

# SVANAR NI ER SVANENMÄRKNING?

Efterlämningsmaterial  
Webinar, 24 april

# Agenda

1. Bakgrund, utmaning & strategi
2. Koncept
3. Utvärdering
4. Aktivering
5. Nästa steg och sammanfattning



the  
amazing  
society



**KANTAR**  
| Sifo

# Bakgrund, utmaning & strategi

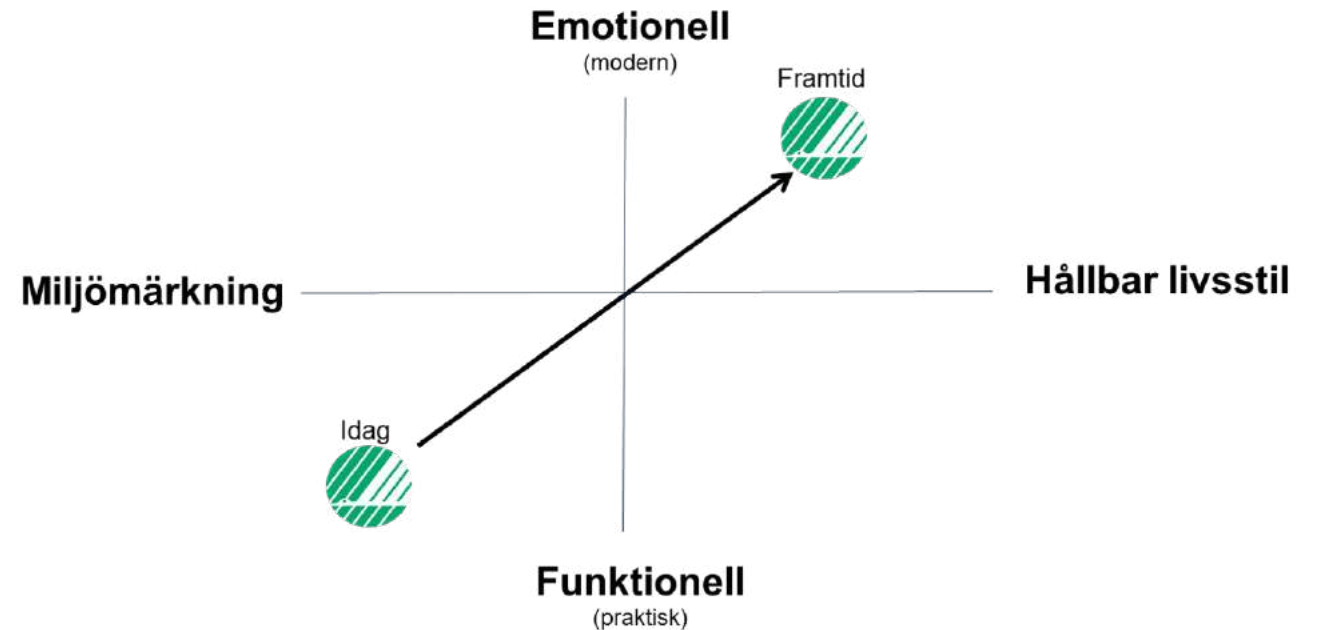


Christian Quarles van Ufford,  
marknad- & kommunikationschef

# Varumärkesresan mot hållbar livsstil

## Innebörden av Svanens nya nordiska varumärkesstrategi

- Bygga Svanen till ett mer emotionellt varumärke med ökad koppling till hållbar livsstil
- I marknadsföring och kommunikation engagera och involvera målgrupper – ökad tillgänglighet samt målgruppsinriktade budskap och aktiviteter



# Stort insiktsarbete attityder, beteende och expertkunskap



Konsumenter 2018

Företag 2019



# 7 av 10

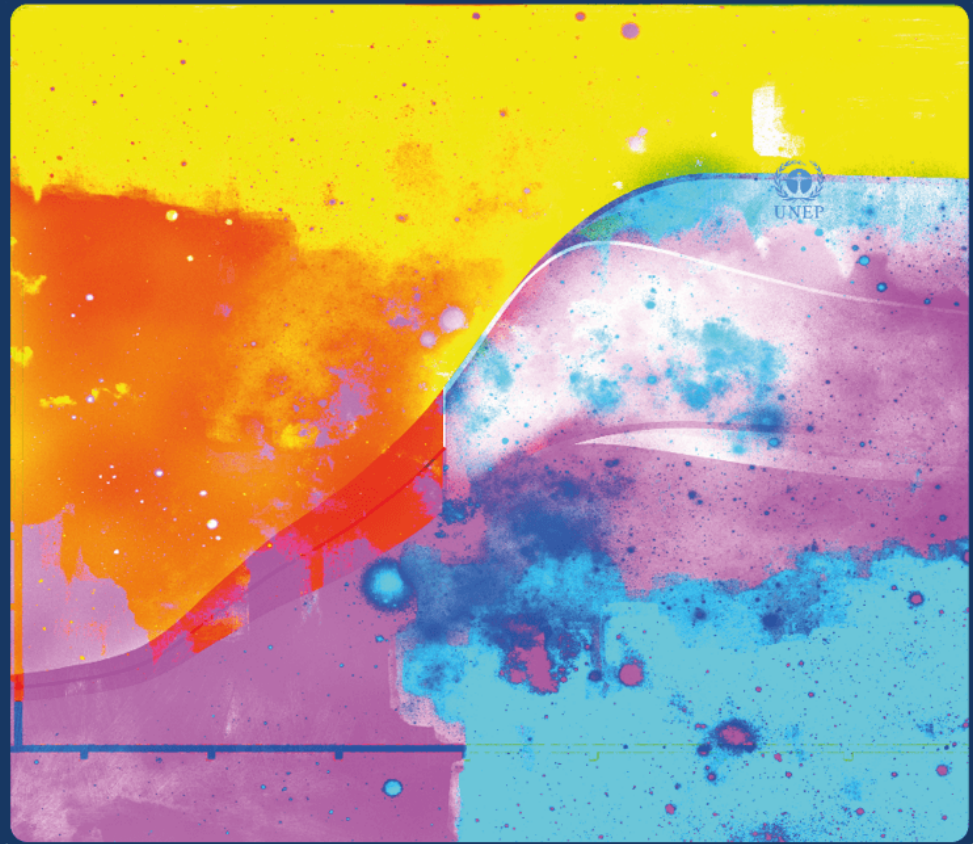
upplever att deras val som konsumenter inte är så miljövänliga som de skulle önska.





# Global Warming of 1.5°C

An IPCC special report on the impacts of global warming of 1.5°C above pre-industrial levels and related global greenhouse gas emission pathways, in the context of strengthening the global response to the threat of climate change, sustainable development, and efforts to eradicate poverty.

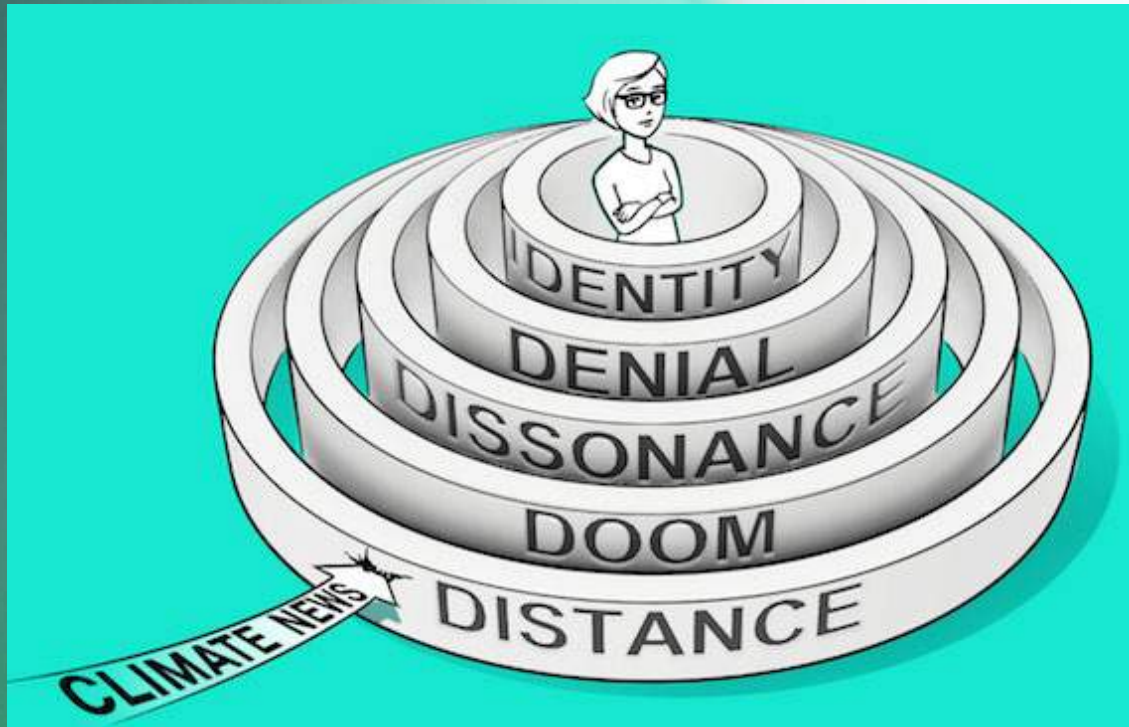


# Mer konsumtion än någonsin





## Fem barriärer



Per Espen Stoknes  
-klimataktivist, entreprenör, psykolog och  
politiker



## 5 solutions

1. Make it social
2. Make it simple
3. Use supportive framings
4. Use storytelling
5. Give signals

Per Espen Stoknes  
-klimataktivist, entreprenör, psykolog och politiker



”

**If you could activate social norms around Svanen, it would have a bigger behavioral effect.**

Per Espen Stoknes  
-klimataktivist, entreprenör, psykolog och politiker



# Koncept



the  
amazing  
society

Robin Hallgren,  
partner & mediastrateg

An underwater photograph showing a dark blue sea filled with various pieces of plastic waste, including clear and blue plastic bags, fragments, and debris. The scene illustrates the extent of marine plastic pollution.

