

Svana er butik!

Informationsmaterial för butiker.

Mars 2020



Hej!

Flera av er var kanske med i kampanjen "Rädda världen lite grann varje dag" under 2015 och 2016. Nu är det dags för en ny kampanj med ett nytt budskap!

Vårt nya kampanjkoncept tillika budskapet bygger på att Svanen vill aktivera den goda viljan i det gemensamma hållbarhetsprojekt vi står inför genom att lansera ett nytt verb: "att svana". Verbet är ett samlingsbegrepp för alla hållbara handlingar – stora som små. Vår ambition är att bygga en långsiktig kommunikationsplattform kring "att svana" som vi och ni som våra licensinnehavare kan använda oss av.

Vi vill ingjuta hopp i människor om att små och stora hållbara handlingar i vardagen räknas, och att Svanenmärkta produkter och tjänster är det bästa valet för miljön. Vi vill vara en positivt motkraft till de negativa begrepp som uppkommit de senaste åren, t. ex. "klimatångest eller "flygskam" som kopplas till temat hållbarhet.

Syftet med manualen är att visa er som arbetar i Svanenmärkta butiker hur ni kan vara med i kampanjen och engagera samt informera medarbetare och kunder.

Att svana gör skillnad – var med i kampanjen!

Vänligen,
Christian Quarles van Ufford

Marknads- och kommunikationschef
Miljömärkning Sverige, Svanen
Stockholm Mars, 2020



Innehållsförteckning

Kampanjöversikt	4
Hur kan er butik vara med och svana?	7
Tips 1: Kommunicera svana till era kunder	8
Svana er butik	9
Tips 2: Involvera era medarbetare	12
Intern aktivering	13
Information till medarbetare	14
Tips 3: Kommunicera svana digitalt	15
Svana digitalt	16
Text förslag för innehåll på sociala medier	17
Använd hashtag	18
Mer inspiration	21
Riktlinjer & kontaktinformation	22

Kampanjöversikt

Del 1: Förkampanj, v 5-7

Webb-tv-serie med Brita Zackari där hon utforskar hur man kan sprida ordet svana, och hur man svanar i sin vardag



Del 2: Partnerkampanj, v 8-11

Annonsering med elva licensinnehavare (kampanjpartners) som har investerat i kampanjen för att kommunicera sina Svanenmärkta varor och tjänster.



Del 3: Aktivering med alla licensinnehavare, v 9-52

Vi uppmantrar er att använda materialet i alla era kanaler.



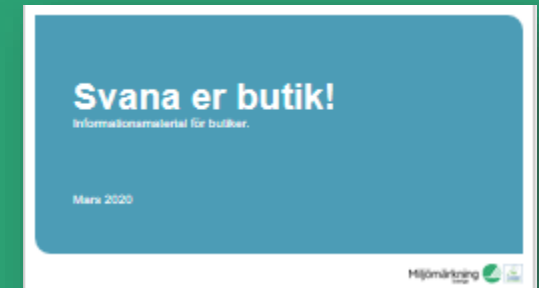
Informationsmaterial om kampanjen för alla licensinnehavare.

[Ladda ner här](#)



Licensinnehavare får använda sig av kampanjlogotypen.

[Ladda ner här](#)



Informationsmaterial om kampanjen för butiker (detta dokument). Fungerar som komplement till det allmänna informationsmaterialet.

#svana

Hur kan er butik vara med och svana?

Tips 1: Kommunicera svana till era kunder

Svana er butik

Det finns oändligt med möjligheter för hur ni som butik kan informera era kunder om kampanjen och er Svanenmärkning. Uppmuntra era kunder att svana och berätta om hur ni som butik svanar.

