

Vår vision är tydlig: En värld där all konsumtion och produktion är miljömässigt hållbar. 2025 har vi tagit ett steg närmare den framtiden.



VI STÄLLER
**JOBBIGA
MILJÖKRAV**
FÖR DIN SKULL

Innehållsförteckning

Snabbfakta om Miljömärkning Sverige AB	3
Händelser under året	4
Vd har ordet	5
Att leda vägen mot en mer hållbar konsumtion.....	6
Övergripande mål	8
Stärkt position för Svanen och Ecolabel	10
Svanen tar ett helhetsgrepp på eventbranschen	11
Våra märkningar – Svanen och EU Ecolabel.....	12
Svanen – ett nordiskt verktyg för cirkulär ekonomi och resurseffektivitet	15
Om års- och hållbarhetsredovisningen 2025	16
Väsentlighetsanalys	19
GRI-index.....	22
Resultat 2025 för en mer hållbar konsumtion.....	23
Vårt eget arbete för hållbarhet	26
Hållbarhetsnoter.....	29
Bolagsstyrningsrapport.....	34
Årsredovisning.....	41
Ersättningsrapport.....	55



Svår att få.
Lätt att välja.

Snabbfakta Miljömärkning Sverige 2025

Svanen grundades 1989 av Nordiska ministerrådet och är Nordens officiella miljömärkning. Märkningen förvaltas i Sverige av Miljömärkning Sverige som är ett statligt ägt bolag med 74 medarbetare och en omsättning om 96,9 MSEK, varav 3,1 MSEK utgör statsanslag. Bolaget förvaltar även miljömärkningen EU Ecolabel (grundat 1992). De nordiska länderna har gemensamt bildat föreningen Nordisk Miljömärkning och samarbetar kring miljömärkningen Svanen.

Postadress

Miljömärkning Sverige AB
Box 38114, 100 64 Stockholm

Besöksadress

Västgötagatan 2, plan 7
Medborgarplatsen, Stockholm

Telefon, växel

08-55 55 24 00

Svanen



EU Ecolabel



1 082

71

Licenser som certifierats
i Sverige

23 862

8 568

Produkter på den
svenska marknaden som
certifierats i Sverige

34 999

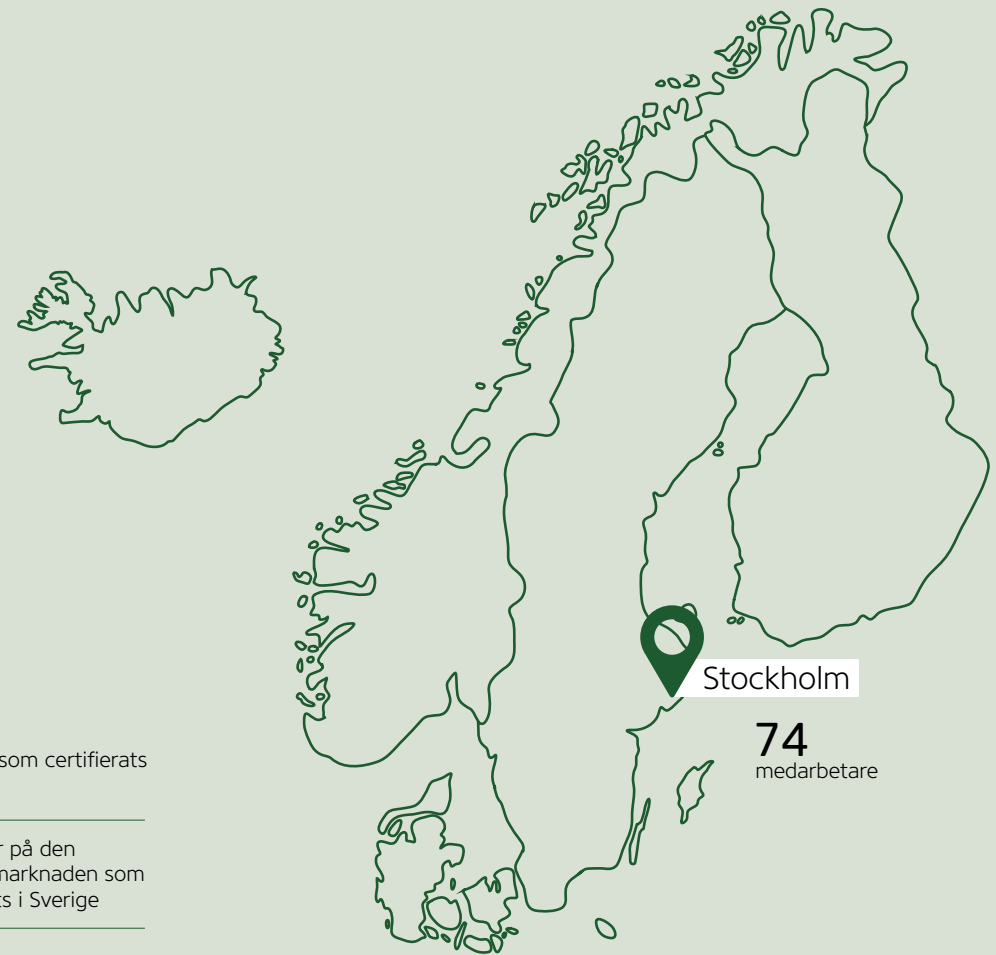
16 608

Produkter totalt på den
svenska marknaden

60

27

Produktgrupper



Händelser under året

Nya licensinnehavare

IKEA klarar kraven för Svanenmärkta kök och blir licensinnehavare

Preem klarar kraven för flytande förnybart bränsle och blir licensinnehavare för Nordens första Svanenmärkta HVO100

Tio större svenska byggföretag klarar Svanens krav för byggnader och certifieras med grundlicens

Strawberry Hotels uppfyller Svanens krav och Svanenmärker totalt 107 hotell

117 nyansökningar och mer än 300 efterkontroller

Early Bird klarar Svanens krav för e-handelstransporter

Hänt i världen

Svanenmärkta hygienprodukter och textilier erkänns och rekommenderas av USA:s Environmental Protection Agency

Nordisk Miljömärkning tar plats i Ecodesign Forum, EU-kommissionens expertgrupp för utveckling av ekodesignkrav

Regeringen utser särskild utredare för EU-direktiv som ska främja hållbar konsumtion

Övergripande strategiska förändringar

Ny nordisk strategi för den kommande femårsperioden beslutad av de nordiska Svanenorganisationerna

Ett nordiskt arbete påbörjat med att implementera AI i våra kärnprocesser

Ny ordförande och nya ledamöter väljs in i styrelsen för Miljömärkning Sverige

Stor satsning på att digitalisera verksamheten på nordisk nivå

Nya och skärpta krav

Lanserar nya produktgruppen event, i juni genomförs världens första Svanenmärkta event

Nya hårda energikrav för mjukpappersindustrin – branschen ställer om och klarar kraven

Nya möjligheter att Svanenmärka klottersaneringsmedel

Kunskapspridning

Miljö, grön beredskap och hållbar upphandling på vårt seminarium i Almedalen

Beslutsfattare och upphandlare från hela Europa samlas för att diskutera hållbara offentliga inköp i EU Ecolabels webinarium

Eventet *Green Friday* ger näringslivet kunskap om hur miljömärkningar kan användas som kommunikationsverktyg

Nytt reklamkoncept sätter ord på Svanens kärna och värde: *Vi ställer jobbiga miljökrav för din skull*

Juridisk rapport¹ visar att oberoende miljömärkning kan ställas som krav i offentlig upphandling

Utbildar över 500 säljare i vad Svanenmärkningen innebär

Presenterar märkningens miljö- och konkurrens fördelar för städföretag på mässan Clean & Facility

¹Rapporten finns publicerad på Svanen.se

Vd har ordet

Det gångna året har tydligt visat att miljö- och klimatfrågorna aldrig har varit mer aktuella. Klimatförändringar, geopolitisk oro och förändrade konsumtionsmönster ställer ökade krav på företag, offentlig sektor och konsumenter. I detta sammanhang spelar miljömärkningar som Svanen och EU Ecolabel en central roll som vägvisare mot mer hållbar produktion och konsumtion.

Samtidigt har osäkerheten kring det globala klimat- och miljöarbetet ökat. USA:s besked om att lämna Parisavtalet och EU:s arbete med Omnibus I bidrar till ett mer osäkert landskap. Mot denna bakgrund är det särskilt glädjande att intresset för Svanenmärkningen fortsätter att växa. Allt fler företag och upphandlande organisationer efterfrågar transparenta och pålitliga verktyg för att minska sin klimat- och miljöpåverkan.

Behovet av lösningar som förenar affärsnytta, innovation och miljömässigt ansvar är tydligt. Under året har vi därför välkomnat flera nya licensinnehavare – däribland Ikea, Preem och Strawberry Hotels – som ser Svanenmärkningen som en självklar del av framtidens affärsstrategi. Det är ett tydligt tecken på att miljömässig hållbarhet inte längre är en sidofråga, utan en central del av verksamhetens strategiska arbete.

I början av året tillsatte regeringen en utredning om hur EU:s direktiv om stärkt konsumentmakt ska genomföras i svensk rätt. Direktivet förbjuder vilseledande miljöpåståenden och syftar till att stärka konsumenternas möjligheter att göra informerade och mer hållbara val. Det kommer att få stor betydelse för hur miljö- och hållbarhetspåståenden får användas på den svenska marknaden. Svanen och EU Ecolabel är godkända miljömärkningar som även fortsättningsvis får användas för generella miljöpåståenden utan ytterligare förklaringar, under förutsättning att påståendena bygger på märkningens produktspecifika krav. Det innebär att trovärdiga tredje-

partscertifierade miljömärkningar får en ännu viktigare roll i framtidens hållbarhetskommunikation och i att vägleda både företag och konsumenter.

Parallellt har vi haft ett tydligt fokus på att stärka Miljömärkning Sverige inför framtiden. Under året har vi lanserat ett nytt produktområde, Svanenmärkta event, för att möta nya behov i samhället. Vi har även genomfört förstudier för flera nya, spännande produktområden.

En särskilt viktig satsning är digitaliseringen av verksamheten. Fokus för denna satsning är att kvalitetssäkra och effektivisera våra kärnprocesser samt säkerställa att vi kan använda AI i dessa processer. Redan under 2026 kommer vi att ta de första stegen som på sikt kommer att ge ökad kvalitet, snabbare handläggning och större nytta för våra licensinnehavare – samtidigt som våra medarbetare får en mer effektiv och användarvänlig licensieringsprocess.

Trots ihållande lågkonjunktur växer våra intäkter igen efter förra årets nedgång och vi genererar återigen ett överskott. Det visar att tydlighet, trovärdighet och långsiktighet är värden som efterfrågas.

Allt detta sammantaget visar att vi har levererat på våra fyra övergripande mål om stabil långsiktig lönsamhet, ökad miljönytta, effektiva digitala verksamhetsprocesser och en utvecklad varumärkesstyrka.

Framför allt visar året att verklig förändring sker tillsammans. Varje licensinnehavare, inköpare och konsument som väljer Svanenmärkt bidrar till en större rörelse: en rörelse mot en framtid där det miljömässigt hållbara valet är det självklara valet. Om vi ska sänka de konsumtionsbaserade utsläppen och minska överanvändningen av våra naturresurser måste det bli enklare att konsumera mer hållbart. Tillsammans med licensinnehavare, konsumenter och medarbetare gör vi den förändringen varje dag. Tack för ett fint samarbete under 2025!

Vår vision är tydlig: en värld där all konsumtion och produktion är miljömässigt hållbar. 2025 har vi tagit ett steg närmare den framtiden.

Anna Linusson
Vd, Miljömärkning Sverige AB

 [Hy6GnkgcWg-BJeaFn19We](#)

Verklig förändring sker tillsammans



Foto: Fredrik Hjerling/Miljömärkning Sverige

Att leda vägen mot en mer hållbar konsumtion

Svanen är Nordens officiella miljömärkning och ges till varor och tjänster som uppfyller ambitiösa krav inom miljö, klimat och hälsa. Miljömärkning Sverige ansvarar för både Svanen och EU Ecolabel, som är EU:s motsvarighet till Svanen. Vi är ett icke vinstutdelande statligt ägt bolag som arbetar på uppdrag av regeringen. Vårt mål är att hjälpa konsumenter och producenter att göra mer hållbara val som bidrar till att accelerera den gröna omställningen.

Foto: Jimmy Eriksson/PostNord

 [Hy6GnkgcWg-BJeaFn19We](#)

Genom ambitiösa krav bidrar vi till positiv förändring. När privatpersoner, upphandlare och företag väljer miljömärkta varor och tjänster minskar efterfrågan på mindre hållbara alternativ. Samtidigt stimulerar miljömärkningarna innovation och utveckling för att möta de höga krav som ställs – krav som regelbundet skärps för att ytterligare öka miljöeffekterna.

Miljömärkningarnas krav fokuserar på cirkulär ekonomi och hållbar resursanvändning, biologisk mångfald, kemikalier samt energi och klimat. Våra krav säkerställer att varor och tjänster är effektiva, hållbara och framtagna med hänsyn till både människa och miljö. Genom att visa vägen i den gröna omställningen är vi en del av lösningen på vår tids största miljöutmaningar.

Erbjudande

Miljömärkning Sverige tillhandahåller de oberoende Typ 1-miljömärkningarna Svanen och EU Ecolabel. Märkningarna säkerställer att varor och tjänster uppfyller höga miljökrav baserade på ett livscykelperspektiv.

För konsument, inköpare och upphandlare fungerar märkningarna som en vägledning till mer hållbara varor och tjänster. För företag är de ett verktyg för mer hållbar produktutveckling, ett sätt att minska den egna miljöpåverkan och samtidigt stärka både konkurrenskraften och marknadens hållbarhet. För ägaren, den svenska staten, är Miljömärkning Sverige ett verktyg för att bidra till att uppnå Sveriges miljömål.

Affärsmodell

Miljömärkning Sverige ska bidra till att Sveriges övergripande mål för konsumentpolitik uppfylls – väl fungerande konsumentmarknader och en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar konsumtion. Detta sker genom att företag ansöker om och beviljas rätt att använda miljömärkningarna Svanen och EU Ecolabel.

Våra intäkter är huvudsakligen omsättningsbaserade och består av en initial ansökningsavgift samt en årlig licensavgift. Den långsiktiga affärsmodellen bygger på en balans mellan ambitiösa krav och kommersiell relevans för företag.

Marknad

Miljömärkning Sverige handlägger licensärenden för svenska licensinnehavare samt för licensinnehavare utanför Norden som avser att marknadsföra sina produkter i Sverige. Licensinnehavare från övriga nordiska länder handläggs av respektive nationell miljömärkningsorganisation, i enlighet med det gemensamma nordiska samarbetet.

Målgrupper och intressenter

Bolagets viktigaste målgrupper är konsument, licensinnehavare, offentliga och privata upphandlare samt branschorganisationer. Staten som ägare och Nordiska ministerrådet som grundare är centrala. En kontinuerlig dialog med intressenter är avgörande för att säkerställa att miljömärkningarna uppfyller högt ställda krav och förblir relevanta på en föränderlig marknad.