**Utmaningen Miljö-  
och klimatproblemen  
känns överväldigande.**

A photograph of a woman in a pink jacket and black pants standing on a sidewalk, placing a blue plastic bag into a green recycling bin. The bin has circular icons and the text 'Plastförpackningar' (Plastic packaging). In the background, there are parked cars, including a silver car with 'MOVEMENT' written on it, and a building with a white arrow sign.

**Spelar det egentligen  
någon roll vad man  
gör själv?**



Lösningen

Öka värdet av alla hållbara beteenden-  
små



# Svana

[ˈsvɑːna] verb

Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små.

## Manifest

**Genom att sätta ord på ett samtida beteende blir det konkret och en del av vardagen.**

Med detta nya ord kan vi "äga" den goda viljan i det gemensamma hållbarhetsprojekt som vi står inför. Helt utan präktighet, men på ett inspirerande och intagande sätt.

Att "svana" skulle alltså fungera som ett samlingsbegrepp för alla beteenden som kopplas till hållbarhet; att spara hållbart, plocka upp skräp från gatan, panta, köpa ett kollegieblock med Svanen på eller att kräva Svanenmärkt till nästa stora upphandling.

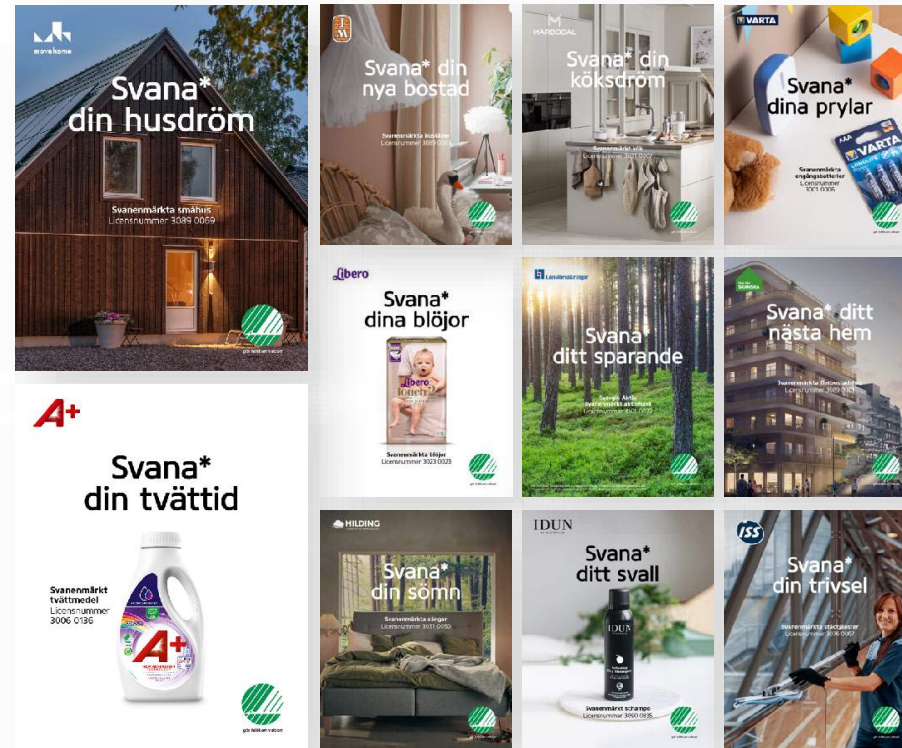
Vi vill göra "svaniga" människor till oväntade och inspirerande förebilder med status. När vi dramatiserar precis hur enkelt det är att leva mer hållbart fyller vi varumärket Svanen med en rejäl dos glädje, inspiration och aktiverad framtidstro.



**Fas #1**  
Förkampanj  
V 5-7



**Fas #2**  
Partnerkampanj  
V 8-11



**Fas #3**  
Kampanjkit  
V 9-52





4.6 miljoner svenskar  
127 miljoner kontakter

move home

# Svana\* din husdröm

Svanenmärkt småhus  
Licensnummer 3089 0069

J.M.

# Svana\* din nya bostad

Svanenmärkt boställe  
Licensnummer 3089 0069

HARBODAL

# Svana\* din köksdröm

Svanenmärkt kök  
Licensnummer 3031 0007

VARTA

# Svana\* dina prylar

Svanenmärkt engångsbatterier  
Licensnummer 3011 0006

Libero

# Svana\* dina kläder

Svanenmärkt kläder  
Licensnummer 3023 0023

Landskapsfärgar

# Svana\* ditt svall

Svanenmärkt färg  
Licensnummer 3011 0077

STÅNORSA

# Svana\* ditt nästa hem

Svanenmärkt lägenheter  
Licensnummer 3089 0069

A+

# Svana\* din tvätttid

Svanenmärkt tvättmedel  
Licensnummer 3006 0136

HILDING

# Svana\* din sömn

Svanenmärkt sängar  
Licensnummer 3031 0030

IDUN

# Svana\* ditt svall

Svanenmärkt schampo  
Licensnummer 3050 0035

ISS

# Svana\* din trivsel

Svanenmärkt städglödsmedel  
Licensnummer 3076 0067

SVANA

# Fas #1

LANSERING AV VERBET GENOM EN STOR KREATIVT KAMPANJ!

# En webb-tv serie med Brita Zackari i olika videoformat

On the go



Lean forward



Lean back

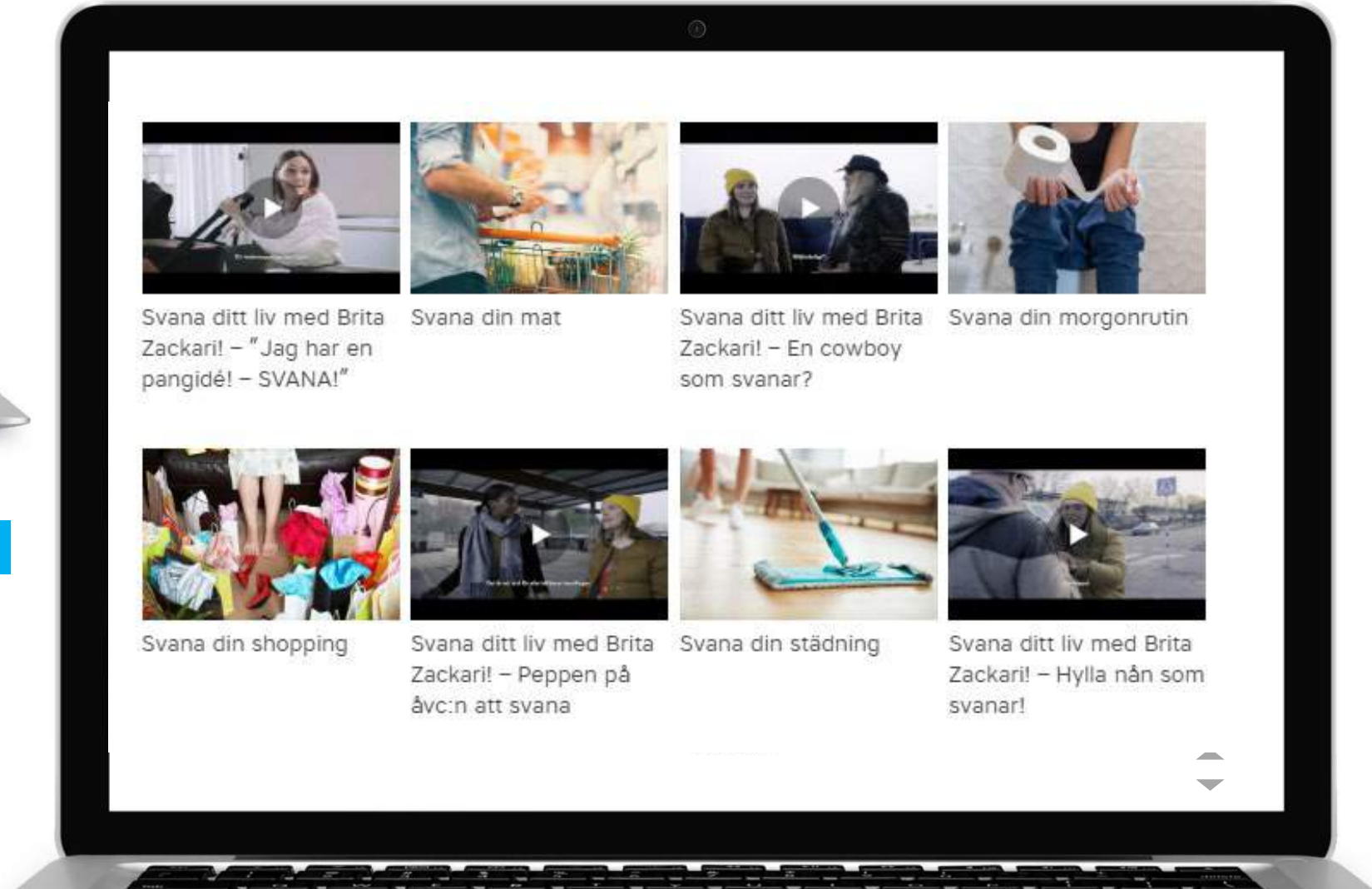


Hitta alla filmer på  
[www.svanen.se/svana](http://www.svanen.se/svana)