Exempel på var och hur ni kan sprida budskapet:

- **Skyltar i butiken, vid entrén, gångarna, i anslutning till miljömärkta varor, vid kassan osv.**
- **Fördjupad information vid kassan, toaletter m.m. (ställen där besökare har tid att läsa)**
- **Broschyrer, reklamblad m.m.**
- **Annonser (digitala/tryckta)**
- **Arbetskläder**



Exempel

Skiss: Arbetskläder



Skiss: Skylt utomhus



Skiss: Skylt i butiksgångar



Skiss: Skylt i anslutning till miljömärkta varor



Skiss: Skylt i kundvagn



Tips 2: Involvera era medarbetare

Intern aktivering

Ni ska vara stolta över er Svanenmärkning och kampanjen ger er även möjlighet att skapa intern nyfikenhet, intresse och engagemang för ert miljöarbete.

Kampanjen kan även vara ett sätt att främja hållbart beteende internt.

Idéer för intern aktivering:

- **Introduktion om Svanen för alla (ny)anställda!** Till exempel genom infoblad.
- **Informationsskyltar!** Påminn anställda genom att sätta upp informationsskyltar.
- **Veckans svana-tips!** Dela med er om vad ni kan svana på jobbet eller utanför jobbet. Till exempel åka kommunalt, välja vegetariskt osv.
- **Tävling!** Vem svanar bäst, roligast, mest uppfinningsrikt?

Svana din lunch!
Denna månad
uppmuntrar vi alla våra
anställda att äta
vegetariskt

*Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små



{ Att svana
gör skillnad!

Formulera er egen text



{ Att svana
gör skillnad!

Informera era medarbetare

En Svanenmärkt butik har ett helhetsperspektiv på miljöarbetet. Det innebär att en person på plats i butiken ansvarar för att rutinerna kring licensen sköts. Svanen ställer krav på sortiment: att en viss andel av de förbrukningsvaror som säljs ska vara miljömärkta. Det innebär att till exempel tvättmedel och diskmedel inte får innehålla ämnen som är svårnedbrytbara i vatten. Svanen ställer krav på viss andel ekologisk mat i sortimentet och driver därmed på utvecklingen för en hållbar livsmedelsproduktion. Krav på produkter från miljömärkt fiske driver på utveckling för mer hållbara fiskebestånd. Svanen ställer även krav på källsortering av avfall och att matsvinnet ska mätas.

Som Svanenmärkt butik svanar ni genom att

- ha ett bra urval av miljömärkta och ekologiska varor.
- arbeta energieffektivt för att minska klimatpåverkan.
- ha fokus på avfallssortering och att minska matsvinnet.

För mer information läs mer på vår hemsida under rubriken frågor och svar: [LÄNK](#)



Tips 3: Kommunicera svana digitalt

Svana digitalt

Berätta om hur ni svanar i era digitala kanaler.

Exempel på var och hur ni kan sprida budskapet:

- **Inlägg på sociala medier**
- **Tv-skärm i personalrum och/eller vid kassan**
- **Mejlsignatur**
- **Artiklar på hemsida**
- **Nyhetsbrev**
- **Annonser (digitala/tryckta)**
- **Årsredovisning/hållbarhetsredovisning**
- **Offerter**

Skiss: Mejlsignatur

Mvh,

Förnamn Efternamn

Butikschef

förnamn.efternamn@icamaxi.se

Vi är med i Svanens stora kampanj! Läs mer [här](#)

MAXI
ICA STORMARKNAD



Text förslag för innehåll på sociala medier

- Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små. Tack för att du väljer att svana genom att handla hos oss! #svana #svanen
- Dina val, våra val och allas val gör skillnad. Att svana gör skillnad! Tack för att svanar i en Svanenmärkt butik! #svana #svanen
- Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små. #svana #svanen
- Hos oss kan du svana genom att göra hållbara val i vår butik. #svana #svanen
- Vi på xxxxxx är stolta över att vara en Svanenmärkt butik! #svana #svanen
- Visste du att med våra butik är svanad? #svana #svanen
- Glöm inte att svana när du handlar hos oss! (Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små) #svana #svanen
- Gör att svana till en vana, bli stammis hos oss. #svana #svanen
- Svanen ställer extremt tuffa miljö-, hälso- och kvalitetskrav. Att svana genom att minska belastning på miljön är en självklarhet för oss. #svana
- Alla små och stora vardagsbeslut påverkar vår miljö. Tack för att du svanar i vår Svanenmärkta butik. #svana #svanen
- Var med och visa miljöhänsyn du också. Handla i vår Svanenmärkta butik på XXX så är du med och gör skillnad! #svana #svanen



Använd hashtag

Använd #svana för att sprida ordet så mycket som möjligt i era sociala kanaler.