Från produktutveckling till kommunikation

Miljömärkning Sveriges arbetssätt är uppdelat i tre delar och kan beskrivas som en stegvis process, även om alla tre oftast pågår parallellt.

- » Produktutveckling: Vi tar fram kriterier för en mängd olika produktområden. Målet är att utveckla relevanta krav som hjälper företag att minska sin miljöpåverkan och bidra till ett mer hållbart samhälle. Kravutvecklingen utgår från två grundprinciper: livscykelperspektiv och helhetssyn. Läs mer i nästa avsnitt.
- » Licensiering: Vi utfärdar tidsbegränsade licenser för Svanen och EU Ecolabel för produkter och tjänster som uppfyller våra krav. Genom noggranna processer kontrolleras innehåll och/eller produktion av de produkter och tjänster som certifieras.
- » Marknad och kommunikation: När en vara eller tjänst har uppfyllt kraven är det viktigt att företagen kommunicerar att de har beviljats licens för Svanen eller EU Ecolabel. Miljömärkning Sverige arbetar därför med att skapa efterfrågan samt sprida kunskap och kännedom om miljömärkningarna genom webb, sociala medier, PR-aktiviteter, seminarier och event.

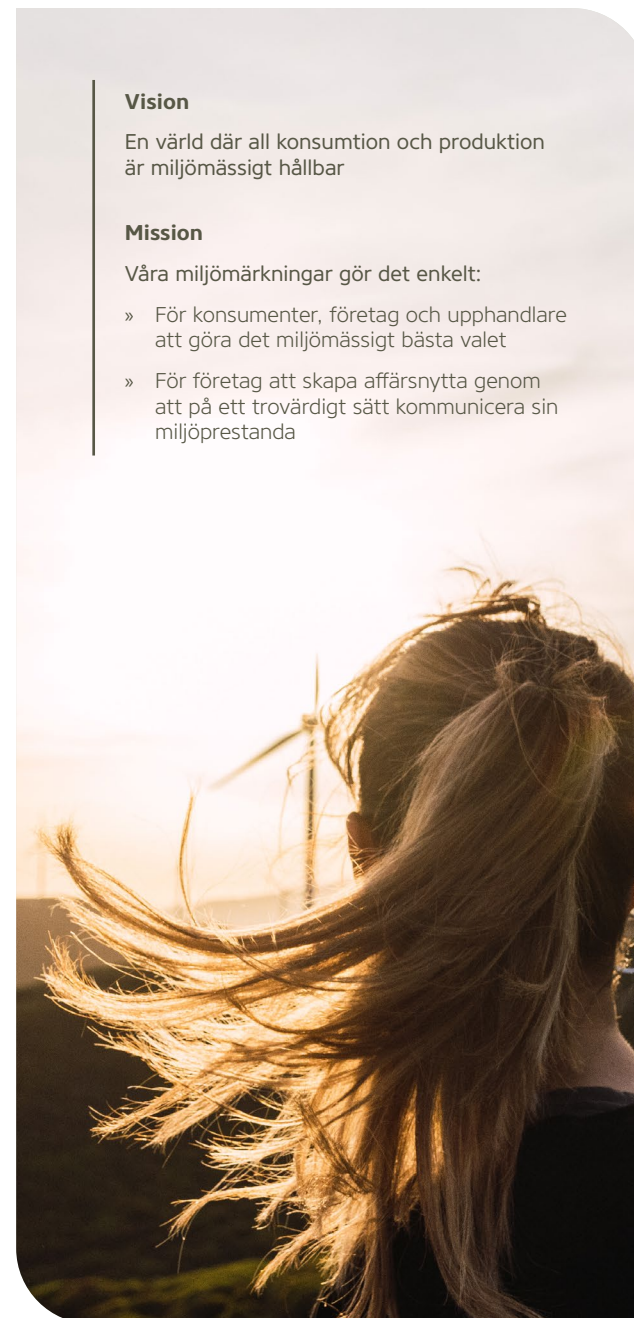
Vision

En värld där all konsumtion och produktion är miljömässigt hållbar

Mission

Våra miljömärkingar gör det enkelt:

- » För konsument, företag och upphandlare att göra det miljömässigt bästa valet
- » För företag att skapa affärsnytta genom att på ett trovärdigt sätt kommunicera sin miljöprestanda



Övergripande mål

Utifrån Miljömärkning Sveriges strategi har en affärsplan med övergripande mål och verksamhetsmål tagits fram. Affärsplanen beslutas av styrelsen. En översyn av affärsplanen görs varje år och verksamhetsmålen kan uppdateras eller förlängas. Under 2025–2027 arbetar Miljömärkning Sverige mot dessa fyra övergripande mål.

1. Stabil långsiktig lönsamhet

Miljömärkning Sverige ska verka för en stabil och långsiktig lönsamhet. Under året beslutade styrelsen om förslag till nya ekonomiska mål där rörelsemarginalen* ska uppgå till minst 2 procent över en konjunkturcykel.

För att ge Miljömärkning Sverige förutsättningar att arbeta långsiktigt och investera i kontinuerlig utveckling behöver vi, som icke vinstutdelande organisation, bygga upp en stabil ekonomisk bas. Under 2026 fortsätter arbetet med att stämma av förslag till ekonomiska mål med ägaren och fastställa dessa. Under 2025 uppgick rörelsemarginalen* till 3,4 procent.

Under 2025 har vi arbetat fokuserat med kostnadsmedvetenhet. För att framtidssäkra verksamheten har vi genomfört en omorganisation. Dessutom har Miljömärkning Sverige etablerat en säljorganisation som nu börjar ge resultat.

2. Ökad miljönytta

Miljömärkning Sverige ska öka licensintäkterna från 75 miljoner kronor år 2024 till 87 miljoner kronor år 2027.

Med en ökad mängd miljömärkta produkter och tjänster bidrar vi till miljönytta genom att ta en större plats på marknaden. Under 2025 ökade licensintäkterna med 6 procent till 81 MKR.

En studie genomförd av Miljömärkning Danmark under 2025 visar att Svanenmärkningen bidrar med konkret miljönytta².

I rapporten har effekten av Svanens krav har utvärderats för 13 olika produkter och tjänster inom följande tre områden: klimatpåverkan, cirkulär ekonomi och oönskade kemikalier. Studien påvisar positiva effekter för alla produktgrupper och i de flesta fall inom alla tre områdena.

Under året lanserade vi också en ny produktgrupp, Svanenmärkta event, som gör det möjligt för företag och eventbyråer att genomföra evenemang med bättre miljö- och klimatprestanda.

3. Effektiva digitala verksamhetsprocesser

Medarbetare och licensansökare är nöjda med och upplever att vi har effektiva processer som förenklar.

Vi ger oss själva och licensinnehavarna förutsättningar att skapa miljönytta genom effektiva digitala processer i allt från utveckling av kriterier till ansökan. Under 2025 påbörjade vi arbetet med att etablera en ny nordisk IT- och digitaliseringsorganisation. Vi har gemensamma rutiner och arbetssätt för licensiering och produktutveckling i hela Norden och därför måste vi genomföra digitaliseringen av vår verksamhet gemensamt.

Vi har lagt en ny strategi för vårt digitaliseringsarbete med målet att förenkla morgondagens arbetssätt både för våra medarbetare och licensinnehavare. Det var ett arbete som påbörjades 2024 och har fortsatt under 2025. Tester som gjorts visar på hög potential att möjliggöra mer kvalitativ och effektiv licensiering i framtiden. Under hösten 2025 initierades ett program för att starta genomförandet av denna nya digitaliseringsstrategi.

Vi fortsätter hantera mycket stora mängder sekretessbelagda kunddata och det är avgörande att vi ständigt har högt fokus på IT-säkerhet. Vi har under 2025 genomfört systematiskt säkerhetshöjande arbete i våra IT-system.

Bolaget arbetar med att ta fram nyckeltal för att kunna följa utvecklingen för det övergripande målet.

*Rörelsemarginal definieras som rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättning inklusive statsanslag.

²Rapporten finns publicerad på Svanen.se

4. Utveckla varumärkesstyrka

Våra miljömärkningar ska vara förstahandsvalet för prioriterade målgrupper i syfte att bidra till den gröna omställningen.

Styrkan i våra varumärken är en förutsättning för att kunna göra skillnad, förändra vanor och marknader.

Under 2025 visade vår konsumentundersökning att kännedomen och kunskapen om Svanen fortsatt är mycket hög, se hållbarhetsnot 5, s. 29. Samtidigt såg vi en nedgång i preferensen för Svanen. Därför valde vi att vidareutveckla Svanens reklamkoncept med ett tydligare fokus på märkningens kärna och värde: att Svanen ställer tuffa miljökrav – för konsumentens skull.

För att stärka preferensen lyfte vi Svanen nära köptillfället, bland annat genom butiksnära kommunikation. Mätningar och respons efteråt visar att budskapet nått fram och haft effekt.

För att nå våra prioriterade målgrupper företag och offentliga upphandlare har vi under året deltagit i mässor och seminarier, genomfört utbildningar för licensinnehavares medarbetare samt bedrivit riktad kommunikation och annonsering.

I Almedalen arrangerade vi seminarier på Nordiska minister rådets scen där vi diskuterade grön beredskap; hur miljö- och klimatomställningen kan bidra till att öka den civila beredskapen och måste upprätthållas även i tider av kris. Vi presenterade även en ny juridisk rapport³, framtagen tillsammans med Naturskyddsföreningen, som visar hur miljömärkning kan användas som verktyg i hållbar upphandling.

För näringslivet genomförde vi under hösten det uppskattade seminariet Green Friday. Fokus låg på hur miljömärkningar kan användas som ett strategiskt kommunikationsverktyg. Seminariet belyste även EU-direktivet Stärkt konsumentmakt, som blir svensk lag 2027.

Vi medverkade i webinarier "Varför bör offentliga upphandlare välja produkter med EU Ecolabel?", som direktsändes från Bryssel. Evenemanget lockade över 2 000 tittare och fick mycket positiv respons från upphandlare, företag och beslutsfattare.

³Rapporten finns publicerad på Svanen.se



Stärkt position för Svanen och EU Ecolabel

Att ha en vara eller tjänst som är märkt med Svanen eller EU Ecolabel kommer att bli en ännu starkare konkurrensfördel för företag på den nordiska och europeiska marknaden. EU:s direktiv Stärkt konsumentmakt pekar ut Svanen och EU Ecolabel som enkla och trovärdiga sätt att kommunicera miljöpåståenden, eftersom de står för utmärkt miljöprestanda. I detta avsnitt reder vi ut vad direktivet innebär.

Direktivet förbjuder vilseledande miljöpåståenden och stärker konsumenternas möjligheter att göra informerade och mer hållbara val. Vissa företag vill sälja sina produkter och tjänster med hjälp av "grön marknadsföring". Detta gör det svårt för konsumenter att förstå vilken skillnad deras val faktiskt gör för miljön. Syftet är att konsumenter ska få tydlig, korrekt och lättförståelig information samt att skydda dem mot vilseledande miljöpåståenden och reklam.

Företag kommer inte få kommunicera miljöpåståenden med hållbarhetsmärkning som varken bygger på ett tredjeparts-certifieringssystem eller har fastställts av offentliga myndigheter.

Endast miljömärkningar som har upprättats av offentliga myndigheter eller verifierats av en oberoende tredje part kommer att vara tillåtna att använda. Svanen och EU Ecolabel är Typ 1-miljömärkningar enligt ISO 14024 och är godkända märkningar som står för "utmärkt miljöprestanda". Därför kan

företag med Svanen- eller EU Ecolabel-licens använda märkningarna som bevis i sin marknadsföring.

Svanen- och EU Ecolabel-märkta produkter och tjänster kan även fortsättningsvis marknadsföras med miljöpåståenden, så länge påståendet kan kopplas till märkningarnas krav. Märkningarna kommer att vara enkla och trovärdiga sätt att kommunicera hållbarhet när regelverket stramas upp.

Det blir därmed enklare att kommunicera hållbarhet och använda miljö som en konkurrensfördel med en Svanen- eller EU Ecolabel-märkning.

Direktivet har implementerats i flera medlemsländer. Under 2025 tillsatte regeringen en utredning för att undersöka hur direktivet ska genomföras i svensk rätt. Betänkandet ska presenteras för regeringen i januari 2026 och regelverket ska vara implementerat senast i januari 2027.



Nordisk miljömärkning arrangerar ett seminarium tillsammans med kollegor från andra europeiska miljömärkningar bland andra tyska Blaue Engel, nederländska Milieukeur samt Österrikes miljömärkning, i EU-parlamentet.

 [Hy6GnkgcWg-BJeaFn19We](#)

Svanen tar ett helhetsgrepp på eventbranschen

Under 2025 lanserade Nordisk Miljömärkning kriterier för eventbranschen och i juni arrangerades världens första Svanenmärkta event av kommunikationsbyrån Minnesota Communication. Varför tog Svanen fram krav för event? Och hur organiserar man ett event som är mer miljömässigt hållbart? Sara Bergman, kriteriechef på Miljömärkning Sverige, och Kristoffer Lawner, produkt-specialist för event på Svanen, berättar.

Varför tog ni fram krav för eventbranschen?

– Svanen utvecklar krav för branscher där vi ser att vi kan göra stor skillnad och där det finns en efterfrågan. I vår dialog med branschföreträdare såg vi att hållbarhet är en viktig fråga för branschen – samtidigt som många event har en stor miljöpåverkan som med tydliga och stränga krav skulle gå att minska. Det fanns alltså en relevans, en potential och en möjlighet för branschen att minska sin miljö- och klimatpåverkan, berättar Miljömärkning Sveriges kriteriechef Sara Bergman.

– De krav vi tagit fram är tuffa, särskilt inom områden där det finns stor möjlighet att minska eventets totala miljö- och klimatpåverkan med fokus på resurs- och energieffektivitet, minskat avfall och biologisk mångfald. Våra kriterier kan ses som en guide till bättre miljöprestanda och utgör samtidigt ett kvitto på att man är bäst i branschen, fortsätter Sara Bergman.

Vad kan Svanenmärkas?

– Produktgruppen är bred och omfattar kulturevent, som konserter och teaterföreställningar, utställningar och festivaler, men också företagsmöten, seminarier och workshoppar samt mässor och konferenser. Utöver detta ingår även politiska

event, såsom debatter, samt idrottsevenet och turneringar, avslutar Sara Bergman.

Vilka är de viktigaste sakerna att tänka på när man vill arrangera en festival, konsert eller konferens på ett mer miljömedvetet sätt – ett event som ska gå att Svanenmärka?

– Själva platsen för eventet omfattas av flera krav, så tänk redan från början igenom vilken plats du väljer. Använd gärna en redan Svanenmärkt konferensanläggning, restaurang eller hotell. Då vet du att platsen uppfyller Svanens krav på energiförbrukning, utsläpp av växthusgaser och minimering av kemikalier som är farliga för miljö och hälsa. Välj också en plats som är lätt att nå, till exempel med kollektivtrafik, och som har god tillgänglighet för alla, säger Kristoffer Lawner som är Svanens produktspesialist för event.