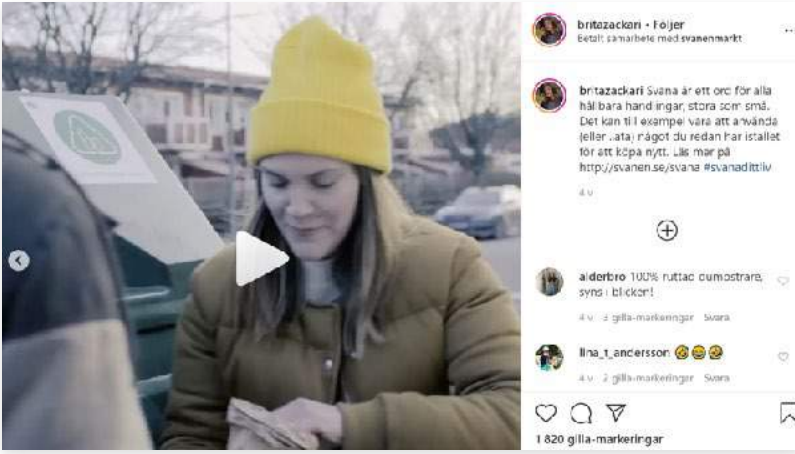
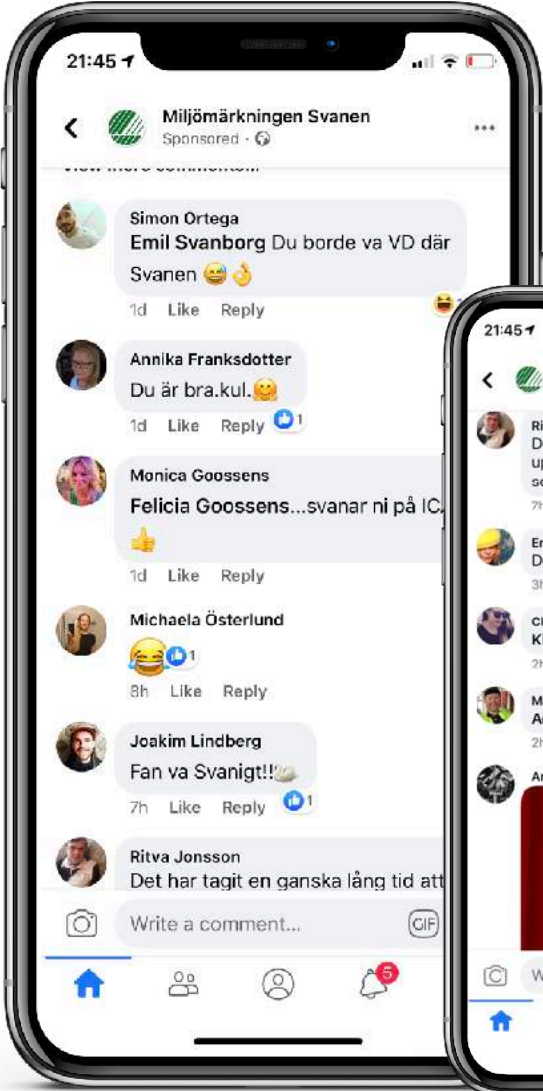
# Kampanjsida på svanen.se



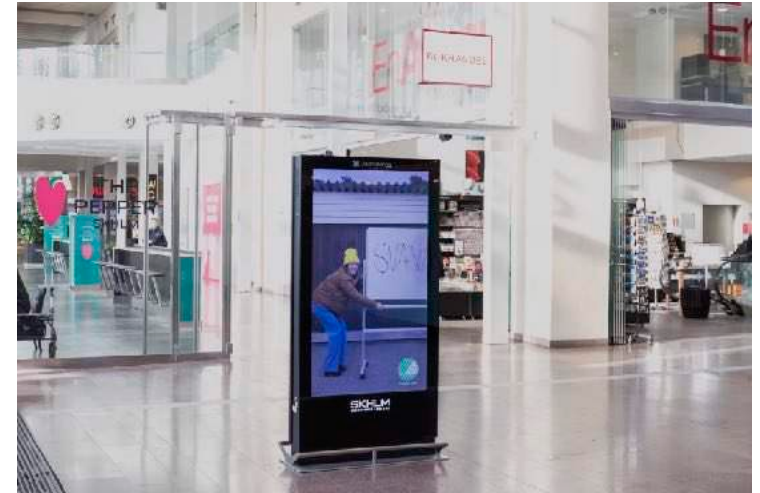
[www.svanen.se/svana](http://www.svanen.se/svana)



# Högt gillande av filmerna

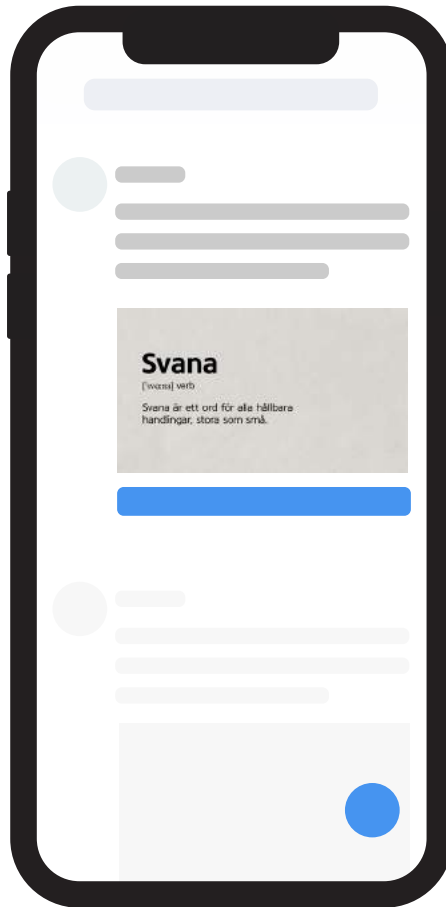


# Utomhusreklam

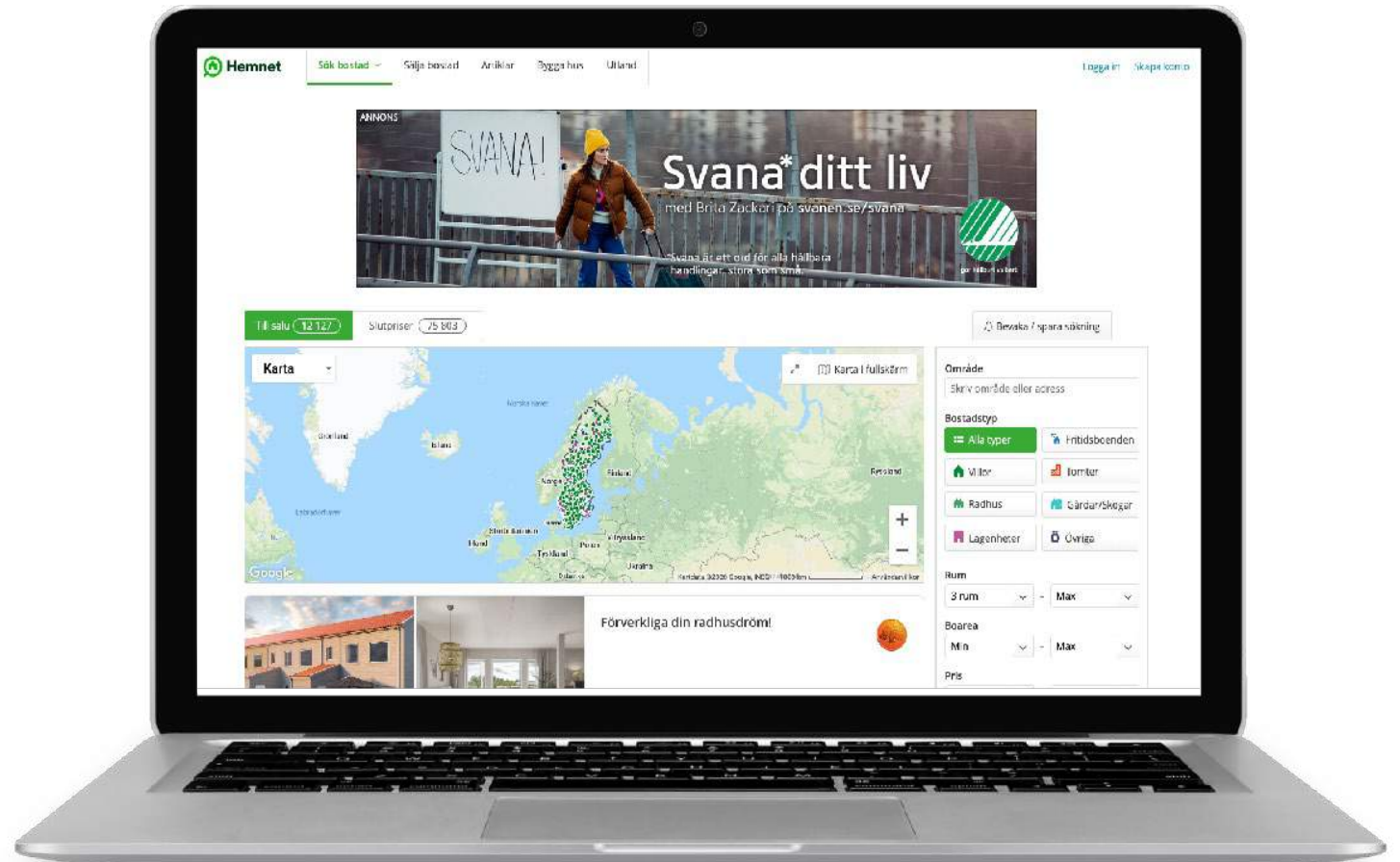


# Marknadsföring

## Twitter ads



## Hemnet







Lexikon



All

Images

Maps

Videos

News

More

Settings

Tools

About 77 000 000 results (0,68 seconds)

## Lär dig Svana! - Sveriges mest hållbara verb

Ad [www.svanen.se](http://www.svanen.se)

**Svana** dig genom livet! Svana är ett samlingsnamn för alla hållbara handlingar, stora som små. Ekologiskt och färskt, upplev alla smaker i nyrostat & få produkterna hemlevererade! Fraktfritt &

## Folkets lexikon

<https://folkets-lexikon.csc.kth.se> ▾ Translate this page

Igår gjorde folket 26 bidrag och 61 bedömningar, vilket resulterade i 2 ändrade ord. Folkets **lexikon** växer och förbättras ständigt!

## Lexin

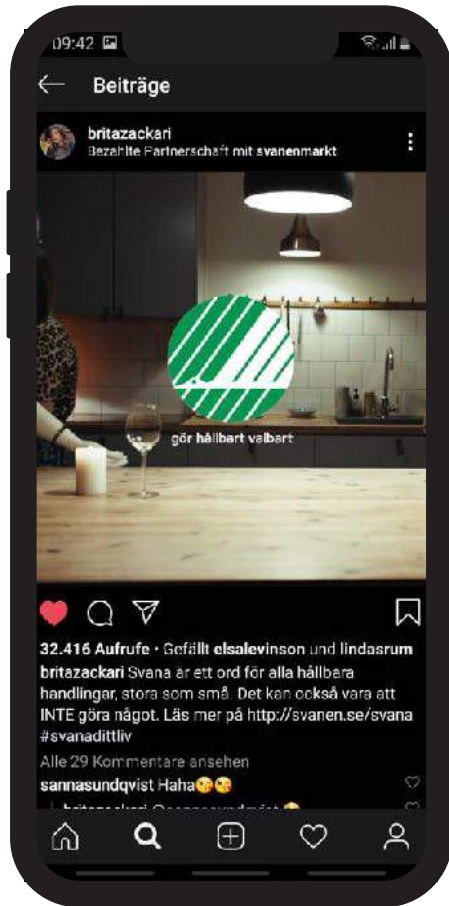
<https://lexin.nada.kth.se> ▾ Translate this page

Lexin är en kombination av **lexikon** och ordböcker som har tagits fram för användning i primärt invandrarundervisning. Lexikonerna finns tillgängliga både som ...

