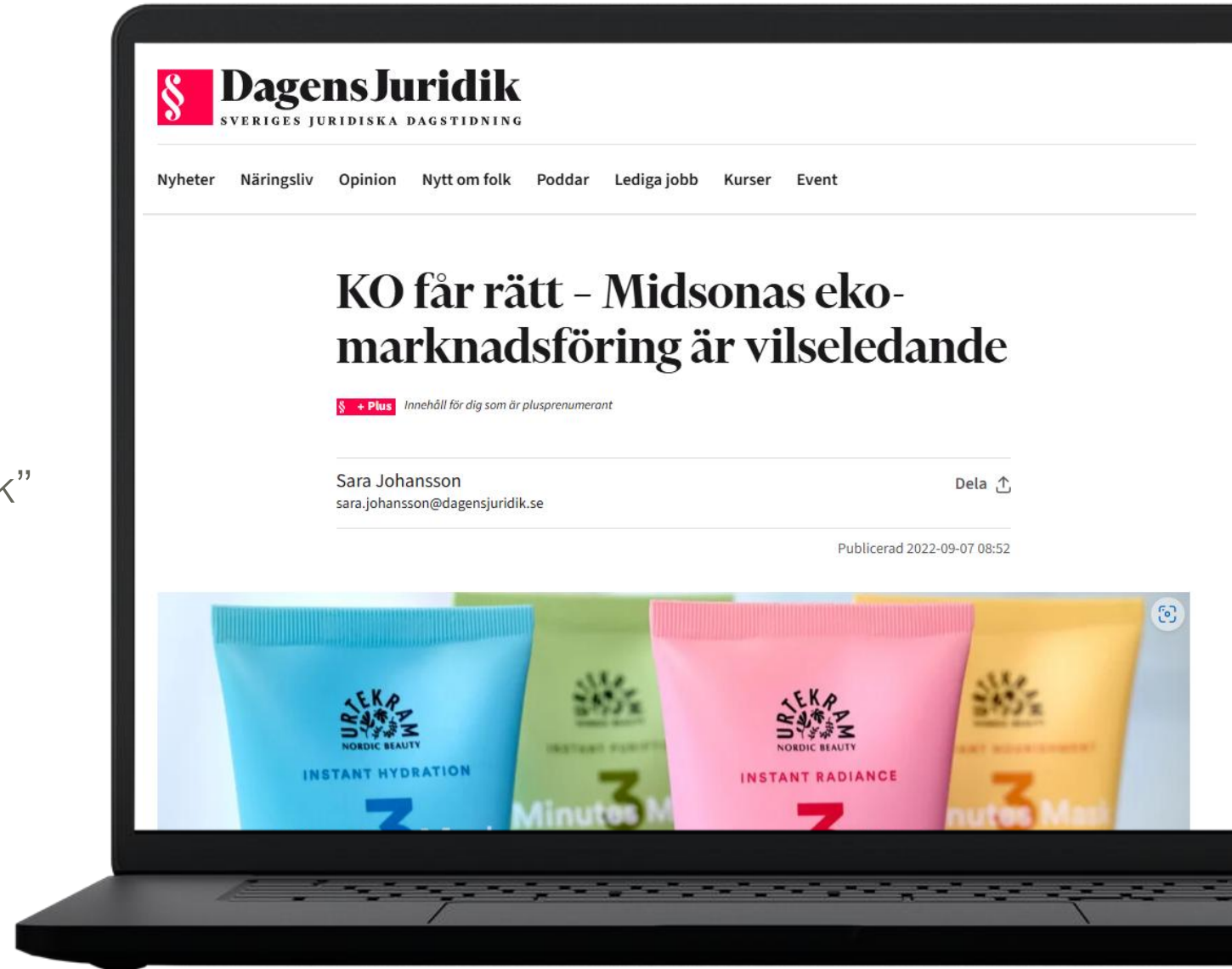
Empowering consumers directive: Förenkla gröna val

- ✓ Styr livslängd, garantitid och reparerbarhet.
- ✓ Förbjuder vaga eller irrelevanta miljöpåståenden.
- ✓ Reglerar allmänna miljöpåståenden.
- ✓ Miljömärkning ska vara officiellt erkänd eller godkänd av en tredje part.
- ✓ Gäller från januari 2027 i Sverige.