– Livsmedelsproduktionen har en stor miljöpåverkan och vi ställer tuffa krav på mat och matsvinn. Välj en cateringfirma som du vet har ett hållbarhetsfokus med bra koll på råvarorna och planera i god tid hur du ska förebygga matsvinn. Apropå svinn och avfall så vet vi att event genererar stora mängder avfall. Fundera i förväg på hur ditt event ska bli så resurseffektivt som möjligt. Dekorationer måste kunna återanvändas eller återvinnas, och det finns strikta krav på take away-förpackningar och användning av återanvändbara muggar och andra kärl. Vi ställer också krav på avfallssortering och förebyggande arbete mot nedskräpning, berättar Kristoffer Lawner.

– Planerar du ett utomhusevent? Då är det bra att känna till att Svanen ställer krav för att värna lokala ekosystem, särskilt vid utomhusevent. Den biologiska mångfalden försämras i rask takt, och därför vill vi ha en beskrivning av vilka åtgärder som vidtas före och efter ett event för att skydda den, fortsätter Kristoffer Lawner.

– Våra krav tar ett helhetsgrepp på hela eventet, allt från transporter till avfall. Det gäller att ha koll på allt, men vi finns till hands och guidar dig genom processen, avslutar Kristoffer Lawner.

”

Du får ett kvitto på att du är bäst i branschen



Minnesota Communication blev först i världen med ett Svanenmärkt event. Från vänster: Sofie Lagergren, Minnesota Communication, Helena Österberg, Minnesota Communication, Sara Bergman, Miljömärkning Sverige.

Våra märkningar

– Svanen och EU Ecolabel

För Miljömärkning Sverige är kärnverksamheten – våra miljömärkningar och den positiva miljöeffekt som de skapar i samhället – vårt viktigaste bidrag till en hållbar utveckling. När företag anpassar sin produktion och utvecklar varor och tjänster i enlighet med våra krav, och därefter lanserar miljömärkta produkter, minskar deras miljö- och klimatpåverkan. När miljömärkta varor och tjänster väljs framför konventionella alternativ minskar även miljöpåverkan från konsumtionen. Med miljömärkning som verktyg kan licensinnehavare, konsumenter, inköpare och upphandlare som väljer miljömärkt bidra till det globala hållbarhetsmålet nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion.

Både Nordens officiella miljömärkning Svanen och EU:s gemensamma motsvarighet EU Ecolabel är oberoende Typ 1-märkningar enligt den internationella standarden ISO 14021. Det innebär att:

- » miljökraven är omfattande och kontrollerbara
- » kraven fastställs oberoende av producenten/licensinnehavaren
- » kraven utarbetas utifrån ett livscykelperspektiv och en helhetssyn
- » kraven skärps successivt
- » licensiering och kontroll genomförs av tredje part

Ständiga förbättringar är inbyggda i miljömärkningen genom att kriterierna regelbundet revideras och kraven stegvis stramas åt. För att behålla sin licens och rätten att använda märkningen behöver licensinnehavare därför med samma regelbundenhet visa att de uppfyller de nya, skärpta kraven. På så sätt skapas en kontinuerlig process för mer miljöanpassade varor och tjänster på marknaden samt ett verktyg för ökad innovationskraft.



Svanens nordiska kriterieutveckling

Nordisk Miljömärkning har en nordiskt samordnad organisation för kriterie- och produktutveckling som leds av en produktutvecklingschef. På Miljömärkning Sverige samt de övriga nordiska miljömärkningsorganisationerna arbetar produktgruppsansvariga som professionella projektledare med att förvalta, revidera och utveckla miljömärkningskriterier.

En central grund i kriterieutvecklingen, både vad gäller fokusområden och ambitionsnivå, är den nordiskt gemensamma så kallade miljöplattformen. För perioden 2021-2025 omfattar miljöplattformen följande fyra fokusområden:

- » Klimatförändringar
- » Cirkulär ekonomi
- » Biologisk mångfald
- » Kemikalier

Varje land har en nationell kriteriechef och en nationell miljömärkningsnämnd som ansvarar för det egna landets ställningstaganden i frågor som rör produktutveckling och kriterier. Den nationella miljömärkningsnämnden, som består av representanter från näringsliv, handel, konsumentorganisationer, myndigheter och miljöorganisationer, spelar en viktig roll genom att bidra till produktutvecklingen och fungera som aktiva remissinstanser.

Det är därefter den gemensamma Nordiska Miljömärkningsnämnden (NMN) som fattar slutliga beslut och fastställer reviderade kriterier samt nya produktgrupper. Vid årsskiftet 2025/2026 fanns totalt 60 produktgrupper inom Svanen, vilka redovisas på Svanens hemsida: www.svanen.se⁴.

Den nordiska miljömärkningen Svanens verksamhet och arbete regleras av Nordiska ministerrådets riktlinjer⁵ samt av arbetsordningen för Nordiska Miljömärkningsnämnden. Arbetet bedrivs i enlighet med standarden ISO 14024 för Typ 1-märkning. Utifrån sin oberoende roll i förhållande till licensiering och produktutveckling är Nordiska Miljömärkningsnämnden Svanens systemägare (scheme owner).

⁴Här finns en alfabetisk lista:
<https://www.svanen.se/bli-svanenmarkt/kriterier-ansokan-avgifter/>

⁵Mål och principer för det nordiska miljömärket Svanen fastställda av Nordiska ministerrådet för miljö 22/10/2014 och reviderade av Nordiska Ministerrådet för miljö och klimat den 3/05/2022.



Representationen i Svenska Miljömärkningsnämnden per januari 2025

- » Svensk Handel
- » Naturskyddsföreningen & Bra Miljöval
- » Svenskt Vatten
- » Kemikalieinspektionen
- » Upphandlingsmyndigheten
- » Sveriges Konsumenter
- » Svenskt Näringsliv
- » Fristående expert
- » Energimyndigheten (vakant)
- » Naturvårdsverket (vakant)



Svanens kriterieutveckling

Att Svanen utvecklas och etableras inom nya områden är viktigt, dels för att skapa miljönytta i fler branscher, dels för att bibehålla och stärka märkets attraktivitet. I början av juni lanserade Nordisk Miljömärkning den nya produktgruppen Svanenmärkta Event, som ett resultat av flera års nordiskt arbete. Det är särskilt glädjande att licenser relativt omgående kunde tilldelas eventbolag som uppfyllt kraven för Svanenmärkta event. Läs mer om detta på s.11.

Nyutvecklingsarbetet fortsätter. Under 2025 har Miljömärkning Sverige haft fokus på att utreda relevansen och potentialen inom områden som gröna sjöfartslinjer,

begravnings tjänster och transportförpackningar. Miljömärkning Sverige har även bidragit till de nordiskt gemensamma förstudierna för venues – det vill säga den plats eller lokal där ett event hålls – samt för måleritjänster och återvunna kemiska råvaror.

Det är inte alla idéer som passerar hela den nordiska utvärderingsprocessen och erhåller godkännande från Nordiska Miljömärkningsnämnden. Under det gångna året beslutade Nordiska Miljömärkningsnämnden att kriterieutveckling ska inledas för lokaler för evenemang och möten och för måleritjänster.



EU Ecolabels kriterieutveckling

Kriterieutvecklingen inom den europeiska miljömärkningen skiljer sig från motsvarande process inom Svanen. Utvecklingsprogrammet för EU Ecolabel styrs av EU-kommissionen, som efter samråd med EU:s miljömärkningsnämnd (EUEB) ger uppdrag åt kommissionens Joint Research Center (JRC) att utveckla ett kriterieförslag.

JRC ansvarar för marknadsanalyser och tekniska bakgrunder till kriterierna samt arrangerar även öppna arbetsgruppsmöten med industrin. Vid dessa möten välkomnas särskilt leverantörer, forskare och potentiella licensinnehavare, i syfte att förankra

kriterieförslagen och samla in förbättringsförslag. Innan omröstning genomgår kriterieförslaget även en intern remiss inom kommissionen.

Miljömärkning Sverige deltar med expertis i processen och avger, efter beredning i Regeringskansliet, Sveriges röst i den föreskrivande kommittén. EU Ecolabels kriterier fastställs slutligen av kommissionen efter omröstning bland EU:s medlemsländer.

Vid årsskiftet 2025/2026 fanns det totalt 27 produktgrupper inom EU Ecolabel⁶.

⁶<https://eu-ecolabel.de/en/for-companies/basic-award-criteria>

Svanen

Pågående ny kriterieutveckling

- » Måleritjänster
- » Venues

Reviderade och helt nya kriterier – beslutade av NMN under 2025

- » Event – NY!
- » Fasta bränslen och upptändningsprodukter
- » Handdiskmedel
- » Hållbart/beständigt trä för utomhusbruk
- » Industriella rengörings- och avfettningsmedel
- » Möbler och inredning
- » Rengöringsmedel för livsmedelsindustrin
- » Renoverade OEM toner- och bläckpatroner
- » Textilgolv och mattor
- » Skyddande och absorberande hygienprodukter

Förstudier 2025

- » Måleritjänster
- » Återvunna kemikalier
- » Engångshandskar i plast – pågår
- » Lokaler för evenemang och möten

EU Ecolabel

Reviderade kriterier

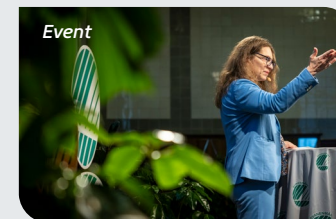
– beslutade av EUEB under 2025

- » Färger och lacker för inomhusbruk och utomhusbruk

Pågående revisioner som fortsätter 2026⁷

- » Handdiskmedel
- » Inomhus städtjänster
- » Maskindiskmedel
- » Maskindiskmedel för industriellt och institutionellt bruk
- » Rengöringsmedel för hårda ytor
- » Textilprodukter
- » Turistlogi
- » Tvättmedel
- » Tvättmedel för industriellt och institutionellt bruk

⁷Nyutvecklingen av Finansiella produkter har varit pausad under längre tid. Under 2025 beslutades att den inte återupptas.



Event



Hållbart/beständigt trä för utomhusbruk



Möbler och inredning



Textilgolv och mattor



Skyddande och absorberande hygienprodukter



Svanen – ett nordiskt verktyg för cirkulär ekonomi och resurseffektivitet

Nordiska ministerrådets samarbetsprogram för 2025–2030 tar sin utgångspunkt i den av FN benämnda trippelkrisen och fokuserar på klimat, biologisk mångfald, föroreningar samt cirkulär ekonomi. Nordisk Miljömärkning har av Nordiska ministerrådet fått i uppdrag att utveckla minst två nya produktgrupper för Svanenmärkningen inom områden där det finns hög relevans, potential och styrbarhet för cirkulär ekonomi.

Svanen utvecklar alltid krav utifrån både ett helhets- och livscykelperspektiv. Våra kriterier omfattar därför flera miljöparametrar, däribland cirkulär ekonomi och resurseffektivitet. Kraven på cirkulär ekonomi kan vara både direkta, såsom design för återvinning och andel återvunnet material, och indirekta, exempelvis strikta kemikaliekraav som möjliggör återanvändning och återvinning.

Under året har arbetet med att utveckla minst två nya produktgrupper med särskilt fokus på resurseffektivitet och cirkulär ekonomi påbörjats, utan att kompromissa med Svanens helhets- och livscykelperspektiv. Under 2025 har Nordisk Miljömärkning haft hög aktivitet inom projektet och tagit flera viktiga steg:

- » Kriterier för Svanenmärkta event har lanserats. Kraven har ett starkt fokus på resurs- och energieffektivitet och har redan gett konkreta resultat i form av fyra Svanenmärkta event som genomförts i Danmark, Finland och Sverige.
- » En förstudie för produktgruppen Lokaler för evenemang och möten har genomförts, och beslut har fattats om att utveckla kriterier för produktgruppen med uppstart i slutet av 2025. Kraven tar ett helhetsgrepp på de viktigaste hållbarhetsfrågorna och omfattar bland annat klimatutsläpp, energianvändning, resursförbrukning, mer hållbar livsmedelsservering, avfallshantering, kemikalieanvändning samt användning av miljömärkta produkter och tjänster.

- » Utvecklingen av kriterier för måleritjänster har påbörjats efter genomförd förstudie. Det övergripande syftet är att minska måleribranschens miljöpåverkan i Norden genom att stödja miljöförbättringar inom områden som val och användning av färger och andra material, kvalitetskontroll, avfallshantering, utsläpp av mikroplaster samt transport av personal och material.
- » Möjligheterna att utveckla kriterier för återvunnen kemi har undersökts under året. Beslutet blev inga nya kriterier men en utvidgning av en befintlig produktgrupp med en ny produktkategori som gör det möjligt att Svanenmärka avisningsmedel för flygplan med hög andel återvunnen glykolråvara. Detta ger lägre klimatpåverkande utsläpp jämfört med avisningsmedel baserat på jungfrulig glykol.
- » Efter genomförd förstudie om möjligheten att utveckla kriterier för datacenter har beslut fattats om att avvakta med denna produktgrupp. Skälet är att arbete pågår inom EU med ett rapporteringssystem för industrin, och Nordisk Miljömärkning inväntar effekterna av detta arbete.

Sammantaget visar resultaten hur Svanenmärkningen fortsätter att vara en stark nordisk drivkraft för hållbar konsumtion och produktion och ett konkret verktyg för att nå målen om cirkulär ekonomi och resurseffektivitet.



Om års- och hållbarhetsredovisningen 2025

Denna kombinerade redovisning omfattar Miljömärkning Sverige AB:s (556549-4191) rapportering av hållbarhetsindikatorer och baseras på tillämpliga delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av Global Reporting Initiative (GRI) samt på företagets egna redovisnings- och beräkningsprinciper. Sedan 2012 redovisar vi enligt GRI:s redovisningsstandarder och denna rapport har upprättats med referens till GRI Standards 2021.

Hållbarhetsredovisningen omfattar räkenskapsåret 1 januari 2025 till 31 december 2025. Den föregående redovisningen publicerades i mars 2025 och avsåg året 2024.

I statens ägarpolicy⁸ finns riktlinjer för extern rapportering för statligt ägda bolag. Statligt ägda bolags externa rapporter ska som huvudregel vara lika transparenta som de från publika aktieföretag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Det innebär bland annat att regler om hållbarhetsrapportering i årsredovisningslagen ska följas. Hållbarhetsredovisningen ska kvalitets-säkras genom oberoende granskning och bestyrkande av den revisor som har utsetts till bolagets revisor av bolagsstämman. Miljömärkning Sveriges externa revisorer är Grant Thornton, som har granskat denna rapport. Ansvarig för hållbarhetsredovisningen är styrelsen.

Information och nyckeltal är utvalda med utgångspunkt i hållbarhetsaspekter som bedöms vara väsentliga för Miljömärkning Sverige. Dialog med externa intressenter värderas för att definiera väsentliga frågor i hållbarhetsarbetet och för en kontinuerlig förbättring. En översyn av väsentlighetsanalysen gjordes 2024. Under 2026 planeras en omarbetning av väsentlighetsanalysen. Kontaktperson för denna redovisning är tf vd Charlotte Kristjansson.