## Lexikon - översättning och ordbok - bab.la

<https://sv.bab.la> > **lexikon** ▾

**bab.la lexikon**: Sök i ordböcker bland miljontals översättningar och slå upp ord på Svenska, Engelska, Tyska och flera olika språk.



Brita publicerade 6 sociala medier-inlägg med högt engagemang.



## trendenser

SCANDINAVIAS LEADING INTERIOR BLOG



# Fas #2

GEMENSAM KAMPANJ MED NÅGRA AV SVERIGES STARKASTE VARUMÄRKEN!

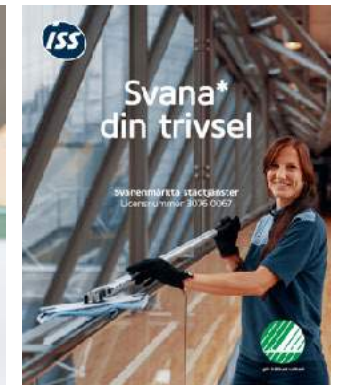
# Unik medieplanering

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- OOH - Riks
- DOOH - Riks
- Metro L - Stockholm

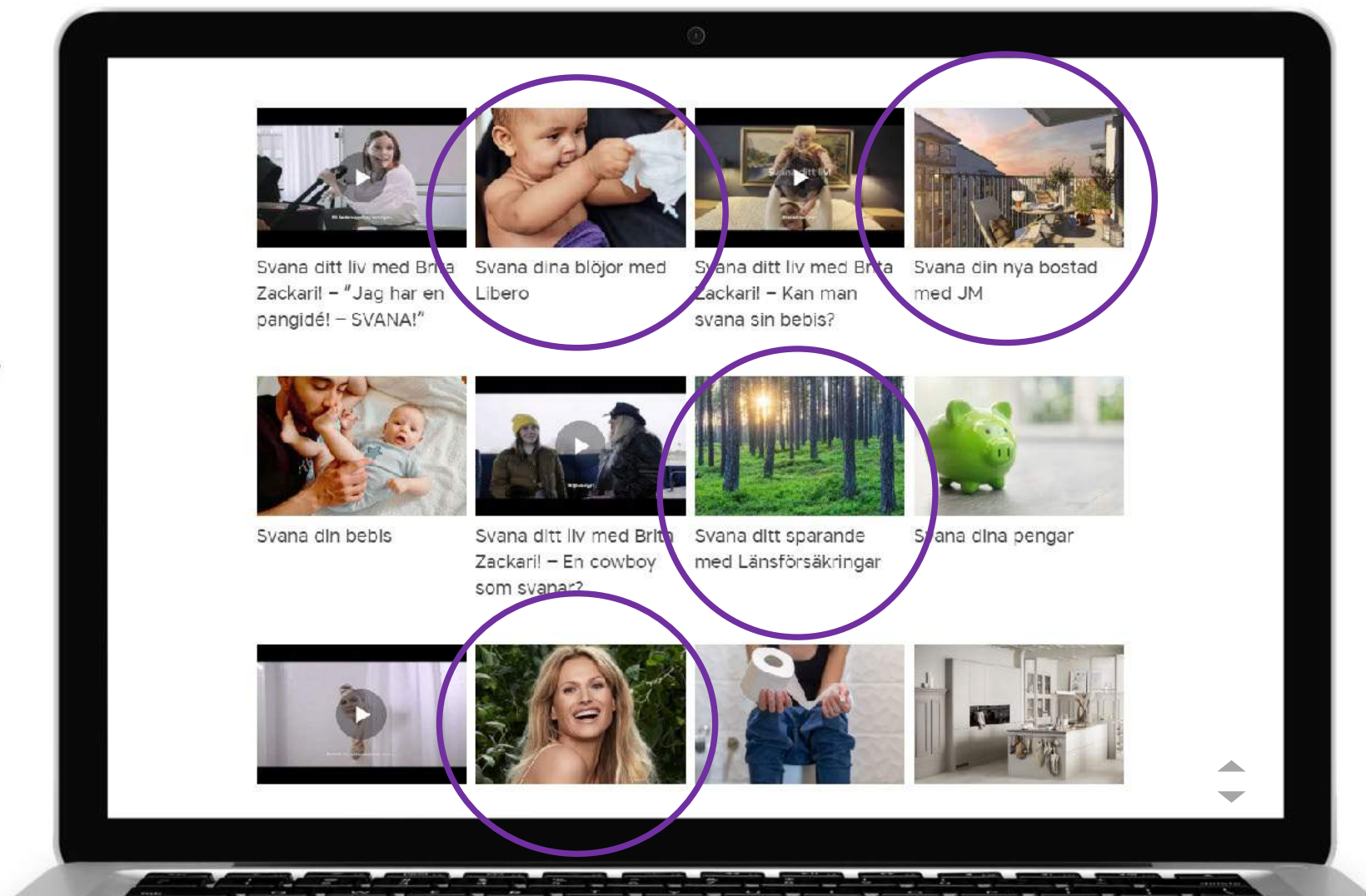


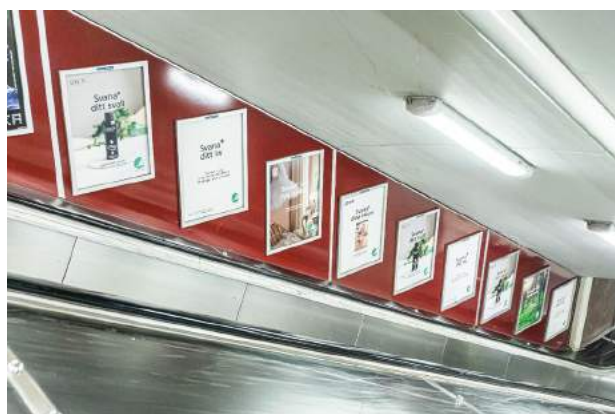
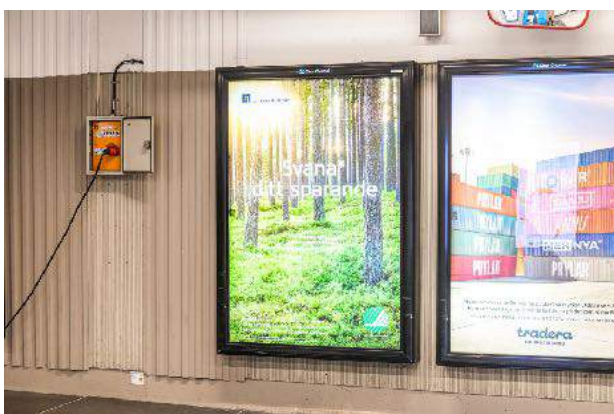
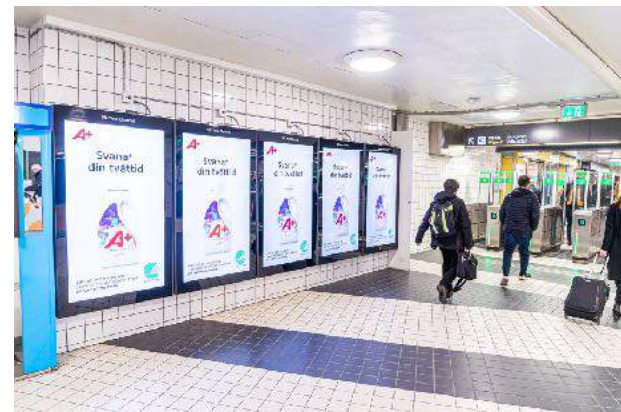
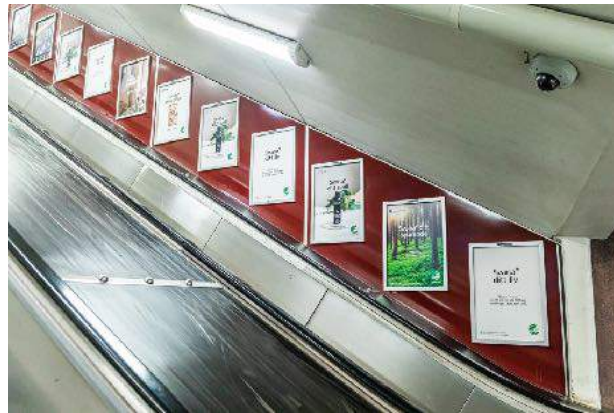
**A+**

**Svana\*  
din tvättid**



# Utbyggnad av kampanjsida med innehåll om kampanjpartners





Fredag 21 februari 2020  
Prenumerationspris 38 kr, för sista 43 kr

SEDAN 1884

# SVENSKA DAGBLADET

Foto: Mikael Nordin



■ **Filmfredag**  
Marianne i hy  
transsexuell  
man kan kom

→ Rånen mot unga | SvD.se

## Rånoffret i liv – två 16-

■ "När de sa att vi skulle gå bakom  
18-åringen som förnedrades i det  
rade på rånoffret. Tingsrätten dö



→ Manskjutningen i Fyskånd | SvD.se

## Dåd med ni skolan. Tack

# Svana\* ditt liv

Stort tack till alla våra licensinnehavare för att  
ni gör det enklare att Svana och extra tack till de  
företag som står bakom den här kampanjen!