Innehåll med #svana kommer att hamna i gott sällskap! Vi på Svanen, våra kampanjpartners, konsumenter och samarbetspartners – ja alla som gillar att svana har redan börjat använda #svana!

#svana

Vi ser gärna att ni taggar och delar innehåll med oss på Svanen.

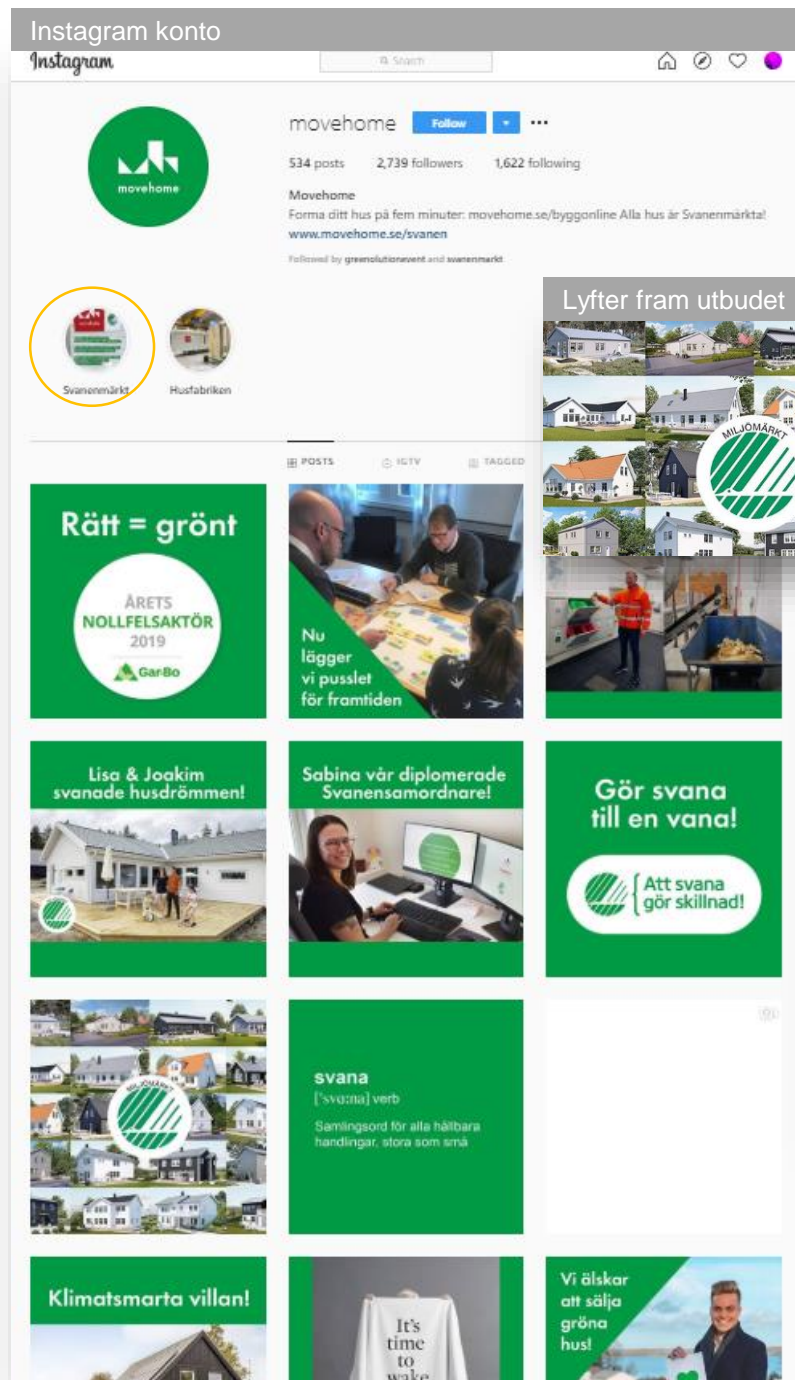
Instagram @svanenmarkt
Facebook Miljömärkningen Svanen
LinkedIn Miljömärkning Sverige AB