Redovisningen omfattar främst den del som har betydande och indirekt påverkan, det vill säga vår egen kärnverksamhet: kriteriutveckling, Svanenlicenser och licenser för EU Ecolabel. Utöver de risker som beskrivs i denna rapport har vi inte identifierat några ytterligare finansiella eller icke-finansiella risker som är relevanta för verksamheten och som ska redovisas. Vår övergripande ambition med rapporten är att den ska vara transparent, väsentlig och jämförbar.

⁸Statens nya ägarpolicy 2025 antogs på bolagsstämman i april 2025.

Under andra halvan av 2025 utvecklade Svanen sitt reklamkoncept med budskapet "Vi ställer jobbiga miljökrav för din skull." Budskapet användes bland annat i köpnära kommunikation. Foto: Knuff



Förhållande mellan väsentliga frågor och valda rapporteringsområden i GRI-standarder

Väsentliga frågor för Miljömärkning Sverige	Valda områden i GRI att redovisa (inklusive egna)
Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta inom cirkulär ekonomi, klimat, biologisk mångfald och kemikalier	Utsläpp (305) Miljömärkningar (eget område)
Varumärkesförtroende	Anti-korruption (205) Miljömärkningar (eget område)
Konsumentengagemang	Miljömärkningar (eget område)
Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare	Ekonomiskt resultat (201) Miljömärkningar (eget område)
Medarbetarengagemang	Anställning (401) Mångfald och jämställdhet (405) Icke-diskriminering (406)
Cybersäkerhet	Ekonomiskt resultat (201) Miljömärkningar (eget område)
Effektiva och kvalitetssäkrade processer	Miljömärkningar (eget område)
Kompetens	Miljömärkningar (eget område)
Oberoende	Anti-korruption (205) Miljömärkningar (eget område)

Index för års- och hållbarhetsredovisning enligt Statens ägarpolicy 2025

Aspekt/område/fråga	Sidhänvisning
Affärsmodell	Att leda vägen mot en mer hållbar konsumtion, s. 6-7 Bolagsstyrningsrapporten, s. 34-40
De mest väsentliga omvärldsfaktorerna som påverkar företagets verksamhet	Väsentlighetsanalys, s. 19-21
Beslutade verksamhetsmål samt uppfyllelsen av dessa mål	Resultat för 2025 för en mer hållbar konsumtion, s. 23-25
Policy för hållbarhetsfrågor inklusive målsättning, tillämpning och effekt	Vårt eget arbete för hållbarhet, s. 26-28
Riktlinje gällande jämställdhet och mångfald inklusive målsättning, tillämpning och effekt	Vårt eget arbete för hållbarhet, s. 26-28 Hållbarhetsnoter 10-13, s. 29
Uppförandekod inklusive målsättning, tillämpning och effekt	Vårt eget arbete för hållbarhet, s. 26-28 Hållbarhetsnot 6, s. 29
Väsentliga risker kopplade till företagets verksamhet och hantering av dessa risker	Risker, s. 18 Bolagsstyrningsrapport, s. 34-30
Miljö	Våra märkningar, s. 12-14 Resultat 2025 för en mer hållbar konsumtion, s. 23-25 Vårt eget arbete för hållbarhet, s. 26-28
Sociala förhållanden och personal	Vårt eget arbete för hållbarhet, s. 26-28
Styrelsens förslag till nya riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare	Ersättningsrapport, s. 55-57
Bolagets arbete med att tillämpa statens ägarpolicy	Bolagsstyrningsrapport, s. 34-40

Bild från Svanens utomhuskampanj i februari 2025.





Risker

Område	Risk	Hantering	Läs mer
Finansiell	Drastisk minskning av licenser och licensintäkter	Produktutveckling och tredjeparts-certifiering av varor och tjänster enligt ISO 14024 Förtroende för märkningarna	Våra märkningar, s. 12-14 Hållbarhetsnot 5, s. 29
Varumärkesförtroende	Greenwashing, skadat förtroende för våra miljömärkningar	Kommunikationsinsatser för att föra ut budskapet om att Svanen och EU Ecolabel är ett bra val för miljön, klimatet och människorna	Hållbarhetsnot 5, s. 29 Övergripande mål, s. 8-9
Digitalisering	Dataintrång, otillräcklig cybersäkerhet	Satsning på nordisk IT-förmåga/organisation	Övergripande mål, s. 8-9 Bolagsstyrningsrapport, s. 34-40
Sociala förhållanden och medarbetare	Diskriminering Bristande kompetensförsörjning	Policy för mångfald och jämställdhet Hållbarhetspolicy	Vårt eget arbete för hållbarhet, s. 26-28 Hållbarhetsnoter 10-13, s. 31
Klimatpåverkan	Utsläpp från den egna verksamheten Klimatpåverkan från våra licensinnehavare	Uppföljning av klimatpåverkan från tjänsteresor Resultatet av vårt arbete med miljömärkningarna är vår viktigaste hållbarhetsfråga och det är det vi sätter mål för, styr och följer upp. Klimat och energi är två fokusområden i våra kriterier i syfte att Svanenmärkta varor och tjänster ska vara ett bra val även ur ett klimatperspektiv.	Vårt eget arbete för hållbarhet, s. 26-28 Våra märkningar, s. 12-14
Antikorruption	Korruption	Uppförandekod med tydliga riktlinjer för att hantera risker och arbeta förebyggande Kontrollsystem inom licensieringsprocessen	Vårt eget arbete för hållbarhet, s. 26-28 Bolagsstyrningsrapport, s. 34-40

Anna Norberg, press- och PR-ansvarig på Miljömärkning Sverige beskriver hur direktivet Stärkt konsumentmakt kommer påverka hållbara val och hållbarhetskommunikation under Miljömärkning Sveriges event Green Friday.
Foto: Fredrik Hjerling/Miljömärkning Sverige.

Väsentlighetsanalys

Miljömärkning Sveriges verksamhet har två huvudsyften: dels att göra det enkelt för konsumenter att göra det miljömässigt bästa valet, dels för företag att använda miljö som konkurrensmedel.

Med utgångspunkt i de intressenter och deras prioriteringar vi identifierat har vi formulerat våra väsentliga frågor. Under 2024 beslutades Miljömärkning Sveriges nya långsiktiga strategi och utifrån denna gjordes en översyn av väsentlighetsanalysen och våra väsentliga frågor. Under 2026 planeras en omarbetning av väsentlighetsanalysen.

Vår värdekedja

Direkt påverkan

Vår huvudsakliga direkta påverkan består av inköp till och hyra av kontor, IT-tjänster och tjänsteresor. Våra inköp är en viktig del av vårt interna hållbarhetsarbete och vi vill även ställa krav för att stimulera våra leverantörer i deras hållbarhetsarbete. För det har vi en inköbspolicy. Vid kontinuerliga inköp eftersträvar vi alltid att köpa in miljömärkt och ekologiskt eller, om det inte går, själva bedöma produktens eller tjänstens miljöpåverkan.

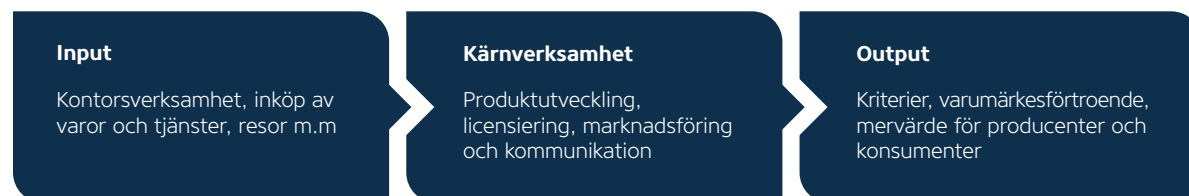
Tjänsteresorna står för merparten av våra totala utsläpp av växthusgaser och det är därför viktigt att minska dem genom användande av nya arbetssätt och teknik för resfria möten, god planering och genom att välja transportmedel med låg klimatpåverkan. Riktlinjer för detta finns i vår mötes- och resepolicy. Läs mer om hur vi följer upp våra utsläpp på sidan 27.

Indirekt påverkan

Vår viktigaste indirekta påverkan är att Svanemärka varor och tjänster är miljömässigt bättre än konventionella alternativ. Omvärldsbevakning och strategiarbete på nordisk och nationell nivå, bidrar till den kriterieutveckling som i slutändan skapar nytta för miljön och klimatet samt värde för våra licensinnehavare, konsumenter och upphandlare. Genomslaget av miljömärkta varor och tjänster följer vi upp genom de strategiska målen för hållbart värdeskapande. Läs mer om dem på sidan 25.

Våra väsentliga frågor

- » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta med fokus på cirkulär ekonomi, energi & klimat biologisk mångfald och kemikalier
- » Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare
- » Effektiva och kvalitetssäkrade processer
- » Utveckling av ansöknings-/verifieringssystem för licensinnehavare och deras leverantörer
- » Cybersäkerhet
- » Varumärkesförtroende
- » Konsumentengagemang
- » Oberoende
- » Kompetens
- » Medarbetarengagemang
- » Inköp av varor och tjänster
- » Tjänsteresor och möten



Våra intressenter

Våra ägare, medarbetare, licensinnehavare, konsumenter, offentliga och privata upphandlare och den Svenska och Nordiska Miljömärkningsnämnden är Miljömärkning Sveriges viktigaste intressenter. Media, branschorganisationer och våra licensinnehavares leverantörer och återförsäljare har också en väsentlig påverkan och är viktiga för vår verksamhet. Tabellen nedan visar våra intressenter, hur vi kommunicerar och vilka väsentliga frågor som är viktiga för dem.

I våra tre huvudprocesser Produktutveckling, Licensiering och Marknad och kommunikation är det avgörande med en

kontinuerlig och god dialog främst med licensinnehavare, deras leverantörer och branschorganisationer. Dialogen sker löpande inom ramen för handläggning och möten med licensinnehavare och givetvis strukturerat och fokuserat under revisionen av kriterier och remissförandet.

Intressentdialogen är med andra ord central för att vår verksamhet ska fungera effektivt och den stärker vår roll som trovärdig Typ 1-miljömärkning som ett redskap för hållbara produktval.

Intressent	Dialogmetod, urval	Väsentliga frågor	Intressent	Dialogmetod, urval	Väsentliga frågor
Ägare, styrelse och de andra nordiska miljömärkningsorganisationerna	<ul style="list-style-type: none"> » Styrelsemöten och bolagsstämma » Föreningsstyrelsen » Möten 	<ul style="list-style-type: none"> » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare » Varumärkesförtroende » Konsumentengagemang 	Konsumenter	<ul style="list-style-type: none"> » Marknads- och kommunikationskampanjer » Sociala medier » Hemsida 	<ul style="list-style-type: none"> » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Varumärkesförtroende » Oberoende
Svenska Miljömärkningsnämnden	<ul style="list-style-type: none"> » Möten 	<ul style="list-style-type: none"> » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare 	Media och påverkare	<ul style="list-style-type: none"> » Sociala medier » Pressreleaser » Marknads- och kommunikationskampanjer 	<ul style="list-style-type: none"> » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Konsumentengagemang » Oberoende
Nordiska Miljömärkningsnämnden	<ul style="list-style-type: none"> » Remisser 	<ul style="list-style-type: none"> » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare 	Upphandlare och inköpare	<ul style="list-style-type: none"> » ModUpp2030 » Seminarier, mässor och evenemang 	<ul style="list-style-type: none"> » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Varumärkesförtroende
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> » Utvecklings- och medarbetarsamtal » Medarbetarundersökning 	<ul style="list-style-type: none"> » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Konsumentengagemang » Medarbetarengagemang » Kompetens » Oberoende 	Lagstiftare, myndigheter, politiker (nationella och EU)	<ul style="list-style-type: none"> » Remisser » Möten » Seminarier 	<ul style="list-style-type: none"> » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Varumärkesförtroende » Konsumentengagemang
Licensinnehavare, Varumärkesägare, Producenter, samt deras leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> » Löpande dialog i licensinnehavarrelationen samt remisser » Licensinnehavarundersökningar » Licensinnehavar- och kontrollbesök » Marknads- och kommunikationsarbete 	<ul style="list-style-type: none"> » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare » Varumärkesförtroende » Konsumentengagemang » Effektiva och kvalitetssäkrade processer » Utveckling av våra system för licensinnehavare och deras leverantörer » Cybersäkerhet 	Branschorganisationer	<ul style="list-style-type: none"> » Remisser » Möten, framförallt inom produktutveckling » Hemsida 	<ul style="list-style-type: none"> » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Varumärkesförtroende
			Återförsäljare och marknadsplatser	<ul style="list-style-type: none"> » Samarbete med viktiga branscher och aktörer » Möten » Remisser 	<ul style="list-style-type: none"> » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Varumärkesförtroende » Utveckling av våra system för licensinnehavare och deras leverantörer » Cybersäkerhet

GRI-Index

Redogörelse för tillämpning	Miljömärkning Sverige AB har rapporterat i enlighet med GRI:s standard för perioden 1 januari 2025 till 31 december 2025.
GRI 1 som använts	GRI 1: Grunden 2021
Tillämplig(a) GRI sektorstandard(er)	Ingen

GRI STANDARD/ ANNAN KÄLLA	UPPLYSNING	HÄNVISNING
Generella upplysningar		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1 Upplysningar om organisationen	Förvaltningsberättelse, s. 42 Om års- och hållbarhetsredovisningen s. 16
	2-2 Enheter som ingår i hållbarhetsredovisningen	Om års- och hållbarhetsredovisningen s. 16
	2-3 Redovisningsperiod, frekvens och kontaktpggifter	Om års- och hållbarhetsredovisningen s. 16
	2-4 Förändring av information	Förvaltningsberättelse, s. 42
	2-5 Externt bestyrkande	Revisors yttrande om hållbarhetsredovisningen, s. 32
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	Väsentlighetsanalys, s. 20
	2-7 Anställda	Hållbarhetsnot 1 Årsredovisning, s. 41
	2-8 Arbetare som inte är anställda	Hållbarhetsnot 2
	2-9 Bolagsstyrningens struktur och sammansättning	Bolagsstyrningsrapport, s. 36
	2-10 Nominering och val till styrelseposter	Bolagsstyrningsrapport, s. 35
	2-11 Styrelseordförande	Bolagsstyrningsrapport, s. 36
	2-12 Bolagsstyrelsens roll i överseende av hanteringen av påverkan	Bolagsstyrningsrapport, s. 36
	2-13 Delegering av ansvar för att hantera påverkan	Bolagsstyrningsrapport, s. 36
	2-14 Bolagsstyrelsens roll inom hållbarhetsredovisning	Om års- och hållbarhetsredovisningen s. 16
	2-15 Intressekonflikter	Vårt eget arbete för hållbarhet, avsnitt Ansvarfullt företagande, s. 28 Bolagsstyrningsrapport, s. 35, s. 39
	2-16 Kommunikation av kritiska frågor	Bolagsstyrningsrapport, s. 35, s. 36, s. 39
	2-17 Bolagsstyrelsens samlade kunskapsläge	Bolagsstyrningsrapport, s. 38
	2-18 Utvärdering av bolagsstyrelsens prestationer	Bolagsstyrningsrapport, s. 36
	2-19 Ersättningspolicy	Bolagsstyrningsrapport, s. 36
	2-20 Process för att bestämma ersättning	Bolagsstyrningsrapport, s. 36
	2-21 Årlig total ersättningsgrad	Årsredovisning, not 7, s. 48 Hållbarhetsnot 3
	2-22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling	Vd har ordet, s. 5
	2-23 Policyåtaganden	Vårt eget arbete för hållbarhet, avsnitt Ansvarfullt företagande, s. 28
	2-24 Förankring av policyåtaganden	Vårt eget arbete för hållbarhet, avsnitt Ansvarfullt företagande, s. 28
	2-25 Processer för att åtgärda negativa effekter	Bolagsstyrningsrapport, s. 35, s. 36, s. 39
	2-26 Mekanismer för att söka rådgivning och rapportera oegentligheter	Vårt eget arbete för hållbarhet, avsnitt Ansvarfullt företagande, s. 28
	2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	Bolagsstyrningsrapport, s. 34
	2-28 Medlemskap i organisationer	Hållbarhetsnot 4
	2-29 Tillvägagångssätt för intressentengagemang	Väsentlighetsanalys, s. 21
	2-30 Kollektivavtal	Hållbarhetsnot 1