Exempel praxis på märkning

- ✓ Svårt för konsument värdera ”ekologisk”
- ✓ Märkningen ej nog robust och ansedd
- ✓ Informationen om vad märkningen innebär får inte vara ”ett klick bort”



Exempel:

Irrelevanta och vaga påståenden



Miljömärkning i Empowering consumers-direktivet

- ✓ Typ 1-miljömärkningar som Svanen och EU Ecolabel får användas för att visa "erkänd utmärkt miljöprestanda"
- ✓ Företag får använda dessa märkningar i sin marknadsföring utan extra förklarande information
- ✓ Miljöpåståendet måste ha koppling till kriterierna



Vad innebär orden?

Erkänd utmärkt
miljöprestanda

Certifieringssystem

Allmänt
miljöpåstående



Vad får du påstå?

Måste finnas koppling till kriterierna:

Ett exempel: En Svanenmärkt e-handelstransport:

- ✓ Minskar energianvändningen
- ✓ Ingen palmolja i drivmedlet
- ✓ Driver på användning av förnybara bränslen



SVANENMÄRKT
E-handelstransport

Välj rätt för miljön

Vi erbjuder Svanenmärkt leverans!

Välj leveransalternativ

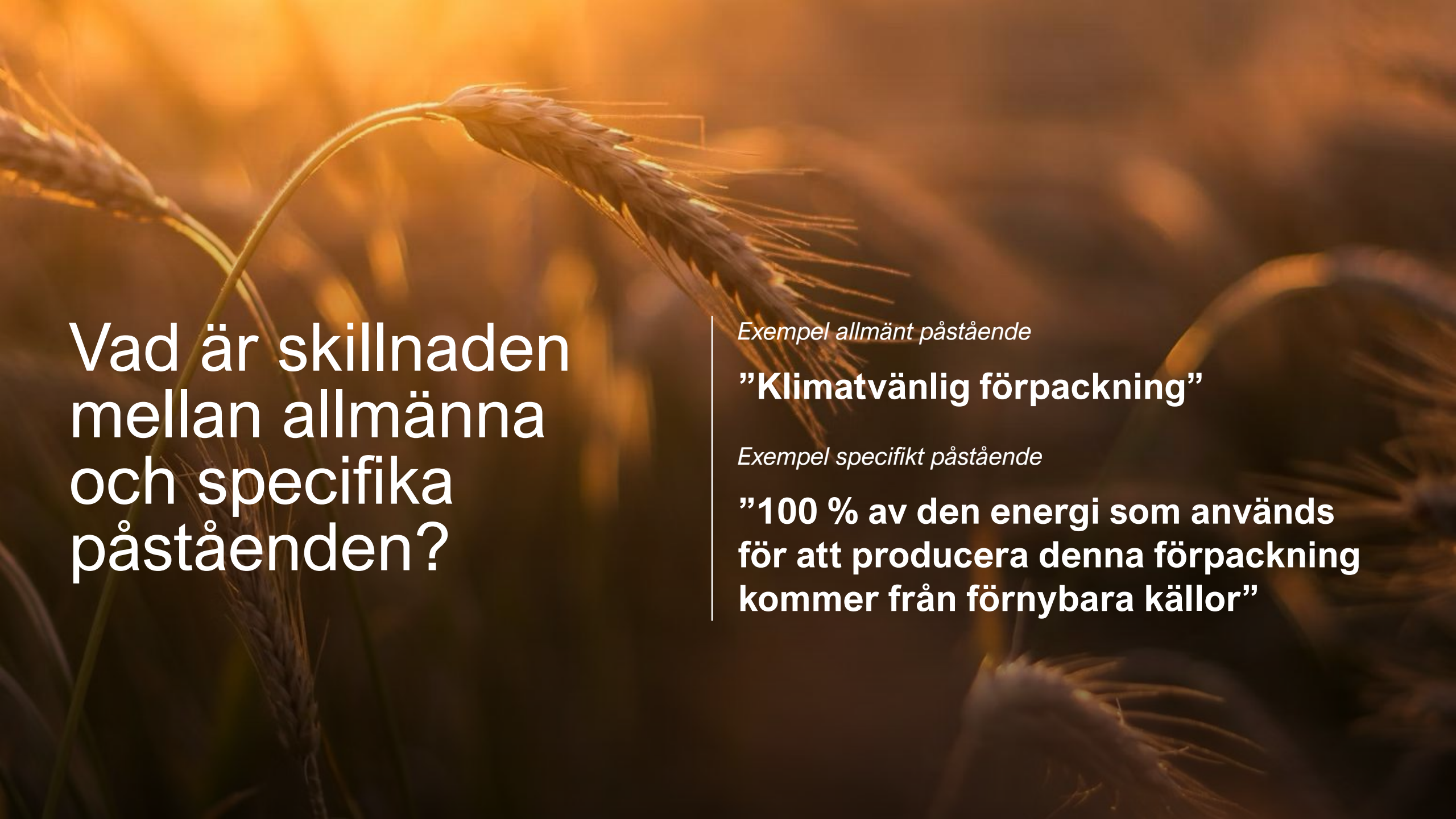
- Instabox Express 79,00
- Expressleverans till paketbox 89,00
Svanenmärkt leverans i Sverige
- postnord 79,00
Leverans till utlämningsställe
Svanenmärkt leverans i Sverige
- Willys 99,00
- Hemleverans, Budbee 169,00
- Hemleverans 169,00
Svanenmärkt leverans i Sverige