\*Svana [ˈsvɑːna] är ett ord för alla hållbara handlingar,  
stora som små. Läs mer om hur du kan svana ditt liv  
och göra skillnad på [svanen.se/svana](https://svanen.se/svana)



gör hållbart valbart

# Utvärdering



**KANTAR** | Sifo

Tove Lindén,  
senior project manager



## Fas 1 och 2

### Digital utomhus



### Sociala medier



Tunnelbana



Partnerenheter



KANTAR

Sifo

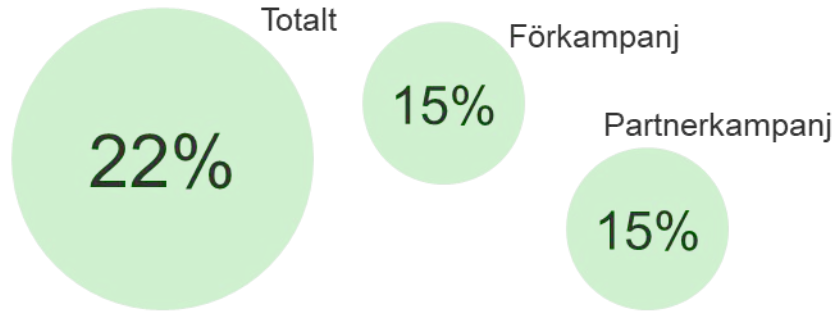
**” För en första kampanj i ett nytt kommunikationskoncept är resultatet mycket starkt.**

**KANTAR** | Sifo

**Bra genomslag!**

# Kampanjgenomslag – summering

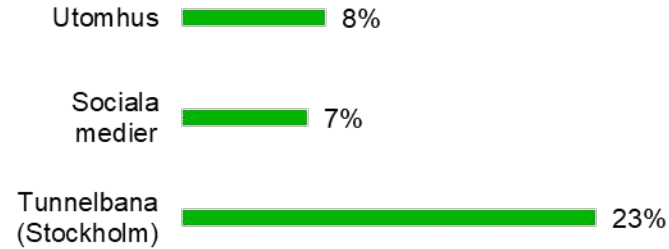
## Observation kampanj



## Budskapsförståelse



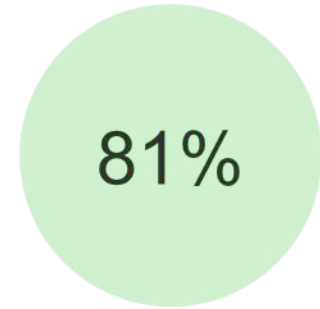
## Observation per mediaslag (förkampanj)



## Förståelse för "svana"



## Avsändartydlighet

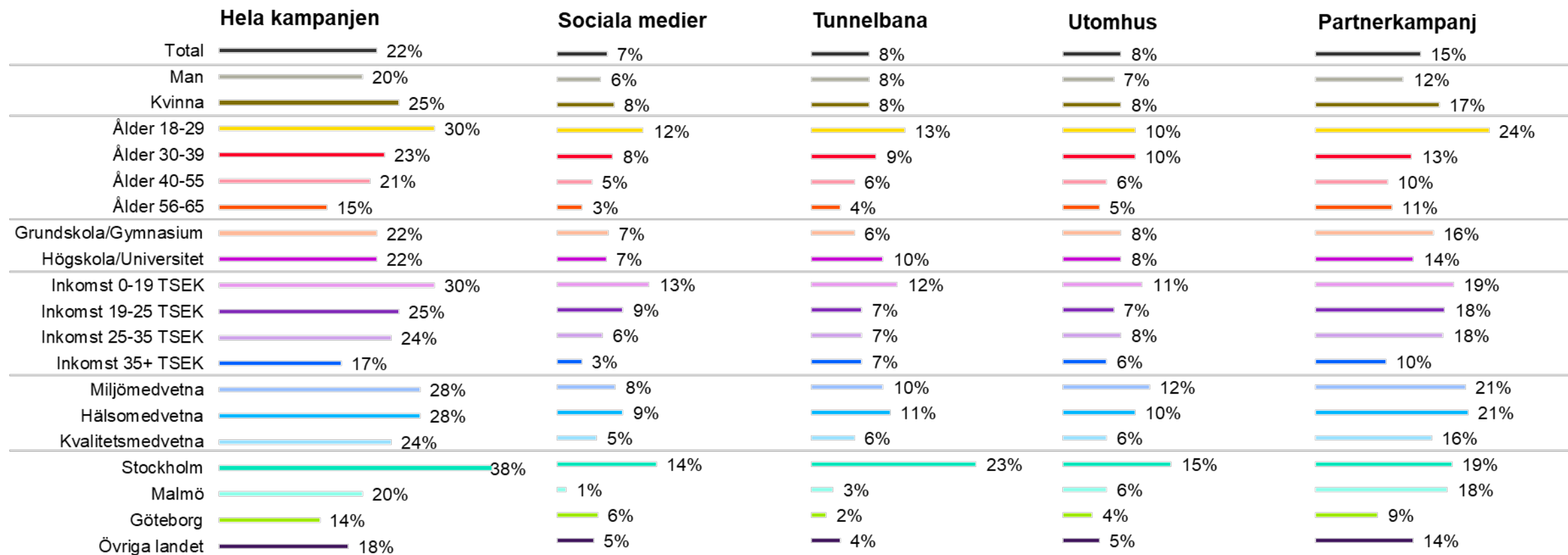


## Summering

- Stark observation för både för- och partnerkampanj
- Hög observation hos kampanjmålgrupperna
- Relativt god budskapsförståelse
- Hög avsändartydlighet

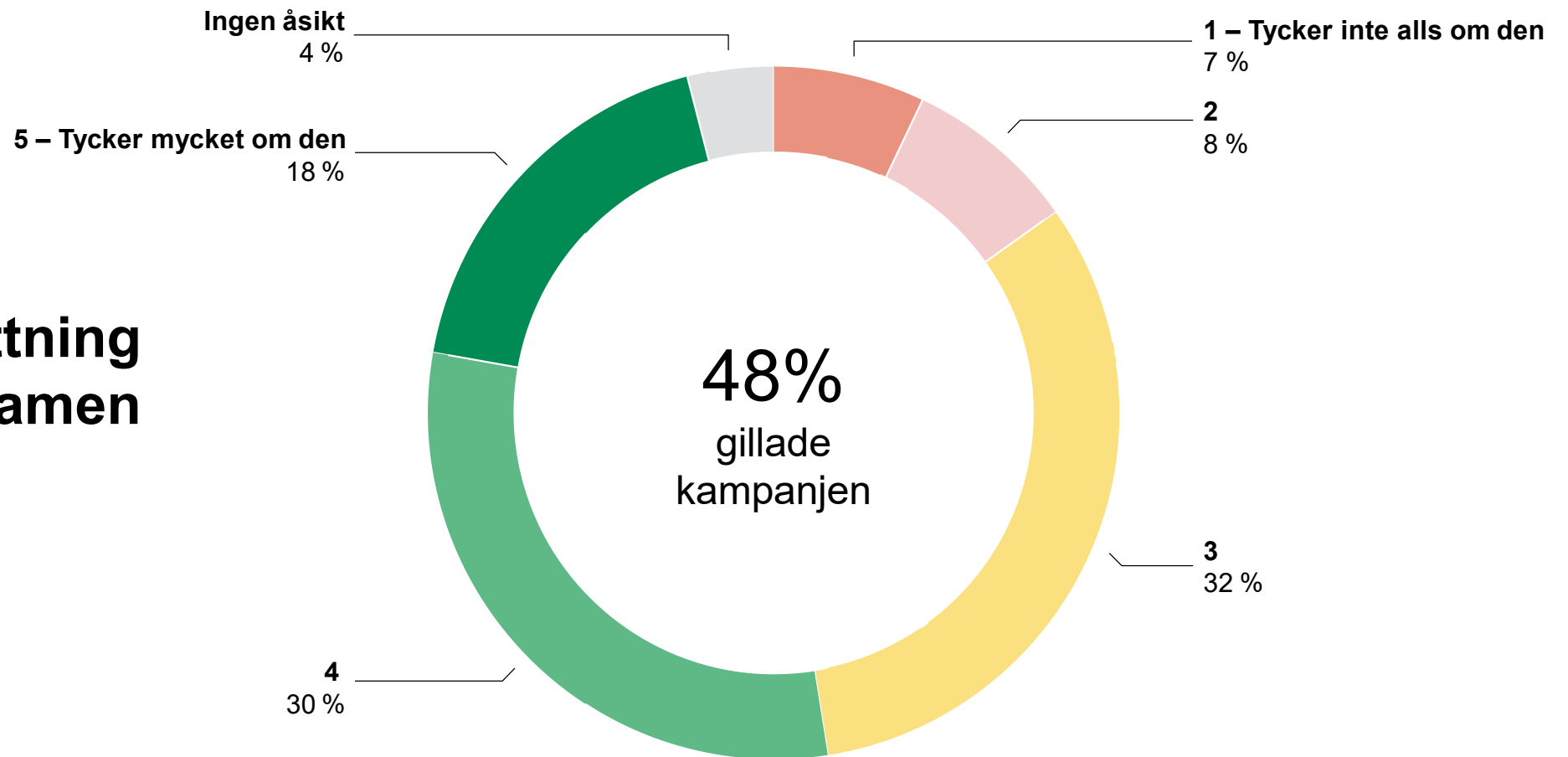
# Observation i utvalda undergrupper

Diagrammen visar att kampanjen i högst utsträckning har uppmärksammats av kvinnor, de i åldern 18-29 år, samt boende i Stockholm. Även kampanjmålgrupperna har högre observation, främst miljö- och hälsomedvetna.