GRI STANDARD/ ANNAN KÄLLA	UPPLYSNING	HÄNVISNING
Väsentlig fråga		
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1 Process för att bestämma väsentliga frågor	Väsentlighetsanalys, s. 19-20
	3-2 Lista med väsentliga frågor	Väsentlighetsanalys, s. 20
GRI 3: Väsentlig fråga 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	Om års- och hållbarhetsredovisningen s. 16
Ekonomiskt resultat		
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	201-4 Finansierat anslag erhållet av staten	Snabbfakta, s. 3, Årsredovisning, s. 41
Anti-korruption		
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-3 Bekräftade korruptionsfall samt vidtagna åtgärder	Hållbarhetsnot 6
Eget ämnesområde		
Miljömärkningar	Konsumentkännedom om miljömärkningar (Svanen och EU Ecolabel)	Hållbarhetsnot 5
	Förtroende hos konsument för Svanenmärkningen	Hållbarhetsnot 5
	Omsättningen av Svanenmärkta varor som sålts på den svenska marknaden	Resultat 2025 för en mer hållbar konsumtion. Avser vårt strategiska mål "Omsättningen av Svanenmärkta varor på svenska marknaden ska öka", s. 25
	Intäkterna från licensavgifter och utvidgningsavgifter från Svanenmärkta tjänster i Sverige	Resultat 2025 för en mer hållbar konsumtion. Avser vårt strategiska mål "Intäkterna från licenser för Svanenmärkta tjänster och byggnader ska öka", s. 25
	Omsättningen av EU Ecolabelmärkta varor i EU från de som söker licens i Sverige	Resultat 2025 för en mer hållbar konsumtion. Avser vårt strategiska mål "Omsättningen av EU Ecolabel-märkta varor inom EU, baserat på svenska licenser", s. 25
Utsläpp		
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	Hållbarhetsnot 7
	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (Scope 2)	Hållbarhetsnot 8
	305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	Hållbarhetsnot 9
Anställning		
GRI 401: Anställning 2016	401-1 Nyanställningar och personalomsättning	Hållbarhetsnot 10
Mångfald och likabehandling		
GRI 405: Mångfald och likabehandling 2016	405-1 Mångfald hos styrelse, ledning och anställda	Hållbarhetsnot 11 Bolagsstyrningsrapport, s. 38
	405-2 Kvinnors grundlön och ersättning i förhållande till mäns	Hållbarhetsnot 12
Icke-diskriminering		
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1 Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder	Hållbarhetsnot 13



Resultat 2025

för en mer hållbar konsumtion

Miljömärkning Sverige AB verkar på uppdrag av regeringen för att stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra jämförbara produkter. Uppdraget genomförs genom att bolaget för Sveriges räkning förvaltar det nordiska officiella miljömärket Svanen och dess europeiska motsvarighet, EU Ecolabel.



Uppdraget verkställs genom två huvudsakliga strategier. Dels arbetar Miljömärkning Sverige för hållbar konsumtion och produktion genom att vägleda konsumenter, företag och upphandlare i valet av miljömässigt bättre varor och tjänster. Dels bidrar vi till att skapa affärsnytta genom miljömärkningarna Svanen och EU Ecolabel, som gör det möjligt för företag att på ett trovärdigt sätt kommunicera sin miljöprestanda. Därigenom bidrar vi till att Sveriges övergripande mål för konsumentpolitiken – väl fungerande konsumentmarknader och en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar konsumtion – kan uppfyllas.

Svanen, Nordens officiella miljömärkning, instiftades av Nordiska ministerrådet 1989 i syfte att som en frivillig och gemensam nordisk märkning bidra till att minska den miljöbelastning som konsumtionen orsakar. Verksamheten regleras av Nordiska ministerrådets styrdokument *Mål och principer för det nordiska miljömärket Svanen*, beslutat 22/10/2014 och reviderat 3/05/2022.

Föreningen Nordisk Miljömärkning samordnar de nordiska miljömärkningsorganisationernas gemensamma strategier, mål och operativa arbete. Föreningen är ideell och dess styrelse består av direktörerna för de nationella miljömärkningsorganisationerna, med den norska direktören som nuvarande ordförande. Alla principiella beslut, såsom riktlinjer och regler för verksamheten samt fastställande av kriterier, fattas på nordisk nivå. Miljömärkning Sverige arbetar, i likhet med de övriga miljömärkningsorganisationerna, med tre huvudprocesser: produktutveckling, licensiering samt marknad och kommunikation. Stödprocessen IT utvecklar och förvaltar digitalt stöd för den nordiska organisationen och för licensinnehavarna. Samtliga processer samverkar i ett nordiskt samverkansforum.

EU Ecolabel är den Europeiska unionens officiella miljömärkning och instiftades genom en EU-förordning 1992. I Sverige är Miljömärkning Sverige behörigt organ och ansvarar därmed för licensiering samt marknadsövervakning och kontroll av användningen av miljömärket. Vi representerar också Sverige i EU-kommissionens expertgrupp European Union Eco-labelling Board och bistår Regeringskansliet med underlag inför omröstningar om till exempel miljömärkningskriterier.

Strategiska mål för hållbart värdeskapande

På sida 8 redovisas de övergripande mål som fastställts i affärsplanen för 2025–2027. För närvarande pågår ett arbete med att utveckla de strategiska målen med utgångspunkt från de övergripande målen (sida 8) samt nuvarande strategiska mål. Syftet med de strategiska målen är att på ett transparent sätt tydliggöra Miljömärkning Sveriges strategiska och långsiktiga riktning. Målen fokuserar på strategiska prioriteringar, så som positiv miljöpåverkan, finansiell stabilitet, digitalisering och varumärkesstyrka.

För Miljömärkning Sverige är affärsidén i sig en drivkraft för hållbarhet. Genom att utveckla kriterier inom miljömässigt relevanta produktområden och samtidigt öka kännedomen om och efterfrågan på produkter och tjänster märkta med Svanen och EU Ecolabel skapas incitament för fler företag att uppfylla miljökraven och licensiera sina produkter.

Genom konsumenters och professionella inköparens köpkraft och aktiva val av miljömärkta produkter och tjänster påverkas samhället i en mer hållbar riktning. Sammantaget innebär en ökad försäljning av miljömärkta produkter och tjänster att Miljömärkning Sverige bidrar till ökad miljönytta genom att ta en större plats på marknaden.

Miljömärkning Sveriges nuvarande strategiska mål för hållbart värdeskapande:

- » Omsättningen av Svanenmärkta varor på svenska marknaden ska öka från 15 miljarder kronor år 2024 till 20 miljarder kronor år 2027.
- » Intäkterna från licenser för Svanenmärkta tjänster och byggnader ska öka från 38 miljoner kronor år 2024 till 43 miljoner kronor år 2027.
- » Omsättningen av EU Ecolabel-märkta varor inom EU, baserat på svenska licenser, ska uppgå till minst 22 miljarder kronor år 2027.

Miljömärkning Sveriges verksamhet syftar till att skapa miljönytta genom ett stort antal miljömärkta produkter och tjänster samt att tydliggöra effekten av dessa.



Resultat 2025

Värdet av Svanenmärkta varor som såldes på den svenska marknaden uppgick 2025 till 15,9 miljarder kronor. Detta motsvarar en ökning med 700 miljoner kronor jämfört med föregående år och innebär att vi närmar oss målet för 2027, då omsättningen ska uppgå till 20 miljarder kronor.

Miljömärkning Sveriges största varurelaterade produktgrupper under 2025 var Svanenmärkt mjukpapper, hygienprodukter, färg och lack, möbler och inredning samt golv.

Omsättningen minskade inom 18 av Miljömärkning Sveriges varurelaterade produktgrupper, medan den ökade inom 20. De produktgrupper som minskade mest var Svanenmärkt färg och lack, textiltvättmedel för konsumenter samt golv. Samtidigt uppvisade Svanenmärkta flytande och gasformiga bränslen, medicinska produkter i plast samt hygienprodukter de största ökningarna i absoluta tal.

Licensintäkterna från Svanenmärkta tjänster ökade något jämfört med föregående år och uppgick 2025 till 38,1 miljoner kronor.

Den kraftiga inbromsningen i bostadsbyggandet i Sverige har under de senaste åren lett till minskade licensintäkter

från Svanenmärkta nya byggnader, som utgör den enskilt största produktgruppen inom tjänster. Även om trenden kan vara på väg att vända har produktgruppen ännu inte återhämtat sig.

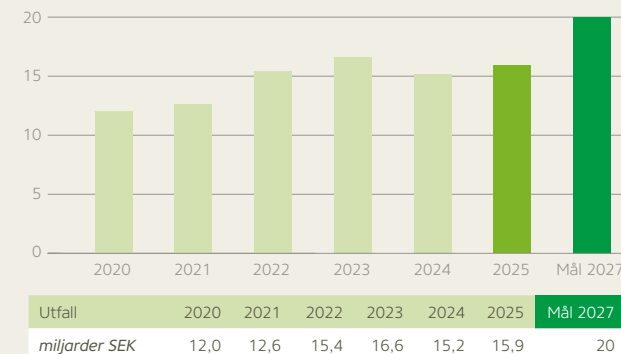
Svanenmärkta e-handelstransporter, som lanserades våren 2023, och Svanenmärkta städtjänster var de två produktgrupper som ökade mest i absoluta tal jämfört med föregående år. Samtidigt var Svanenmärkta byggnader och Svanenmärkta fonder de produktgrupper som minskade mest i absoluta tal.

Omsättningen av EU Ecolabel-märkta varor på den europeiska marknaden, baserat på licenser utfärdade i Sverige, har ökat med 5 procent jämfört med 2024 och har haft en årlig ökning sedan 2019. Ökningen har förstärkts av en svagare valutakurs för den svenska kronan i förhållande till euron.

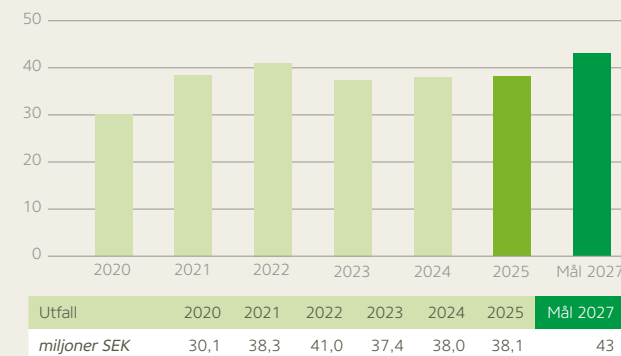
Av de 14 produktgrupper som har EU Ecolabel-licenser i Sverige har 9 ökat sin omsättning. En stor del av den totala ökningen kan tillskrivas produktgruppen mjukpapper och mjukpappersprodukter. Produktgruppen maskindiskmedel för industriellt bruk fortsatte att öka, medan golv och inomhusfärg minskade sin omsättning.

Kriterierna för hygienprodukter inom EU Ecolabel står för cirka hälften av den totala globala omsättningen av EU Ecolabel-märkta produkter. Till följd av skärpta krav i det aktuella kriteriedokumentet förutspåddes att färre produkter skulle uppfylla kraven, vilket bedömdes leda till en kraftig minskning av den totala omsättningen under 2025. Denna minskning bedöms nu i stället materialiseras först under 2026.

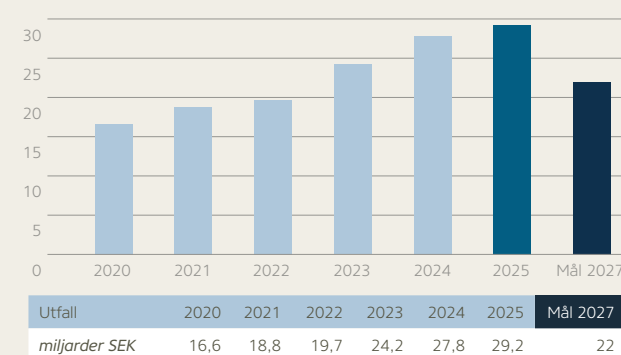
Omsättning av Svanenmärkta varor på den svenska marknaden



Intäkter från licenser från Svanenmärkta tjänster i Sverige



Omsättningen av EU Ecolabel-märkta varor i EU från de som söker licens i Sverige



Vårt eget arbete för hållbarhet

Genomslaget av miljömärkta varor och tjänster på marknaden är Miljömärkning Sveriges viktigaste bidrag till en mer hållbar konsumtion och produktion. Genom ambitiösa miljökrav, ett starkt och välkänt varumärke samt en oberoende licensieringsprocess skapar vi en positiv förändring och driver på den gröna omställningen.

Det är också viktigt att vi lever som vi lär och fattar hållbara beslut i vårt interna arbete och på vår arbetsplats. Under 2025 skapades en arbetsgrupp som, på uppdrag av ledningen, utarbetade en ny hållbarhetspolicy. Policyn omfattar alla tre aspekterna av hållbarhet och fastställdes av styrelsen vid mötet i december.

Miljömässig hållbarhet

En central del av Miljömärkning Sveriges miljömässiga hållbarhetsarbete är riktlinjen för möten och tjänsteresor. Denna riktlinje styr hur vi planerar våra möten och genomför resor och övernattningar. När vi behöver resa i tjänsten väljer vi transportmedel med låg klimatpåverkan men vi beaktar förstas andra viktiga faktorer som tids- och kostnadseffektivitet och konsekvenserna för den anställdes arbetsmiljö och privatliv. Allt vägs samman i valet av transportmedel.

Våra samlade utsläpp är totalt sett relativt små och beräknades under 2025 uppgå till totalt 11,5 ton koldioxidekvivalenter (CO₂e). Fördelningen presenteras i bilden nedan.