Gå vidare till betalning

Vad innebär allmänna miljöpåståenden?

Exempel

”miljövänlig”, ”ekovänlig”, ”grön”,
”naturvänlig”, ”ekologisk”, ”miljömässigt
korrekt”, ”klimatvänlig”, ”skonsam mot
miljön”, ”koldioxidvänlig”, ”energieffektiv”,
”biologiskt nedbrytbar”, ”biobaserad”



Vad är skillnaden
mellan allmänna
och specifika
påståenden?

Exempel allmänt påstående

”Klimatvänlig förpackning”

Exempel specifikt påstående

**”100 % av den energi som används
för att producera denna förpackning
kommer från förnybara källor”**

God hållbarhetskommunikation

Anna Carlsson | Hållbarhetsstrateg ICA

Ann-Sofie Ljung | Hållbarhetsspecialist Bonava

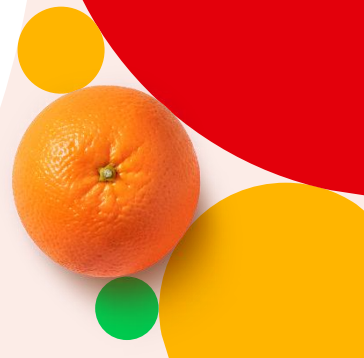




ICA

Kommunikation Svanenmärkt

Anna Carlsson, ICA Sverige



Konsekvenser befintlig hållbarhetskommunikation

Ersätts av nytt marknadskoncept from hösten 2026



FÖR EN GOD MORGONDAG

↓
"För en god morgondag"
finns fortsatt kvar men
ses över för att följa
nya lagkravet

På egna produkter – översyn pågår



Nu och framåt - i butiken



Nu och framåt - Online

Logga in Se lediga leveranstider 0,00 kr
Min: 400,00 kr

KLARAR DITT TVÄTTMEDEL VÅRA JOBBIGA MILJÖKRAV?

Håll utkik efter den här när du handlar: Svår att få. Lätt att välja.

Övrigt

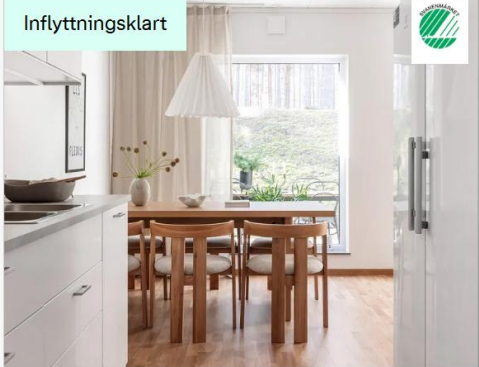
Maskindisk Original All in On 70 Styck YES	Allrengöringsvamp 10-p ICA	Maskindisk Platinum All in On 51 Styck YES	Avfallspåse 30L 20-p ICA	Toalettpapper 24-p Miljömärkt ICA	Toalettpapper 6-p Miljömärkt ICA
99 kr	2 för 30 kr	99 kr	28,95 kr	152,00 kr	47,00 kr
Ord.pris 138,00 kr 138,00 kr – 30dgr.pris, 70 per frp, (Erbj.jmf 1,41 kr/st)	Ord.pris 20,95 kr/st 10 per frp, (Ord.jmf 2,10 kr/st)	Ord.pris 138,00 kr 138,00 kr – 30dgr.pris, 51 per frp, (Erbj.jmf 1,94 kr/st)	20 per frp (1,45 kr/st), Sverige	2.592kg (58,64 kr/kg)	0.648kg (72,53 kr/kg)
Lägg till	Lägg till	Lägg till	Lägg till	Lägg till	Lägg till