**Positiv upplevelse!**

## Positiv uppfattning av reklamen









”

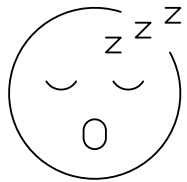
*Den har humor, reklam ska vara kul tycker jag. Då blir den sevärd.*

*Den positiva ingången! Den ger en mysigt positiv bild av att agera miljömässigt hållbart.*

*Stilren, snygg, inkräktar inte i det offentliga utrymmet, positiv*

**Stor potential att skapa fortsatt effekt  
på det faktiska beteendet hos konsumenterna  
redan idag.**

# Över hälften var starkt motiverade att välja Svanenmärkt efter att ha sett kampanjen



24%

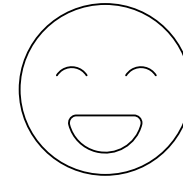
**Enbart medveten**



17%

**Medvetna och engagerade**

- Vill se reklamen igen
- Var värt att lyssna på
- Relevant för mig

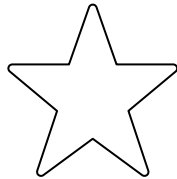


53%

**Engagerade och motiverade**

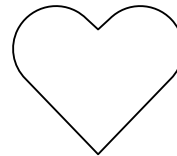
- Fått en bättre inställning till Svanen
- Skulle berätta för andra om Svana-kampanjen
- Mer motiverad att välja Svanen-märkt

# Och kampanjen hade stark potential att skapa långvarig varumärkeseffekt



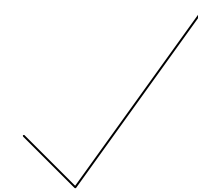
**Nytt och annorlunda**

16%



**Emotionellt stark**

21%



**Relevant för mig**

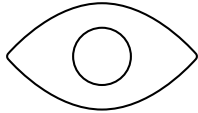
23%

**9%**

av de som såg kampanjen fick en långvarig  
bättre och starkare relation till Svanen

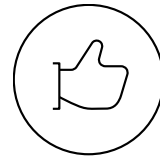
# Sammanfattning

Kampanjen har bidragit att stärka Svanens varumärke och bygga det i rätt riktning genom...



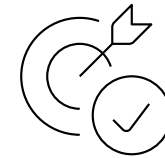
## Hög observation

- Särskilt i tilltänkta målgrupper (yngre, miljö- och hälso-medvetna)
- Effektiv användning av sociala medier och tunnelbaneannonsering



## Mycket starkt gillande

- En ny take på ett redan mycket diskuterat ämne
- Uppfattades som:
  - Relevant
  - Nyskapande och annorlunda
  - Rolig
  - Snyggt utformad



## God kort- och långsiktig effekt

- Stor potential att påverka konsumenters beteende
  - Kortsiktigt, direkt efter att man sett kampanjen
  - Långsiktigt, bär en bra känsla för Svanen med sig även i framtiden

# Aktivering



Uta Hönemann,  
projektledare

**Fas 1**  
**Förkampanj**  
**V 5-7**



**Fas 2**  
**Partnerkampanj**  
**V 8-11**



**Fas 3**  
**Kampanjkit**  
**V 9-52**





# Fas #3

KAMPANJKIT



Exempel:  
Movehome gör svana till en vana  
- kanalövergripande aktivering av svana-konceptet



{ Att svana  
gör skillnad!

Färgbyte av logotypen under kampanjmånad februari



Movehome  
goes green





# Svana

Svana är ett ord som betyder stora som små. Det är ett gröna steg för att ta sig genom att v

## Movehome goes green

Under februari pratar vi lite extra om det gröna för att vi tillsammans ska ta små och stora gröna steg för en hållbar framtid!

## ...mans formar vi ...ra hem

...ndlar om hur vi väljer material och hur vi tillverkar...  
...ska bli ditt framtida hem. Det handlar också om hur...  
...et efter att du flyttat in.

...enomsyrar allt vi på Movehome gör, litet som stort...  
...at vår resa mot total hållbarhet och ser optimistiskt fram...  
...an tar oss.

SDRÖM DIREKT I BYGG ONLINE →

## Svana\* din husdröm

Tillsammans med Svanen är vi ett av 11 företag som nu lanserar ett nytt verb - svana. Ett samlingsord för alla hållbara handlingar, stora som små - som att återvinna, källsortera, kollektivresa och att inte slösa eller överkonsumera. Och när du verkligen behöver köpa nytt - välj miljömärkta varor och tjänster som klarar Svanens miljökrav.

Genom att svana din husdröm får du en giffri innemiljö att leva i samtidigt som du främjar en hållbar framtid!

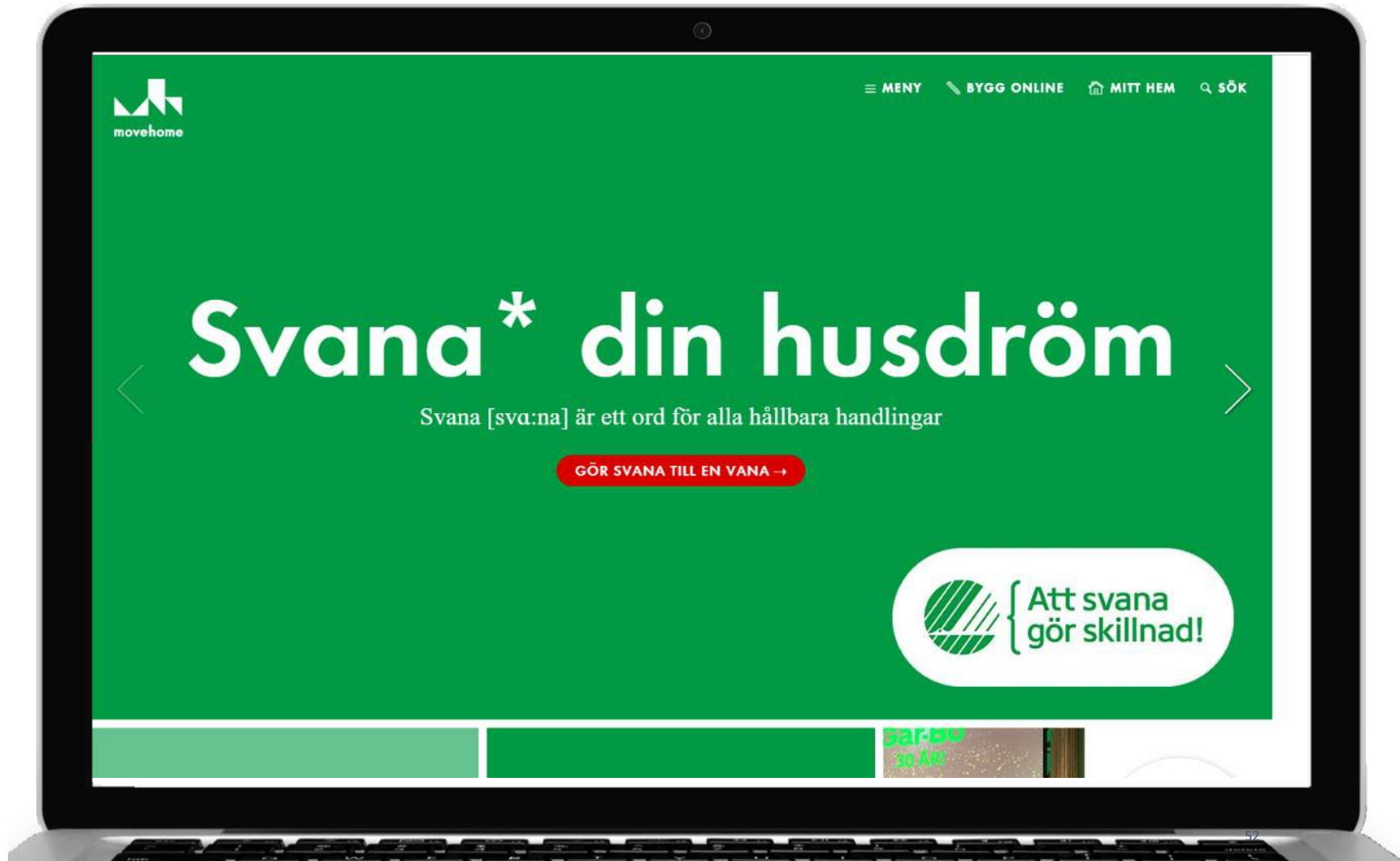
Vi hoppas att det nya ordet svana ska göra ytterligare skillnad. Det är bråttom om vi ska nå miljö- och klimatmål. Vi måste

### Gör ett grönt val du också!

För att fler ska välja Svanenmärkt hus från Movehome erbjuder vi just nu 25 000 kr i prisavdrag för valfria tillval.

LÄS MER →

# Hemsida



# Storytelling om Svanenmärkningen



## "Bygga Svanenmärkt känns otroligt bra"

Hela familjen Ekberg med Sophia, Kim och deras två barn var på plats i slutet av april då deras hus restes. Att miljötanket är viktigt för familjen är uppenbart, då det genomsyrar deras vardag med allt från ekologisk mat till att använda miljövänliga produkter i hemmet.

- Att få bygga ett Svanenmärkt hus känns otroligt bra, säger Sophia Ekberg. Framförallt när man har småbarn. Att man vet att de kommer få växa upp i en miljö som är fri från farliga kemikalier.



## Bloggsamarbete med Trendenser

# SVANA DIN HUSDRÖM MED MOVEHOME"

*Inlägget är reklam för Movehome*

Sedan tre år tillbaka är Movehome den enda leverantören av stycketillverkade trähus\* som kan leverera Svanenmärkta hus. Märkningen innebär att deras villor har granskats ur ett livscykelperspektiv med ett helhetsgrepp på byggprocessen, byggnaden och hur den används och förvaltas. Alltifrån träet i takstolarna till spacket i badrummet har granskats för att leva upp till Svanens krav. Om du vill Svana din husdröm och bygga hållbart är Movehomes husmodeller alltså ett bra val.



trendenser

SCANDINAVIAS LEADING INTERIOR BLOG



# Vi svanar MOVE #106

Passa på! [movehome.se/106](https://movehome.se/106)



Aktiveringen kommer pågå hela året!