Energianvändningen har uppvisat en sjunkande trend under de senaste åren (se hållbarhetsnot 8), främst tack vare fastighetsägaren AMF Fastigheters energieffektiveringsarbete i fastigheten vi har vårt kontor. Sedan förra året har byggnadens behov av köpt fjärrvärme och fjärrkyla minskat kraftigt. Byggnadens egna värmepumpar

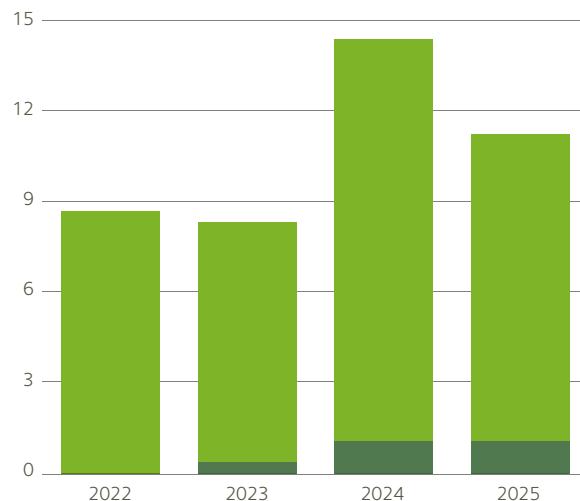
som producerar kyla ger även indirekt värme som effektivt kan nyttjas året runt i byggnaden. Den totala energianvändningen gav upphov till ungefär 845 kg koldioxidekvivalenter under 2025, vilket är en minskning jämfört med året innan.

Den absoluta merparten, cirka 93 % av våra beräknade utsläpp av växthusgaser, härrör dock från tjänsteresor. Under 2025 motsvarade de cirka 10,6 ton. Detta är en viss ökning mot tidigare normalår och härrör främst från den nordiskt gemensamma IT- organisationen som innebär ett ökat tjänsteresande. För detaljer, se hållbarhetsnot 9.

Under året har vi även fokuserat på att minska energianvändningen och klimatpåverkan från IT. Vi har en tydlig plan för inköp och användning av IT-utrustning, med målsättningen att undvika onödiga utbyten och i stället säkerställa en lång livslängd för produkterna. Under våren anordnades dessutom en inspirerande föreläsning för alla medarbetare i syfte att öka medvetenheten om datalagring och datahanteringens miljöpåverkan.

Utsläpp av växthusgaser 2025 redovisat i ton CO₂e

Se hållbarhetsnoterna 7-9 för emissionsfaktorer och beräkningar.



Scope 1
Direkta utsläpp av växthusgaser

Scope 2
Utsläpp av växthusgaser från köpt energi

Scope 3
Utsläpp av växthusgaser från tjänsteresor

	2022	2023	2024	2025
Scope 1	0	0	0	0
Scope 2	0	0,3	0,9	0,9
Scope 3	8,8	8,4	13,4	10,6
Total	8,8	8,7	14,3	11,5

Hy6GnkgcWg-BJeaFn19We

Frågor till Sara Bergman, kriterie- och hållbarhetschef på Miljömärkning Sverige



Varför köper Miljömärkning Sverige utsläppsrätter?

Från och med verksamhetsåret 2024 köper Miljömärkning Sverige utsläppsrätter inom EU:s utsläppshandelssystem, motsvarande de beräknade utsläppen från den egna verksamheten. Syftet är att ta ansvar för den klimatpåverkan som trots förebyggande åtgärder fortfarande uppstår, genom att släcka ned möjligheten för någon annan att släppa ut motsvarande mängd växthusgaser.

Vad innebär utsläppshandel?

Utsläppshandel är ett marknadsbaserat styrmedel och ett av unionens viktigaste verktyg för att nå både de egna klimatmålen och internationella åtaganden inom Parisavtalet. Varje år tilldelas ett begränsat antal utsläppsrätter, och detta antal minskar successivt tills EU nått sina klimatmål.

Varför köpa utsläppsrätter istället för att klimatkompensera?

Utsläppsrätter som inte används inom EU:s handelssystem annulleras för att minska överskottet. Vi delar den bedömning, som också görs av andra experter, att EU:s utsläppshandel är ett kontrollerat och välfungerande system. Eftersom även organisationer utanför EU:s handelssystem kan köpa utsläppsrätter, beslutade Miljömärkning Sverige att använda denna möjlighet. Klimatkompensation är något helt annat och inget som Miljömärkning Sverige aktivt stödjer.

Hur genomfördes köpet under 2025?

Under 2025 köpte Miljömärkning Sverige, via organisationen Minpact, utsläppsrätter motsvarande 11,5 ton koldioxidekvivalenter. Dessa utsläppsrätter annullerades därefter inom EU:s utsläppshandelssystem.



Social hållbarhet

Hållbarhetspolicyen tydliggör även Miljömärkning Sveriges aktiva arbete för att vara en ansvarsfull arbetsgivare som främjar en god och hållbar arbetsmiljö samt en sund företagskultur. Arbetet med jämlikhet och inkludering bedrivs kontinuerligt och är en integrerad del av verksamheten.

Under 2025 inkom ett ärende genom visselblåsarfunktionen, vilket hanterades i enlighet med gällande rutiner. Inga fall av diskriminering rapporterades under året.

Kunskap är en central del av vår verksamhet och samtliga medarbetare erbjuds regelbunden kompetensutveckling i enlighet med riktlinjen för kompetensutveckling. Under året har en stor satsning gjorts på att utveckla både ledningsgruppen och individuell ledarskapsutveckling för cheferna. Som en följd av detta inleddes även ett program för att utveckla medarbetarskapet på Miljömärkning Sverige, med en gemensam halvdag för samtliga medarbetare i november. Arbetet fortsätter under 2026 inom ramen för förändrings- och förbättringsarbetet.

Under hösten gavs medarbetare möjlighet att ansöka till Stockholms Handelskammars nätverksprogram Young Visioners. Miljömärkning Sverige valde ut en medarbetare som ges möjlighet att, tillsammans med en välmatchad grupp, få ta del av relevant kunskap samt stärka sin professionella roll och sitt ledarskap.

I hållbarhetsnoterna 10–13 redovisas uppgifter om viktiga personella indikatorer.

Amanda Persson, produktspecialist städtjänster på Miljömärkning Sverige under Miljömärkning Sveriges event Green Friday.
Foto: Fredrik Hjerling/Miljömärkning Sverige.

 [Hy6GnkgcWg-BJeaFn1I9We](#)

Ansvarsfullt företagande

Miljömärkning Sverige har ett samhällsuppdrag och är inte vinstutdelande, men ska samtidigt vara finansiellt hållbart och ha en ekonomi i balans som säkerställer långsiktig stabilitet. Verksamheten finansieras främst av licensintäkter från våra två miljömärkningar och kompletteras av ett statligt bidrag som motsvarar cirka 3 procent av de totala intäkterna.

Det statliga bidraget är viktigt ur ett förtroendeperspektiv, då det visar att vi kan ställa höga krav på industrin utan att vara helt beroende av licensintäkter. Resterande 97 procent av våra intäkter kommer från våra licensinnehavare som ansöker om och tilldelas licenser och består av ansökningsavgifter samt licensieringsavgifter.

Enligt Miljömärkning Sveriges reservmedelspolicy ska företagets investeringar bidra till ett mer hållbart samhälle. Kapitalplaceringar sker därför i Svanenmärkta fonder eller i fonder med motsvarande hållbarhetskriterier. En Svanenmärkt investeringsfond arbetar med fyra olika hållbarhetsstrategier: att välja bort företag, att välja in företag, aktivt ägarskap samt transparens. Dessa strategier ger investerare möjlighet att indirekt påverka företag i en mer hållbar riktning och därigenom bidra till hållbar samhällsutveckling både på kort och lång sikt.

Vårt ekonomiska ansvar innebär också att verksamheten bedrivs på ett affäretiskt korrekt sätt. Detta är särskilt viktigt för att upprätthålla märkningarnas trovärdighet på marknaden. Vi tillämpar god affäretik enligt Miljömärkning Sveriges uppförandekod, som syftar till att säkerställa vår roll som en oberoende, trovärdig och rättvis aktör med miljönyttan i fokus.

Uppförandekoden innehåller rutiner för förebyggande riskhantering och utgör en viktig del av introduktionsprogrammet för nyanställda. Licensieringsprocessen omfattar flera kontrollsteg för att säkerställa kvalitet samt ansvarsfulla relationer med licensinnehavare och deras leverantörer.

Riktlinjen för visselblåsning beskriver hur misstänkta missförhållanden i verksamheten kan rapporteras. Rapportering kan ske både via visselblåsarfunktionen och via organisationens webbplats. Under 2025 rapporterades inga fall av ekonomiska oegentligheter eller korruption.

Hållbarhetsnoter

1. Upplysning 2-7 Anställda och 2-30 Kollektivavtal

Vid verksamhetsårets slut uppgick antalet anställda till totalt 74 (81) personer. Per den 31 december 2025 var 55 (57) kvinnor och 19 (26) män tillsvidareanställda, varav 3 (4) kvinnor och 1 (1) man arbetade deltid, och 1 (1) kvinna och 1 (0) man hade tidsbegränsad anställning i form av respektive provanställning och särskild visstidsanställning. 1 (2) man hade vikariat. Samtliga är anställda av Miljömärkning Sverige AB i Stockholm och alla omfattas av kollektivavtal. I årsredovisningen (not 6) redovisas antal heltidsekvivalenter (FTE).

2. Upplysning 2-8 Arbetare som inte är anställda

Under året hade Miljömärkning Sverige 5 konsulter med uppdrag för bolaget. En konsult har arbetat som interim ekonomichef. En Public Affairs-konsult har stärkt upp bolagets arbete inom bland annat EU. En konsult har arbetat som expert inom e-handelslogistiken och en konsult har fortsatt arbetet med den ledningsgruppsutveckling som initierades under 2023. En konsult har förstärkt licensadministrationen.

3. Upplysning 2-21 Årlig total ersättningsgrad

Förhållandet mellan den bäst betalda medarbetaren (efter vd) och medellönen i bolaget är 1:1,82.

4. Upplysning 2-28 Medlemskap i organisationer

Både Svanen och EU Ecolabel är medlemmar i det globala miljömärkningsnätverket GEN (Global Eco-labeling Network) som Miljömärkning Sverige var med och grundade 1994. Syftet med GEN är att stärka samarbetet mellan Typ 1-miljömärkningar, och GEN har nu 37 medlemmar från nästan 60 länder som alla arbetar efter standarden ISO 14024. Miljömärkning Sverige är även medlem i Stockholms Handelskammare samt Nätverket för Hållbart Näringsliv.

5. Egna upplysningar – Konsumentkännedom och Konsumentförtroende

Miljömärkning Sveriges omfattande konsumentundersökning, som belyser attityder och beteenden kopplat till hållbarhet, genomförs vartannat år på nordisk nivå. Under 2025 har undersökningen kompletterats med en mindre "brand tracker" med fokus på kännedom, förtroende, preferens samt olika produktområden. Resultaten visar att preferensen för Svanenmärkta produkter och tjänster har minskat jämfört med 2024. Utvecklingen kan ses i ljuset av det rådande samhällsklimatet, där geopolitiska oroligheter och ekonomisk osäkerhet i ökad utsträckning har påverkat konsumenternas prioriteringar. Under de senaste åren har många hushåll upplevt ett ökat kostnadstryck, inte minst vad gäller livsmedel, vilket kan påverka benägenheten att aktivt välja miljömärk-

ta alternativ som ibland uppfattas som dyrare. Det är även värt att notera att 2025 års undersökning genomfördes i januari, en period som traditionellt präglas av mer återhållsam konsumtion, jämfört med april då föregående mätning genomfördes. Sammantaget visar resultaten att flera nyckeltal har utvecklats i samma riktning i samtliga nordiska länder. Preferensen för Svanenmärkta produkter och tjänster i Norden uppgick 2025 till 18 procent, jämfört med 29 procent 2024. Samtidigt bekräftar undersökningen fortsatt hög kännedom och ett starkt förtroende för Svanenmärkningen, vilket utgör en stabil grund för det fortsatta arbetet med att stärka relevans och värde för både konsumenter och marknad även i ett föränderligt omvärldsläge.

Sverige	2022	2024	2025
Svanen			
Hjälpt kännedom (andel konsumenter som känner igen Svanen)	97 %	98 %	98 %
Kvalificerad kännedom (andel konsumenter som vet vad Svanen står för)	81 %	84 %	82 %
Förtroende (andel konsumenter som litar på Svanen)*		83 %	80 %
Preferens (andel konsumenter, av de som känner till märkningen, som alltid eller ofta letar efter Svanenmärkt alternativ)	27 %	24 %	14 %
EU Ecolabel			
Hjälpt kännedom (andel konsumenter som känner igen EU Ecolabel)	44 %	38 %	37 %

*Ny fråga 2024

6. Upplysning 205–3

Inga fall av korruption har uppdagats eller inrapporterats under 2025.

7. Upplysning 305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)

Vi har inga egna utsläppskällor, varför utsläppen i Scope 1 uppgår till 0 kg CO₂e.

8. Upplysning 305-2: Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (Scope 2)

Emissionsfaktorer för beräkning av klimatutsläpp

Kontorets egen elförbrukning bestod till och med 31 maj av ursprungsmärkt 100 % fossilfri el från Fortum med livscykelvärdet 13,39 g CO₂e/kWh.

Från 1 juni till och med 31 december köptes ursprungsmärkt 100 % förnybar el från Skellefteå Kraft med livscykelvärde 5,823 g CO₂e/kWh.

Vattenfall levererar fastighetsel från 100 % vindkraft, märkt med Bra Miljöval, som intygas som klimatneutral.

Livscykelutsläppen av växthusgaser som uppstår vid elproduktionen sätts därför till 0 g CO₂e/kWh.

Kontoret förses med 100 % fossilfri fjärrkyla från Stockholm Exergi varför utsläppen från fjärrkyla är 0 g CO₂e/kWh.

Fjärrvärmerna är inte 100 % fossilfri och fastighetsägaren AMF Fastigheter har beräknat klimatavtrycket till 610 kg CO₂e.

Energianvändning (kWh)	2023	2024	2025
El kontoret	25 401	25 012	26 033
El fastigheten	24 095	21 203	20 930
Fjärrvärme	20 855	17 112	11 095
Fjärrkyla	12 317	17 582	5 902
Totalt	82 700	80 909	63 960

Klimatpåverkan (kg CO ₂ e)	2023	2024	2025
El kontoret	340	100	235
El fastigheten	0	0	0
Fjärrvärme	0	849	610
Fjärrkyla	0	0	0
Totalt	340	949	340

9. Upplysning 305-3: Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)

Emissionsfaktorer för beräkning av klimatutsläpp

I tjänsteresors utsläpp ingår inte taxi, hyrbil vid kontrollbesök utomlands eller resor med buss, eftersom dessa står för en mycket liten del av resandet och därför inte bedöms vara väsentliga. Utsläppen från tågresor är heller inte medräknade, då inrikes tågresor har mycket små klimatutsläpp och därmed inte bedöms vara väsentliga.