Bonava – Svanenkommunikation

Ann-Sofie Ljung, Bonava



Exempel från Bonava.se



Sigrids kulle i Sigtuna stadsängar
SIGTUNA


● Inflyttningsklart

Bostadstyp	Radhus, Fristående hus, Parhus
Ägandeform	Äganderätt
Rum	5
Bostäder	11
Storlek	122 m ²
Pris	5 395 000 - 6 195 000 kr
Prel. inflytt	Inflyttningsklart

[Anmäl intresse](#)

2 bostäder

Visa grannskapet



Glimmer i Tollare
NACKA


● Till Salu

Bostadstyp	Lägenhet, Radhus
Ägandeform	Bostadsrätt
Rum	2 - 5
Bostäder	98
Storlek	42 - 160 m ²
Pris	2 595 000 - 9 295 000 kr

[Anmäl intresse](#)

62 bostäder

Visa grannskapet



Fjärilshusen i Ormbacka
ORMBACKA

● Till Salu

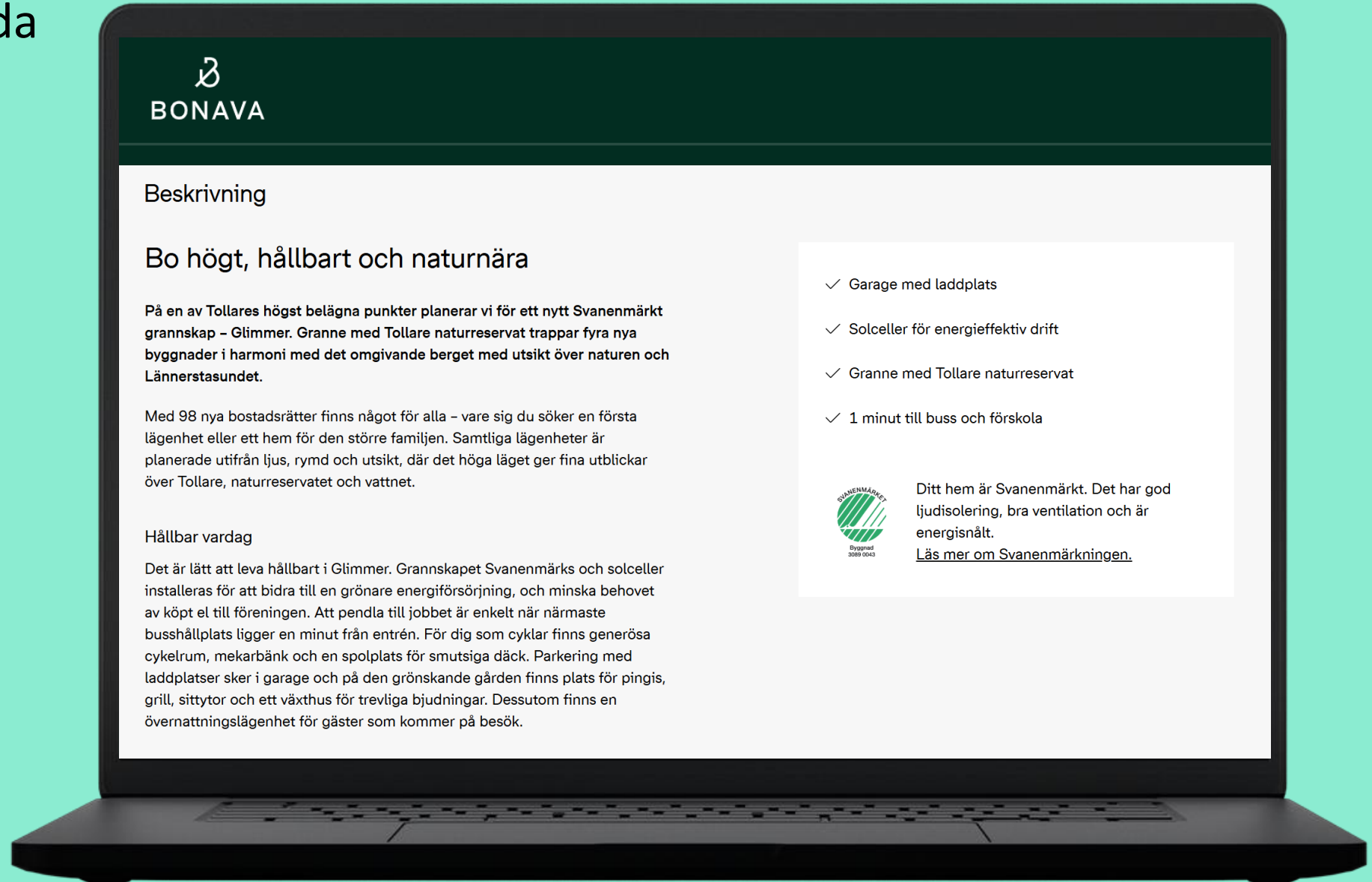
Bostadstyp	Radhus, Fristående hus, Parhus
Ägandeform	Äganderätt
Rum	5
Bostäder	70
Storlek	121 - 158 m ²
Pris	5 995 000 - 8 195 000 kr