Vid frågor eller funderingar kontakta gärna
cecilia.wilhelmsson@svanen.se

Exempel från licensinnehavare Movehome (Trivselhus)

Under februari 2020 gjorde husbyggaren Movehome en stor satsning på marknadsföring av sin Svanenmärkning. Deras digitala satsning innehåll bland annat:

- Grön färgprofil hela månaden
- Nyhetsbrev, sociala medieinlägg m.m. om att svana och hur värdefull de tycker sin märkning är för deras arbete
- Intern aktivering genom utbildning om Svanenmärket och uppmuntran att svana mera



Exempel

Skiss: ICA:s kundklubb



Handla online

Erbjudanden

ICAs Matkasse

Hitta butik

Recept

Hälsa

Buffé

Kundservice



Logga in



E-handla

Startsida > Stämmis på ICA

För dig som är stämmis på ICA

Har du ett ICA-kort som du kan samla poäng med? Då är du nu stämmis. Här hittar du lite av allt härligt vi vill ge dig som stämmis. Schyssta rabatter på saker du gillar. Erbjudanden som gör livet lite enklare och roligare. Och möjlighet till bonus, såklart!

Att svana
gör skillnad!

Svana med oss

Välj bland hundratals
miljömärkta varor



Bonus - och mycket mer!

Spana in allt härligt vi erbjuder dig som stämmis.



Börja betala med ditt ICA Bonuskort

Uppgradera ditt ICA-kort till ett med betalfunktion.



Vadå stämmis?

Svar på dina frågor om vårt nya lojalitetsprogram.

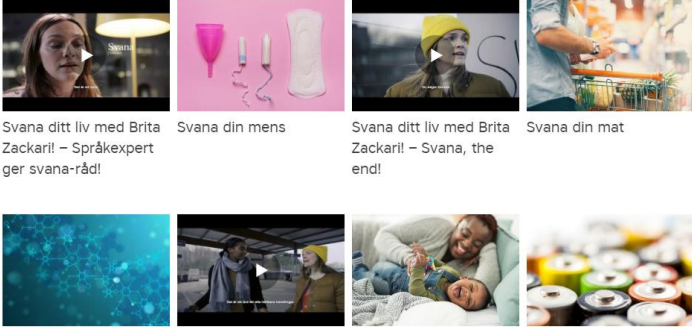


Mer inspiration

Få inspiration på hur Brita svarar och ta även en titt på våra redaktionella texter om hur våra företag som är med i kampanjen svarar. Det finns texter för många av våra produktkategorier.

Hör gärna av dig till oss om du vill veta mer.

Kontakta: cecilia.wilhelmsson@svanen.se



Svana ditt liv med Brita Zackar!! – Språkexpert ger svana-råd!

Svana din mens

Svana ditt liv med Brita Zackar!! – Svana, the end!

Svana din mat

Svana dina kemikaliekunskaper

Svana ditt liv med Brita Zackar!! – Peppen på ÅVC!