Emissionsfaktor för resor med egen bil i tjänsten: 135 g/km (gäller hela svenska fordonsflottan 2022). Källa: Transportstyrelsens hemsida, uppdaterad 2025-08-28 samt PM Vägtrafikens utsläpp 2022. Bygger på testcykel WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure)

Emissionsfaktor för elektrisk hyrbil: 0 g/km. Källa: Transportstyrelsens hemsida, uppdaterad 2026-01-28

på uppdrag av EU. Bygger på testcykel WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure)

Emissionsberäkning för Gotlandstrafiken: 28 kg/person utan bil. Finlandsfärja: 182 kg/person utan bil (standardbränsle). Källa: Klimatsmart semester. Livscykelbaserade beräkningar där utsläppen fördelas mellan passagerare och gods baserat på hur stor andel av rederiernas intäkter som kommer från passagerare respektive från gods (så kallad ekonomisk allokering).

Emissionsberäkning för flygresor: Beräkningen baseras på ICAO Carbon Emissions Calculator och utgår från sträckan mellan flygdestinationer samt eventuella mellanlandningar. Beräkningen omfattar inte den så kallade höghöjdseffekten.



10. Upplysning 401-1: Nyanställningar och personalomsättning

Under 2025 nyanställdes 3 personer, och 10 personer slutade. Personalomsättningen var 12,6 (12) procent. Se även tabell i not 11.

11. Upplysning 405-1: Mångfald hos styrelse, ledning och anställda

Procent för andel medarbetare avrundade till heltal

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Personalomsättning	2,5 %	6,0 %	9,8 %	23,2 %	12 %	12,6 %
Sjukfrånvaro	2,5 %	3,4 %	4,0 %	4,0 %	2,7 %	3,0 %
Medarbetare under 30 år	10 % kvinnor 1 % män	9 % kvinnor 5 % män	8 % kvinnor 4 % män	5 % kvinnor 4 % män	2 % kvinnor 0 % män	3 % kvinnor 0 % män
Medarbetare 30–50 år	39 % kvinnor 21 % män	40 % kvinnor 20 % män	42 % kvinnor 18 % män	43 % kvinnor 14 % män	48 % kvinnor 14 % män	45 % kvinnor 17 % män
Medarbetare över 50 år	15 % kvinnor 14 % män	14 % kvinnor 12 % män	17 % kvinnor 10 % män	21 % kvinnor 13 % män	19 % kvinnor 12 % män	24 % kvinnor 12 % män
Styrelseledamöter under 30 år	0	0	0	0	0	0
Styrelseledamöter 30–50 år	0 kvinnor 1 man	1 kvinna 1 man	1 kvinna 1 man	1 kvinna 0 män	1 kvinna 0 män	2 kvinnor 0 män
Styrelseledamöter över 50 år	3 kvinnor 3 män	4 kvinnor 3 män	4 kvinnor 3 män	2 kvinnor 3 män	2 kvinnor 4 män	2 kvinnor 5 män

12. Upplysning 405-2: Kvinnors ersättning i förhållande till mäns

Lönekartläggning för 2025

Arbete	Total	Andel kvinnor	Andel män	Medellön	Kvinnors lön i förhållande till mäns
Administratörer	7	85,7 %	14,3 %	39 929	113,5 %
Nordisk IT	3	100 %	0 %	72 067	-
Varumärke & innehåll	2	50 %	50 %	42 150	110,2 %
Rådgivare	47	66 %	34 %	44 659	101,2 %
Marknad	6	100 %	0,0 %	48 533	-
Enhetschef	2	100 %	0 %	53 200	-
Ledningsgrupp	6	66,7 %	33,3 %	74 500	88,3 %

13. Upplysning 406-1: Antal fall av diskriminering

Under 2025 har inga fall av diskriminering rapporterats.





Behovet av lösningar som förenar affärsnytta, innovation och miljömässigt ansvar är tydligt. Under året har vi därför välkomnat flera nya licensinnehavare – däribland Ikea, Preem och Strawberry Hotels – som ser Svanenmärkningen som en självklar del av framtidens affärsstrategi.



Svår att få.
Lätt att välja.

Anna Norberg (Miljömärkning Sverige), Anders Wennerstrand (Westander), Christian Quarles Van Ufford (Miljömärkning Sverige), Gustav Eriksson (PostNord Sverige), Alice Bager-Sjögren (Strawberry), Mikaela Persson (Ikea), Anders Sassart (Ikea), Pierre Jönsson (Ikea), Anna Linusson (Miljömärkning Sverige), Jonas Bane (Westander), Helena Salomonson (PostNord Sverige) under Miljömärkning Sveriges event Green Friday.

Foto: Fredrik Hjerling/Miljömärkning Sverige.

Bolagsstyrningsrapport 2025

Bolagsstyrningen i Miljömärkning Sverige AB baseras på statens ägarpolicy, svenska aktiebolagslagen (ABL), årsredovisningslagen samt andra relevanta lagar, regler och rekommendationer.



Miljömärkning Sverige tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) och följer principen att följa eller förklara. Avvikelser från Koden har gjorts för att följa kraven i statens ägarpolicy och gäller följande områden:

- » Nominering till styrelseposter sker inte genom en av årsstämman utsedd valberedning. Valberedningens roll har istället, i enlighet med ägarpolicy, ersatts av en strukturerad nomineringsprocess koordinerad av avdelningen för bolag med statligt ägande inom Finansdepartementet.
- » Samtliga externa ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget. Styrelseledamöternas oberoende i förhållande till staten som större ägare redovisas inte närmare. Koden är huvudsakligen riktad mot bolag med spritt ägande. I statligt helägda bolag saknas därför skäl att redovisa denna form av oberoende.
- » Rörlig lön ska inte ges till ledande befattningshavare enligt statens ägarpolicy vilket ersätter Kodens regler om rörlig ersättning.

Undantag från ägarpolicy görs då bolaget inte avger delårsrapporter eller bokslutskommunikéer. Undantag görs även beträffande redovisningsstandard då externredovisningen upprättas enligt K3 och inte enligt IFRS.

Ansvaret för Miljömärkning Sveriges ledning och kontroll fördelas mellan ägaren, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med ovanstående regelverk. Revisionsutskottet förbereder tillsammans med företagsledningen val av revisorer som beslutas av bolagsstämman. Styrelseersättning förbereds av Regeringskansliet och beslutas av bolagsstämman. Vd:s lön har förberetts av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen.

Miljömärkning Sverige AB ägs av svenska staten

Bolaget är inte vinstutdelande. Verksamheten finansieras framför allt genom avgifter från de företag som har miljömärkningslicenser (Svanen och EU Ecolabel) samt ett mindre statligt anslag. Eventuellt överskott ska återföras till verksamheten och användas för bolagets huvudsyfte, det vill säga stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter. Bolaget strävar efter en kostnadseffektiv organisation och goda intäkter – det sistnämnda är också en indikation på miljömärkningarnas genomslag. En ekonomiskt stark miljömärkningsverksamhet ger bolaget framtida utvecklingsmöjligheter och samhället ett starkt redskap för hållbar konsumtion.

Rapporteringen till staten sker i bolagets årsredovisning, samt genom löpande dialog med Finansdepartementet.

Nomineringsprocess

Kodens regler om tillsättning av valberedning samt om beredning av beslut om nominering av styrelseledamöter och revisorer ersätts i statligt ägda bolag av enhetliga och gemensamma principer för en strukturerad nomineringsprocess. Syftet är att säkerställa en effektiv kompetensförsörjning till bolagets styrelse. Nomineringsprocessen koordineras av avdelningen för bolag med statligt ägande på Finansdepartementet. Regeringens mål är att styrelsen ska ha hög kompetens som är väl anpassad till företagets verksamhet, situation och framtida utmaningar. Ledamöterna förväntas ha hög integritet och motsvara de krav på gott omdöme som förväntas av företrädare för staten. Urvalet av ledamöter görs utifrån en bred rekryteringsbas i syfte att ta tillvara kompetens hos såväl kvinnor som män, som hos personer med olika bakgrund och erfarenhet. När processen avslutas nominerar regeringen ledamöterna. Bolagsstämman beslutar om styrelsens sammansättning. Enligt bolagsordningen ska styrelsen ha minst tre och högst sju ledamöter. Bolagsordningen innehåller inga specifika bestämmelser kring tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

Årsstämman

Årsstämma ska enligt statens ägarpolicy hållas senast den 30 april. Årsstämman är öppen för allmänheten. Kallelse till stämman publiceras i Post och Inrikes Tidningar, Dagens Industri samt på bolagets webbsida. Separat kallelse går direkt till ägaren.

På årsstämman fattar ägaren bland annat beslut om:

- » Val av styrelseledamöter
- » Val av revisor
- » Arvoden till styrelseledamöter och revisorer
- » Fastställande av resultat- och balansräkning
- » Disposition av vinstmedel
- » Ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör för det gångna verksamhetsåret

Årsstämman 2025 hölls den 14 april.

Styrelsen

Styrelsen svarar för att bolagets organisation och förvaltning sker på bästa sätt. Styrelsens främsta uppgift är att utse verkställande direktör, att utveckla och fastställa Miljömärkning Sveriges övergripande strategi, fastställa strategiska mål för ett hållbart värdeskapande samt fastställa verksamhetsplan. Vidare ansvarar styrelsen för att följa den ekonomiska utvecklingen samt besluta om större ekonomiska åtaganden och väsentliga förändringar av organisationen. Styrelsen ska säkerställa den externa ekonomiska rapporteringen, att lagar och andra regler följs samt att det finns en fungerande riskhantering och adekvat intern kontroll.

Styrelsens arbete samt ansvarsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören regleras årligen i en arbetsordning för styrelsen, inklusive en instruktion från styrelsen till verkställande direktören. Både hållbarhetsarbetet och riskhanteringen integreras med verksamhetens processer och ingår i den operativa verksamheten. Verkställande direktören ingår inte i styrelsen men är föredragande på varje möte.

Styrelsens ordförande ansvarar bland annat för att organisera och leda styrelsens arbete, att sammanträden hålls enligt plan, att styrelsens ledamöter får den introduktion och löpande information de behöver för uppdraget samt att styrelsens arbete årligen utvärderas. Ordförande ska samordna styrelsens syn med ägaren i frågor av avgörande betydelse för bolaget, genom löpande kontakt med vd följa bolagets utveckling och kontrollera att styrelsens beslut verkställs. Styrelsen ges i god tid möjlighet att inför styrelsemöten ta del av och lämna synpunkter på extern rapportering.

Styrelsen utnämner organisationerna som ingår i den Svenska Miljömärkningsnämnden som svarar för det svenska ställningstagandet i kriteriefrågor och att vara rådgivande vad gäller kriteriefrågor inom EU Ecolabel. Därefter är det den Nordiska Miljömärkningsnämnden (NMN) som i sin roll som oberoende systemägare (scheme owner) beslutar och fastställer miljöstrategier, produktgrupper och kriterier för Svanenmärkning av de olika produktgrupperna.

Under året har styrelsen fokuserat på att utveckla bolagets digitala kapacitet och förmåga. Ett systemutvecklingsprojekt har initierats på nordisk nivå med målsättningen att med hjälp av AI effektivisera licensieringshanteringen och förenkla för licensinnehavarna. En plan för att utveckla arbetssätt och processer som en följd av denna utveckling har tagits fram. Vidare har styrelsen haft fokus på bolagets ekonomi samt behandlat bolagets krisplan och riskanalys. Därutöver har styrelsen sett över de policyer som bolaget har inom en rad olika områden.

Styrelsen utvärderar fortlöpande verkställande direktörens arbete. Minst en gång per år ska styrelsen särskilt behandla denna fråga, varvid ingen från bolagsledningen ska närvara. Detta genomfördes på styrelsemötet den 5 mars 2025. Styrelsen ska dessutom, minst en gång per år och utan närvaro av verkställande direktören eller annan person från bolagsledningen, träffa bolagets revisor. Detta genomfördes på styrelsemötet den 5 mars 2025.

Styrelsens sammansättning

Vid årsstämman 2025 utsågs följande styrelse:

Anne Årneby, nyval, ordförande
 Roger Altsåter, nyval
 Synnöve Daagarsson, nyval
 Jörgen Olofsson, omval (invald i styrelsen 2018)
 Naznough Habashian, omval (invald i styrelsen 2021)
 Lars Erik Fredriksson, omval (invald i styrelsen 2023)
 Bengt Lagerman, omval (invald i styrelsen 2024)

Arbetstagarrepresentater

Johan Husberg, omval, arbetstagarrepresentant (invald i styrelsen 2023)
 Sofia Korpar Malmström, nyval, arbetstagarrepresentant

Ytterligare information om styrelseledamöter och vd återfinns på nästföljande sidor.

Närvaro styrelse

Under 2025 hölls 5 ordinarie styrelsemöten, ett möte per capsulam samt ett konstituerande möte i samband med stämman. Samtliga styrelsemedlemmar närvarade vid alla möten, med undantag för Anita Falkenek vid det första mötet samt att enskilda ledamöter ej deltagit vid vissa mötespunkter.

Ersättning

Ersättningen till styrelsen, fastställd på årsstämman 2025, var 80 000 kronor per år och stämмоvald ledamot. Ledamot anställd i Regeringskansliet erhåller inget arvode. Inte heller arbetstagarrepresentanter. Ordförandens arvode uppgår till 190 000 kronor. Ersättning till ordförande i Revisionsutskottet uppgår till 33 000 kronor och till ledamot till 27 000 kronor. Ersättning till ordförande i Ersättningsutskottet uppgår till 25 000 kronor och till ledamot 15 000 kronor.

Den totala ersättningen till styrelse, ledamöter i utskott och verkställande direktör framgår av bolagets årsredovisning, not 7, samt i Ersättningsrapporten.

Utvärdering

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. 2025 genomfördes styrelsens utvärdering genom en enkät för styrelseledamöterna som följdes upp på styrelsemötet i december.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet ska vara styrelsens beredande organ i frågor som rör ersättning och andra anställningsvillkor för vd samt vara rådgivande i dessa frågor för andra ledande befattnings-

havare i bolaget. Ersättningsutskottet har ingen beslutanderätt. Arbetsordning för ersättningsutskott samt val av ledamöter till detta beslutas årligen vid konstituerande styrelsemöte. Ordförande i utskottet är Miljömärkning Sveriges ordförande.

Ordförande för utskottet var Anne Årneby, Lars Erik Fredriksson (till och med 2025-12-01) och Roger Altsåter var ledamöter.

Under 2025 har ersättningsutskottet haft två möten där samtliga varit närvarande.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet (RU) har till uppgift att vara ett beredningsorgan i frågor avseende riskbedömning, intern kontroll, finansiell rapportering och revision samt andra frågor som styrelsen väljer att låta RU utreda och bereda. RU:s arbete syftar till att säkerställa att bolaget hanterar sina risker på rätt sätt, att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen och interna kontrollen efterlevs och att bolaget har ändamålsenliga relationer med de externa revisorerna. Ordföranden utses av styrelsen och bör inte vara styrelsens ordförande. Verkställande direktören får inte vara ledamot. Minst en ledamot ska ha särskild kompetens i redovisning eller revision.

Ordförande för utskottet var Lars Erik Fredriksson (till och med 2025-12-01). Jörgen Olofsson och Bengt Lagerman var ordinarie ledamöter och Synnöve Daagarsson adjungerad (från 2025-09-24). I samband med Lars Erik Fredrikssons utträde ur styrelsen 2025-12-01 utsågs Bengt Lagerman till tillförordnad ordförande, Synnöve Daagarsson utsågs till ordinarie ledamot och Emma Elofsson adjungerad ledamot.