[Anmäl intresse](#)

25 bostäder

Visa grannskapet

Exempel på projektsida Glimmer



Exempel på diplom



Här står du och bidrar till ett mer hållbart samhälle

Genom att vakna upp, koka kaffe och bo i ett Svanenmärkt hem gör du faktiskt just det. Att huset garanterat är energisnålt och byggt med giffria material är bra för både miljön och din hälsa.



Byggnad
3089 0043

Ett Svanenmärkt hem, ställer krav på bland annat:
Byggprocess | Energi | Ventilation
Dagsljus | Material | Kemikalier | Återvinning

Bonava.se - Hållbarhet

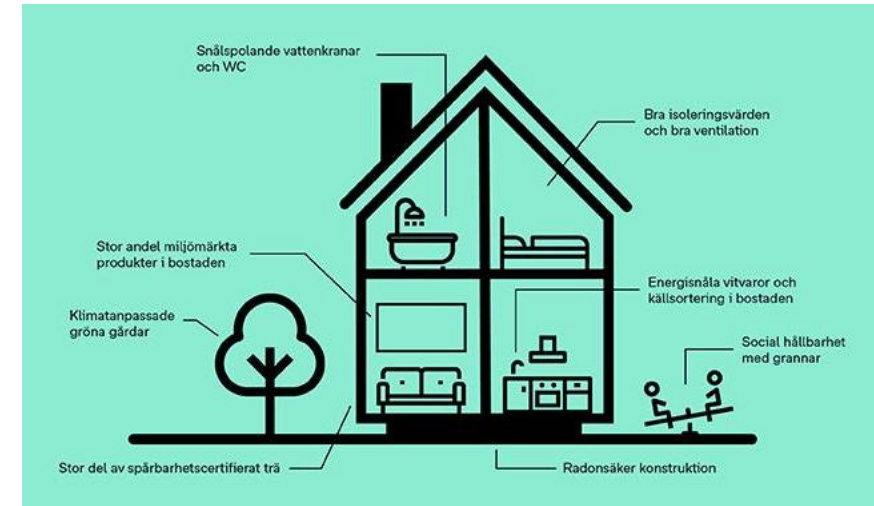
Läs mer om Svanenmärkta hus och lägenheter på bonava.se



Det här får du med ett Svanenmärkt hem

Svanenmärkta hem är trivsamma, billiga i drift och bra för vår miljö. Ett Svanenmärkt hem från Bonava innebär:

- Energisnåla lösningar som ger låga kostnader genom bra isolering, högkvalitativa vitvaror och effektiv värmeåtervinning.
- Trivsamt inomhusmiljö med god ljudisolering och bra ventilation.
- Hälsosamma materialval och noga kontrollerat byggmaterial utan miljöfarliga och giftiga ämnen, som inte kommer från naturskyddade skogar eller genmodifierade plantor.
- Hög bostadskvalitet - ett hem som förblir energisnålt och behåller sin goda inomhusmiljö under lång tid.
- Plats för återvinning.
- Möjlighet att förhandla med banken om grönt bolån. Ett grönt bolån ger rabatt på boräntan.



Frågor?

Vill du veta mer?



Vad är Empowering Consumers? svanen.se

Eu Green Deal - svanen.se

Hållbarhetskommunikation av hög kvalitet

- ✓ Människan – grönmatningen minskar, lättare välja rätt
- ✓ Miljön – fler gröna produkter pressar undan de sämre från marknaden
- ✓ Företaget – mer rättvisa spelregler för de som är “bäst i klassen”

Vad är Empowering Consumers? svanen.se

Eu Green Deal - svanen.se

Vill du veta mer,
klicka på länken!



Tack!

Anna Norberg
PR-ansvarig Miljömärkning Sverige

anna.norberg@svanen.se

Caroline Segerpalm Keberg
Projektledare Miljömärkning Sverige

caroline.keberg@svanen.se

[Svanen.se](https://svanen.se)