# Vi svanar MOVE #106

Passa på! [movehome.se/106](https://movehome.se/106)



# Svana din husdröm!

25 000 kr i fria tillval  
[movehome.se/erbjudande](https://movehome.se/erbjudande)

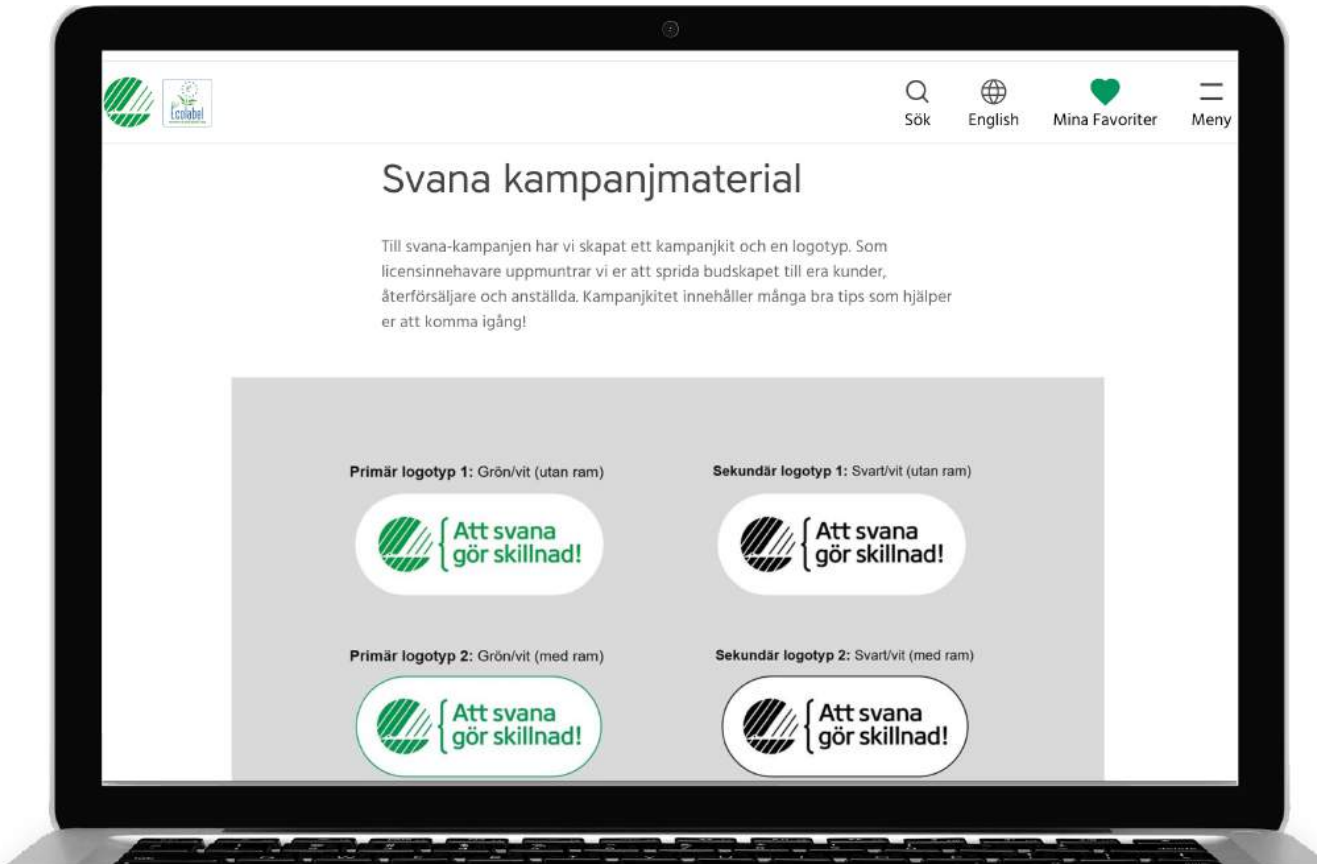
 Att svana  
gör skillnad!



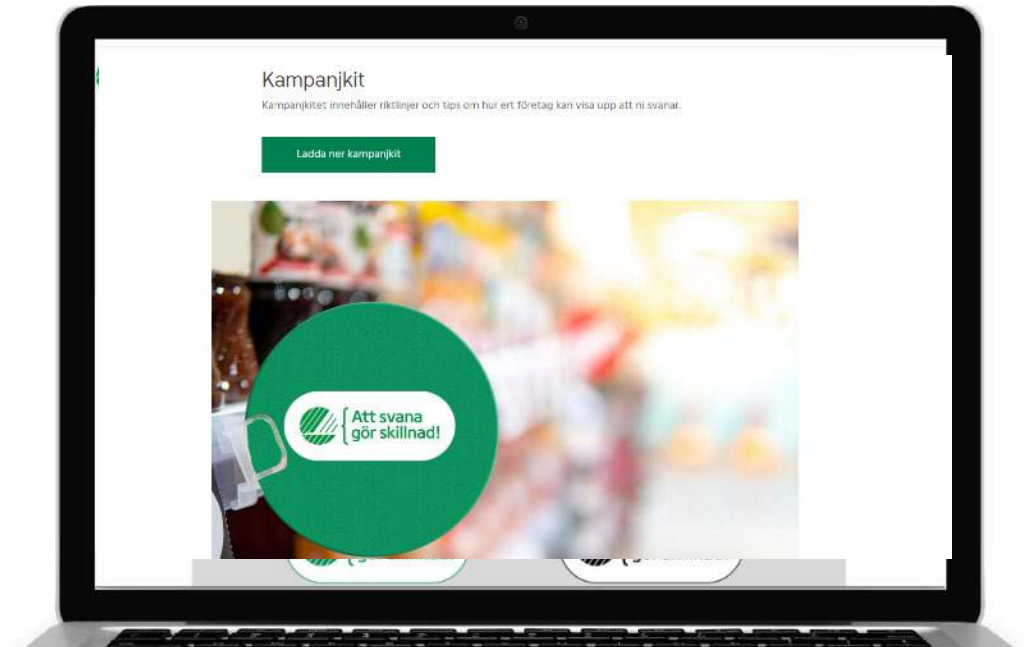
movehome



# Ta del av kampanjmaterial



[svanen.se/for-licensinnehavare/svana-kampanjmaterial/](https://svanen.se/for-licensinnehavare/svana-kampanjmaterial/)



**Att svana gör skillnad!**

Att svana gör skillnad! Svana din kaffetjänst på jobbet.

**Att svana gör skillnad!**

Att svana gör skillnad!

**Att svana**

Vad är en Svanenmärkt fond?

**Svana\* ditt svall**

IDUN

Svanenmärkt schampo  
Lärarnummer 3090 0355

Svana [svo:nə] är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små. Läs mer om hur du kan svana ditt liv och göra skillnad på [www.idunminerals.se/hallbarhet/svana-skonhet/](http://www.idunminerals.se/hallbarhet/svana-skonhet/)

Köp nu

**Att svana gör skillnad!**

**Svana\* ditt drömkök**

**Svana\* dig smartare!**

**Att svana gör skillnad!**

**Svana\* ditt drömkök**

Stema Specialtryck AB är på Stema Specialtryck AB. 11 mars kl. 17:01. Borås, Västra Götalands län

Låt oss på Stema Svanenmärka din papperstrycksak. Vi jobbar aktivt och löpande med hållbarhets- och miljörättigheter. Frågor? Skicka ett mail till: [kontakt@stema.nu](mailto:kontakt@stema.nu) #svana #svanenmärkt #svanenmärkning #miljömärkning #miljöcertifiering #iso14001 #iso5001 #stema #stemaforas #stemaforas #stemaspecialtryck #svanakeyyouvisible @svanenmarkt @ Stema Specialtryck AB

Stema har licens för att Svanenmärka papperstrycksaker.

**Svana\* din tvättid**

**Svana\* din vandringsvecka**

**Svana\* ditt drömkök**

MARBOLEN Svana ditt kök.

Christen Quarles var Ulf Nord och 22 andra

**Movehome goes green**

Under februari pratar vi lite extra om det gröna för att vi tillsammans ska ta små och stora gröna steg för en hållbar framtid!

**Svana\* din husdröm**

Svana\* din husdröm

**Svana\* din husdröm**

Tillsammans med Nordens officiella miljömärkning Svana är Movehome ett av 11 företaget som

**Att svana gör skillnad!**

**ISS**

ISS deltar i Svansens hållbarhetskampanj - vill få fler att agera hållbart genom medvetna val

Svana\* din trivsel

**Svana\* din trivsel**

**VARTA**

Svana\* din nya bostad

**Svana\* din sömn**

25% RÄDDA SÖMME TID TILLVAL

**Libero**

Libero Sverige

**Att svana gör skillnad! Svana din kaffetjänst på jobbet!**

**NYHETSRESEN MARS**

Välkommen till vårt nyhetsbrev i mars. Vi går mot ljusare dagar och solen börjar värma. Något som också värmt oss på Svana i Cup var alla svan som kom in i vår kundundersökning som gjordes i slutet av 2019. Start tack till alla som deltog! Vi är både glada och stolta över att hela 94 % är nöjda med oss som leverantör och 90 % är nöjda med smaken på kaffet. Men vi ser även saker vi behöver tilläta på. Bland annat att informera om vår nya Kundportal samt att vi är en av få rikstäckande kaffeleverantörer som kan erbjuda en Svanenmärkt kaffetjänst. Är ni glada över att vi har ett så stort antal kunder som använder sig av vår kaffetjänst? Vi hjälper dig gärna att börja svana!

LÄS MER OM VÅR SVANENMÄRKADE KAFFETJÄNST

**Svana\* din nya bostad**

Svana\* din nya bostad

25% RÄDDA SÖMME TID TILLVAL

**Svana din husdröm! 25 000 kr i fria tillval**

Tips 1: Använd kampanjlogotyp

Tips 2: Storytelling

Tips 3: Involvera era medarbetare

## Tips 1: Använd kampanjlogotyp

- visa att ni är del av kampanjen



{ Att svana  
gör skillnad!



# Hemsida

Svana dina prylar med VARTA

LÄS MER



{ Att svana  
gör skillnad!

en filmkväll!

25%

PÅ VÅRA SÄNGAR  
OCH TILLBEHÖR

Basen jämföras med alla utgåvarer

# Svana\* din sömn

Vi på Hilding är stolta över våra Svanenmärkta sängar.  
Genom att välja Hilding får du en svensktillverkad kvalitetssäng  
som är byggd med extra omtanke för både dig, din familj och miljön.

\*Svana (svana) är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små.



Familjesovrätt. Hilding erbjuder ett bredt utval av svensktillverkad kvalitetssängar för både stora och små.

**Våra sängar**

# Nyhetsbrev



**Att svana gör skillnad! Svana din kaffetjänst på jobbet.**



## NYHETSBRIV MARS

Välkommen till vårt nyhetsbrev i mars. Vi går mot ljusare tider och solen börjar värma. Något som också värmt oss på Beans in Cup var alla svar som kom in i vår kundundersökning som gjordes i slutet av 2019. Stort tack till alla er som deltog! Vi är både glada och stolta över att hela 94 % är nöjda med oss som leverantör och 90 % är nöjda med smaken på kaffet. Men vi ser även saker vi behöver bli bättre på, bland annat att informera om vår nya Kundportal samt att vi är en av få rikstäckande kaffeleverantörer som kan erbjuda en Svanenmärkt kaffetjänst. Angående det sistnämnda så pågår just nu en omfattande kampanj om "att svana". Att svana gör skillnad! Du svarar väl din kaffetjänst?