Svana ditt barn

Svana dina batterier

www.svanen.se/svana/

Startsida / Svana ditt liv / Svana din mat

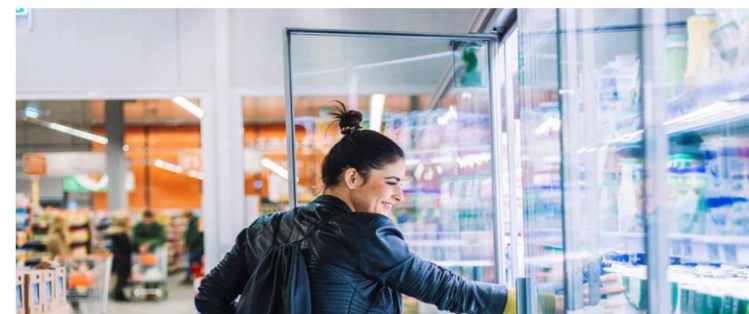
Svana din mat

Frukost, lunch, mellanmål, middag och kvällsmål. Det är gott med mat! Maten står för en väldigt stor del av vår konsumtions miljöpåverkan. Men, det är också ett av de områden som du som privatperson enkelt kan bidra till att minska utsläppen. Här har vi samlat några tips för hur du kan minska din miljöpåverkan kopplad till mat.



Svanade mataffärer

Visste du att det finns miljömärkta matbutiker? De har tagit ett helhetsgrepp på sitt miljöarbete. Det betyder att de arbetar med allt ifrån butikens sortiment och energiförbrukning till hur butiken städas.



www.svanen.se/svana/svana-din-mat/svanade-mataffarer/

Riktlinjer & kontaktinformation

Riktlinjer för användning av kampanjlogotyp

- Ni kan använda logotypen på produktförpackningar, annonser, broschyrer, affischer eller banners samt för marknadsföring i egna kanaler, till exempel på hemsida, nyhetsbrev, sociala medier eller mejl.
- Logotypen får gärna användas vid intern kommunikation genom att till exempel uppmuntra anställda att svana och/eller informera era kunder hur ni som företag svarar.
- Kampanjlogotypen får inte förvrängas, redigeras eller på annat sätt frångå sitt grunduttryck eller sina proportioner och färger. Inga regler finns vad gäller placeringen av logotypen på material.
- Det är dock inte tillåtet att förvrida budskapet så att man kan tolka det som att hela företaget är Svanenmärkt om man i själva verket bara har en produkt som är det. T.ex. får logotypen inte användas i direkt anslutning till varor/tjänster som inte är Svanenmärkta.

Vid osäkerhet om vad ni får eller inte får göra, kontakta fredrik.winqvist@svanen.se.

Ladda ner kampanjlogotypen här: www.svanen.se/kampanjer/svana-kampanjmaterial/

Observera att länken endast är till för er licensinnehavare och bör inte delas externt.

Primär logotyp

Med ram för användning på vit bakgrund, t.ex. mejlsignatur

Primär 1



Primär 2



Sekundär logotyp

När färg inte passar in till sammanhanget

Sekundär 1

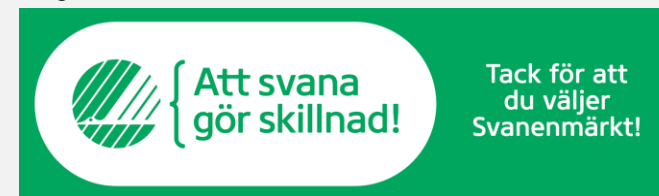


Sekundär 2



Alternativ logotyp

I direkt anslutning till specifikt utvalda Svanenmärkta varor. Texten i det gröna fältet går att redigera efter önskemål.



Kontaktinformation

Frågor kring kampanjen generellt och partnerskap i nästa kampanj:

Uta Hönemann
Projektledare
+46 (0)8-55 55 24 36
uta.honemann@svanen.se



Frågor kring budskap och användning av #svana:

Cecilia Wilhelmsson
Innehållsredaktör
+46 (0)8-55 55 24 22
cecilia.wilhelmsson@svanen.se



Frågor kring layout och användning av kampanjlogotypen:

Fredrik Winqvist
Grafisk formgivare
+46 (0)8-55 55 24 43
fredrik.winqvist@svanen.se



Att svana gör skillnad!

Tack till alla licensinnehavare som hjälper oss att skapa
framtidstro och handlingskraft!