Vi hjälper dig gärna att börja svana!

**LÄS MER OM VÅR SVANENMÄRKTA KAFFETJÄNST**



Libero Sverige ✓  
@Libero Sverige

Startsida

Inlägg

Videoklipp



Att svana gör skillnad!

Ta hand om det mjukaste som finns med svanenmärkta produkter

Gilla Följ Dela

Kontakta oss

# Digitala kanaler



Libero FREE TO BE

Att svana gör skillnad!

Libero Newborn

Libero touch 1



Libero FREE TO BE

Att svana gör skillnad!

Ta hand om det mjukaste som finns med Svanenmärkta produkter



## Tips 2: Storytelling

- berätta om hur ni svanar

**#svana**



**Stema Specialtryck AB** är på Stema Specialtryck AB.



11 mars kl. 07:01 · Borås, Västra Götalands län · 🌐

Låt oss på Stema Svanenmärka din papperstrycksak. 🌱♻️🌿 Vi jobbar aktivt och löpande med hållbarhets- och miljöförbättringar. Frågor? Skicka ett mail till: [kontakt@stema.nu](mailto:kontakt@stema.nu) #svana #svanenmärkt #svanenmärkning #miljömärkning #miljöcertifiering #iso14001 #iso9001 #stema #stemaboras #stemaborås #stemaspecialtryck #wemakeyouvisible @svanenmarkt @ Stema Specialtryck AB





hotelskansen • Följ  
Hotel Skansen i Båstad

Hotelskansen är en stor Svanenmärkt destination som ständigt jobbar med att förbättra vårt hållbarhetsengagemang. Som gäst hos oss väljer du en Svanenmärkt upplevelse och är med och svanar\* 🌿

\* Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små.

#svana #svanenmärkt #spahotell  
#hotelskansen #hotelskansenbåstad  
#visitbastad

1 h

tinapigen3  
@heidemannandersen 🍷👍

1 h Svava



49 gilla-markeringar

FÖR 1 TIMME SEDAN

Lägg till kommentar...

Publicera



kvarnenihyssna • Följ  
Kvarnen i Hyssna

... gör skillnad. Svana din vandringsweekend hos oss!  
#svana #kvarnenihyssna #västsverige #mittvästsverige #sjuhärad #westsweden #svanenmärkt #svanenmärkthotell #miljömärkt #smakapåvästsverige #mjölnarfamiljenshotell #weekend #konferens #konferensmedjobbet #möten #matochmöten #hyssnaleden #cyklaochvandraisjuharad #vandra #cykla #vandringssled #weekend #hotellpaket #västergötland #surtan #smultronisverige

2d

mandaschilleras 🙌

1d 1 like Reply



34 likes

2 DAYS AGO

Add a comment...

Post



hygienteknik • Följ



hygienteknik Tvätta händerna! 🙌

Activa Free Cremetvål är utan färg och parfym. Rekommenderas av Astma & Allergiförbundet. Krämig med återfuktande egenskaper. Alla ingående ämnen är biologiskt nedbrytbara. Svanenmärkt.

.  
. .

#svana #tvål #handtvål #svanenmärkt  
#cremetvål #parfymfri #soap  
#cremesoap #miljö  
#astmaoallergiforbundet  
#tvättahänderna #cleanyourhands

1 v

## **Tips 3: Involvera era medarbetare**

- gör kampanjen till en intern "miljörörelse"



Gällöfsta Konferens Kungsängen

4 februari kl. 08:00 · 🌐

👍 Gilla sidan



🍀 Svana är sånt man gör, som är hållbart, miljövänligt och inte förstör! 🍀  
En helt Svanlig tisdag - Micke är på kretsloppscentralen med överblivna  
färgburkar 🤔

Var med och svana du också.

Se mer inspiration om att Svana på [svanen.se/svana](https://svanen.se/svana)

#klartviärsvanenmärkta #svana #svanadittliv



# Sabina vår diplomerade Svanensamordnare!



movehome • [Follow](#)



movehome  
Möt Sabina! Hon är diplomerad Svanen-samordnare och jobbar med certifieringen av ditt Svanenmärkta hus. Läs mer om vad det innebär på [movehome.se/svanen](https://movehome.se/svanen)

5d



movehome #movehomesverige #movehome #movehomegoesgreen #svanenmärktahus #svanenmärkt #hållbarahem #hållbartbyggande #miljömärktahus #svana #svanadinhusröm #attsvanagörskillnad #svanensamordnare



Liked by [svanenmarkt](#) and 40 others

5 DAYS AGO

## Främja hållbart beteende internt t.ex. genom tävlingar och information



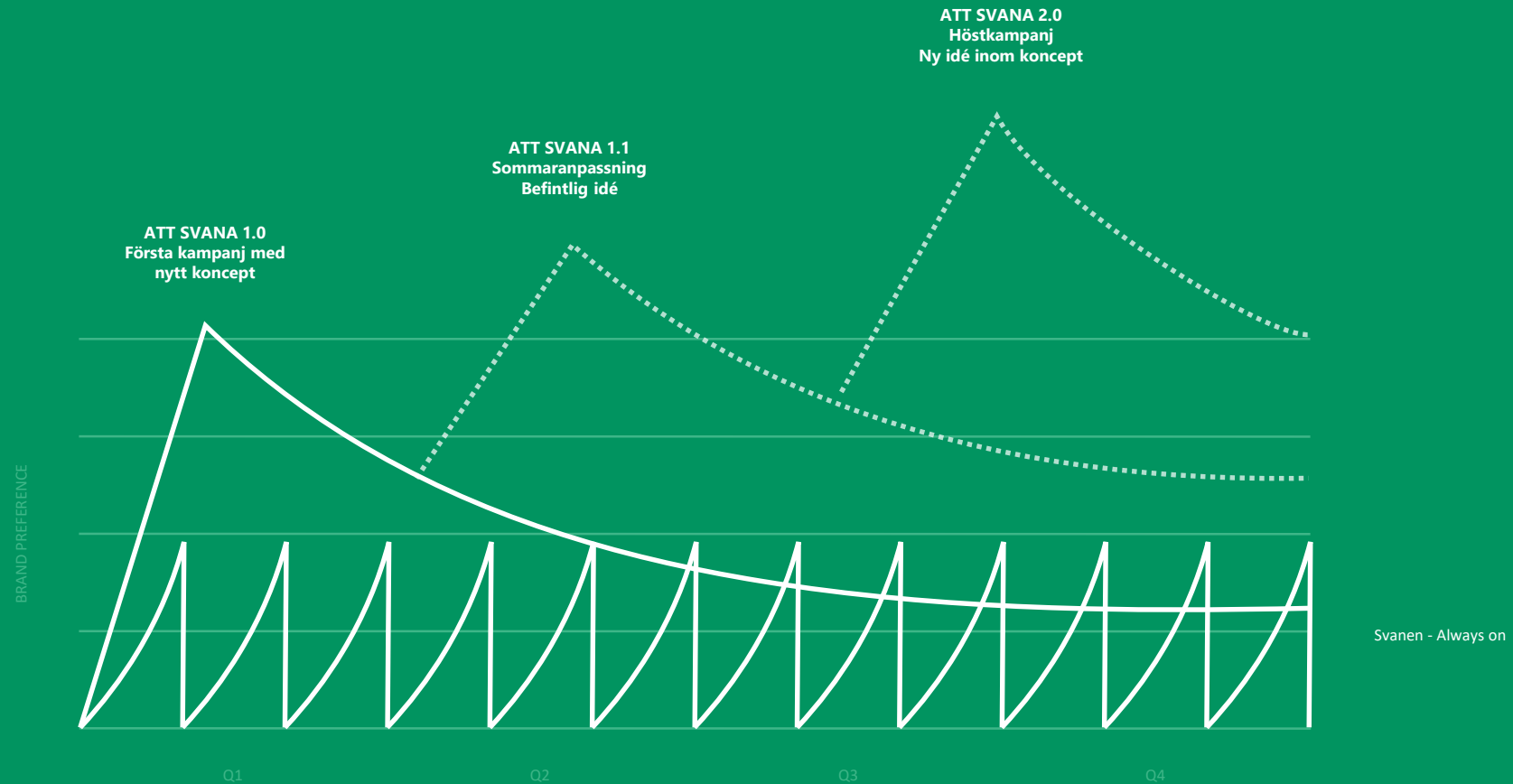


# Nästa Steg



Christian Quarles van Ufford,  
marknads- och  
kommunikationschef

# Vi vill bygga svana-konceptet till en långsiktig kommunikationsplattform - var med!



## Svana 1.1

Ett uppdaterat kampanjkit ges ut kostnadsfritt till alla licensinnehavare



{ Att svana  
gör skillnad!

Vi kommer håller er uppdaterade!

## Svana 2.0

Ett nytt kreativt & vidareutvecklat kampanjkoncept för kampanjpartners.

?

?

?

?

?

?

?

## Sammanfattning

- Bygga Svanen till ett mer modernt och emotionellt varumärke
- Med Svana-konceptet vill vi skapa en ny ”norm” kring att alla hållbara handlingar har stor betydelse
- Kampanjutvärderingen gav ett mycket bra resultat
- Aktivering – var med och gör Svana till en positiv och inspirerande framåtrörelse för hållbar livsstil och konsumtion
- Vi svanar vidare, var med!

# Kontaktuppgifter

**Uta Hönemann**  
[uta.honemann@svanen.se](mailto:uta.honemann@svanen.se)

**Christian Quarles van Ufford**  
[christian.quarles@svanen.se](mailto:christian.quarles@svanen.se)

**Robin Hallgren**  
[robin.hallgren@tas.se](mailto:robin.hallgren@tas.se)

**Tove Lindén**  
[Tove.linden@kantar.com](mailto:Tove.linden@kantar.com)



# TACK!

Missa inte vårt nästa  
Greenolution-webinar.

## 28 maj

**Tema: Hållbar upphandling**

Mer info: [svanen.se/greenolution](https://svanen.se/greenolution)