Under 2025 har revisionsutskottet haft fyra möten. De ordinarie ledamöterna har deltagit vid samtliga möten. Även bolagets revisor har vid behov deltagit i utskottets sammanträden.

Ledning, styrning och organisation

Vd ansvarar för den löpande förvaltningen av bolaget. Ansvarsområden och uppdrag regleras i den av styrelsen årligen fastställda vd-instruktionen och i instruktionen till vd om ekonomisk rapportering till styrelsen samt bolagets övergripande verksamhetsplan. Inom dessa ramar leder vd verksamheten samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om väsentliga händelser.

Från vd sker styrningen dels genom styrande dokument, dels genom verksamhetens ledningssystem med krav på hur verksamhetens processer ska genomföras. Vidaredelegering från vd till bolagets chefer finns i en delegationsordning och i riktlinjer om ansvar och befogenheter inklusive attestordning.

Vd organiserar bolagets ledning så att ändamålsenlig styrning och kontroll uppnås. Verksamheten är organiserad i sex avdelningar, varav tre utgör affärsområden där licensieringen sker. De tre affärsområdena är i sin tur indelade i mindre enheter, beroende på produktgrupper och fokusområden. Varje avdelning leds av en avdelningschef med budget- och resultatansvar, som rapporterar direkt till vd. Under staben samlas funktioner som administration, ekonomi, kontor, HR och hållbarhetsansvar.

Styrning av verksamheten sker genom definierade processer samt tydligt formulerade mål. Ärenden som hanteras i företagsledningen ägs av den medlem som enligt delegationsordningen har beslutanderätt och ansvar för genomförandet. Ledningsgruppen sammanträder normalt en gång per månad.

Vårt viktigaste hållbarhetsarbete är genomslaget på marknaden i form av miljömärkta varor och tjänster. På så vis bidrar vi framför allt till FN:s mål nr. 12, Hållbar konsumtion och produktion. Detta mäter vi genom våra strategiska mål för hållbart värdeskapande.

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av årsstämman. Bolaget följer regeringens, vid var tid gällande, principer för anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Den totala ersättningen ska vara rimlig och väl avvägd. Den ska även vara konkurrenskraftig och ändamålsenlig samt bidra till en god etik och företagskultur. Ersättningen ska inte vara löneledande i förhållande till jämförbara företag utan präglas av måttfullhet. Principerna ska även vara vägledande för övriga anställda. Rörlig lön ges inte till ledande befattningshavare.

I slutet av året beslöts att insourca ekonomifunktionen och att rekrytera en ordinarie ekonomichef. Personalansvar för licensadministration och redovisningsekonom flyttas från Stab till Ekonomi.



Ledningsgruppens sammansättning



Foto: Fredrik Hjerling/Miljömärkning Sverige

Stående fr. vänster

Karin Coster,
HR- och stabschef

Lukas Sjölen,
Affärsområdeschef Produkter

Staffan Samuelson,
Interim ekonomichef

Sara Bergman,
Kriteriechef och hållbarhetsansvarig

Christian Quarles van Ufford,
Marknads- och kommunikationschef

Sittande mitten fr. vänster

Linda Carnby,
Affärsområdeschef Hus

Ingela Hellström,
Affärsområdeschef Tjänster

Sittande längst fram

Anna Linusson, Vd






Födelseår: 1967

Utbildning: Civilingenjör kemiteknik,
Chalmers

Vd sedan: 2022

Arbetslivserfarenhet: Vattenvårdsdirektör
vid vattenmyndigheten, Vd Svenskt Vatten,
Vd Håll Sverige Rent, miljöchef Region
Stockholm, hållbarhetskonsult, byrådirektör
Naturvårdsverket.

Styrelsens sammansättning

<p>Anne Årneby, ordförande Födelseår: 1963 Utbildning: Civilekonom Linköpings Universitet, MBA London Business School Ordförande sedan 2025 <i>Andra uppdrag:</i> Ledamot Svenska Spel Ordförande Amido AB Vice ordförande MyTelescope Ledamot Stiftelsen Tumba Bruk</p>		<p>Lars Erik Fredriksson⁹, bolagsförvaltare Finansdepartementet Födelseår: 1964 Utbildning: Filosofie kandidatexamen, Uppsala universitet: företagsekonomi, matematik och datavetenskap. Inriktning redovisning och finansanalys Ledamot sedan 2023 <i>Andra styrelseuppdrag:</i> Ledamot i Svensk-Danska Broförbindelsen SVEDAB AB Ledamot i Öresundsbro Konsortiet Ledamot i Arlandabanan Infrastructure AB Ledamot i Lefrut AB Svensk delegat i OECD Working Party for State-Owned Enterprises and Privatization Practices</p>		<p>Jörgen Olofsson, CIO Euroclear Sweden Födelseår: 1965 Utbildning: Högskoleingenjör, KTH Ledamot sedan 2018</p>	
<p>Roger Altsäter, Vd AB Göta kanalbolagen Födelseår: 1967 Utbildning: MBA IHM Business School Stockholm Ledamot sedan 2025 <i>Andra styrelseuppdrag:</i> Ordförande Vätternrundan Ordförande Tillväxt Motala Ledamot i Visit Sweden strategiska råd Ledamot Svensk-norska kanalföreningen</p>		<p>Naznoush Habashian, global hållbarhetschef Envac AB Födelseår: 1975 Utbildning: Civilingenjör KTH och MBA IHM Ledamot sedan 2021 <i>Andra uppdrag:</i> Ledamot i strategiska rådet för Programmet Urban Logistics Branschexpert i Hållbarhetsgalans jury Ledamot i ICC internationella hållbarhetskommissionen Ledamot i ICC Sveriges hållbarhetskommitté Ledamot i ICC Sveriges arbetsgrupp för cirkulär ekonomi</p>		<p>Sofia Korpar Malmström, arbetstagarrepresentant. Rådgivare, Miljömärkning Sverige AB Födelseår: 1987 Utbildning: Civilingenjör Samhällsbyggnad KTH Ledamot sedan 2025</p>	
<p>Synnöve Daagarsson, VP Transformation & Development Packaging Solutions Stora Enso Födelseår: 1970 Utbildning: Civilekonom Uppsala universitet Ledamot sedan 2025 <i>Andra styrelseuppdrag:</i> Inga andra uppdrag</p>		<p>Bengt Lagerman Födelseår: 1961 Utbildning: Master of Science in Business Administration, Handelshögskolan i Stockholm Ledamot sedan 2024 <i>Andra uppdrag:</i> Ordförande i Näringslivets Producentansvar (NPA)</p>			

⁹Lars Erik Fredriksson är sedan 1 december 2025 ersatt av Emma Elofsson, först som adjungerad ledamot och sedan 30 januari 2026 invald ledamot.

Övergripande mål för verksamheten

Miljömärkning Sveriges styrmodell utgår ifrån vår långsiktiga strategi med en vision om en värld där all konsumtion och produktion är miljömässigt hållbar. Våra miljömärkningar ska göra det enkelt för konsumenter, företag och upphandlare att göra det miljömässigt bästa valet och för företag att skapa affärsnytta genom att på ett trovärdigt sätt kommunicera sin miljöprestanda.

I början av året antog styrelsen en ny affärsplan för 2025-2027 som utgår ifrån den långsiktiga strategin och som innehåller fyra övergripande mål:

1. Stabil långsiktig lönsamhet

För att ge bolaget förutsättningar att arbeta långsiktigt och kontinuerligt utvecklas, behövs en stabilare ekonomisk bas. Under året beslutade styrelsen om förslag till nya ekonomiska mål (se även stycke Ekonomiska mål och uppdragsmål) där rörelsemarginalen* ska uppgå till minimum 2 procent över en konjunkturcykel.

2. Ökad miljönytta

Genom en ökad andel miljömärkta produkter och tjänster bidrar vi till miljönytta genom att ta en större plats på marknaden. Målsättningen är att öka licensintäkterna till 87 miljoner år 2027 (75 miljoner 2025).

3. Effektiva digitala verksamhetsprocesser

En förutsättning för att kunna skapa ökad miljönytta är effektiva digitala processer för allt ifrån utveckling av kriterier till att hantera licensansökningar. Målsättningen är att senast under 2027 ska våra medarbetare och licenshavare uppleva att vi har effektiva digitala processer som förenklar.

4. Utveckla varumärkesstyrka

Styrkan i våra varumärken är en förutsättning för att kunna göra skillnad, förändra vanor och marknader. Målsättningen för 2027 är att våra miljömärkningar ska vara förstahandsvalet för prioriterade målgrupper i syfte att bidra till den gröna omställningen.

Utifrån Affärsplanen tas en årlig verksamhetsplan fram med delmål och aktiviteter som är kopplade till de fyra övergripande målen. Under 2026 kommer bolag att ta fram nya strategiska mål för hållbart värdeskapande med utgångspunkt från de övergripande målen och nuvarande strategiska mål. De nya strategiska målen kommer att omfatta ekonomiska mål i enlighet med statens ägarpolicy från 2025. Verksamhetsplanen följs löpande upp av ledningsgruppen och av styrelsen.

*Rörelsemarginal definieras som rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättning inklusive statsanslag

Ekonomiska mål och uppdragsmål

Att fastställa ekonomiska mål är ett av den statliga bolagsstyrningens viktigaste verktyg. Enligt statens ägarpolicy ansvarar bolagen själva för att utarbeta och fastställa de ekonomiska målen.

Styrelsen har under 2025 arbetat med att ta fram ett förslag på bolagets ekonomiska mål, vilka föreslås utgöras av ett lönsamhetsmål och ett kapitalstrukturmål. Processen för att utvärdera, fastställa samt stämma av med ägarna kommer att ske under våren 2026. Bolaget har inga av ägaren beslutade uppdragsmål för att följa upp bolagets uppdrag.

System för kontroll

Extern kontroll

Miljömärkning Sverige är en transparent organisation och verksamheten kontrolleras regelbundet av externa parter:

- » Svenska Miljömärkningsnämnden är rådgivande i kriterieutvecklingen och Nordiska Miljömärkningsnämnden godkänner och beslutar om nya och reviderade kriterier.
- » Bolaget har åtagit sig att följa den internationella standarden för miljömärkningssystem, ISO 14024, vilket står inskrivet i bolagets regelverk och kvalitetsarbete.
- » Bolaget bjuder in andra miljömärkningsorganisationer i GEN (Global Ecolabelling Network) att utföra externa kontroller av bolagets verksamhet i förhållande till ISO 14024. Standarden är inte certifieringsbar, men överensstämmelse granskas genom extern kontroll av medlemmarna i GEN. Den senaste granskningen genomfördes våren 2024 under ledning av den finska delen av Nordisk Miljömärkning.
- » Externa revisorer granskar bolagets rapportering till regeringen och andra externa intressenter. Revisorernas uppdrag är att å ägarnas vägnar oberoende granska styrelsen och verkställande direktörens förvaltning samt årsredovisning inklusive hållbarhetsredovisning och bolagsstyrningsrapport. Av bolagsstämman vald revisionsbyrå är Grant Thornton med auktoriserad revisor Joakim Söderin som huvudansvarig revisor. Arvode till revisionsbolag framgår av not 6 i årsredovisningen.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar enligt ABL och Koden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

I enlighet med vd-instruktionen framställer vd, fyra gånger om året, till varje ordinarie styrelsemöte, en finansiell rapportering.

Därutöver kontaktar/informerar vd omedelbart styrelsen om några för bolaget väsentliga ekonomiska händelser inträffar mellan rapporterna och styrelsemötena. Med utgångspunkt i dessa rapporter följer styrelsen, vid varje ordinarie styrelsemöte, upp och behandlar bolagets ekonomiska ställning inklusive utvecklingen av placerade medel. En gång om året beslutar styrelsen om placeringspolicy för finansiella tillgångar. Vidare beslutar styrelsen om en årlig budget för intäkter och kostnader. Utöver budgeten framställer vd prognoser för helårsresultatet vid tre tillfällen under året.

På ledningsgruppens möten följs den ekonomiska utvecklingen upp jämfört med budget, prognos och föregående år. Resultatuppföljningen inkluderar nyförsäljning, faktureringsläget och kostnadsutveckling. Vidare görs löpande avstämning av hur bolaget följer verksamhetsmålen i affärsplanen samt uppföljning av riskanalyser.

Styrelsen gjorde i juni en utvärdering av statens nya ägarpolicy som beslutades den 20 februari, inklusive en avvikelseanalys där enbart mindre avvikelser identifierades.

Styrelsen går löpande igenom riskanalysen för att bedöma dess relevans och funktionalitet. Riskanalysen görs utifrån ett antal olika områden: ekonomi, kriterier, licensiering, IT, politiska beslut, konkurrens, varumärke, personal, affäretik och intern hållbarhet. Där bedöms olika risker som kan drabba bolaget utifrån konsekvens och sannolikhet. För varje risk anges vilket förebyggande arbete som görs för att minska risken. För relevanta risker anges också vilka ytterligare åtgärder som görs för att ytterligare minska risken. Ett antal nya risker hade identifierats och några hade fått en förändrad värdering. Flera risker har tagits bort då de bedömts vara av sådan karaktär att de är mer operativa utmaningar och problem.

Anti-korrupsionsarbete och visseblåsning beskrivs i avsnittet Vårt eget arbete för hållbarhet på sidorna 26-28.



Utdrag ur ägaranvisningar

- » Bolaget ska stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter genom att för Sveriges del förvalta det nordiska miljömärket Svanen och EU-miljömärket.
- » Bolaget ska, utifrån de principer som styr val av produkter för kriterieutveckling och kravnivå inom respektive miljömärkningssystem, aktivt verka för att utveckla de två miljömärkningssystemen.
- » Bolaget ska verka för en hög kännedom om, och ett högt förtroende för, Svanenmärket och EU-miljömärket.
- » Bolaget ska, där det bidrar till en miljömässigt hållbar konsumtion, söka samordningsvinster och synergier mellan de två miljömärkningssystemen och med andra system för hållbar konsumtion och produktion.

Årsredovisning

Miljömärkning Sverige AB
556549-4191

Styrelsen och verkställande direktören för Miljömärkning Sverige AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2025.

Förvaltningsberättelse	42
Resultaträkning	44
Balansräkning.....	45
Kassaflödesanalys.....	46
Rapport över förändringar i eget kapital	46
Noter	47

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

2025

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Miljömärkning Sverige AB ska stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter genom att för Sveriges del förvalta det nordiska miljömärket Svanen och EU:s miljömärkning EU Ecolabel.

Företaget har sitt säte i Stockholm, har svenska staten som ensam ägare och följer Statens ägarpolicy. Företagets bolagsstyrningsrapport återfinns på sidorna 34-40.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Nordisk Miljömärkning

Föreningen Nordisk Miljömärkning är det organ i vilket samordningen av de olika nordiska verksamheterna bedrivs. Under 2025 har föreningen antagit en ny nordisk strategi för den kommande femårsperioden. Under året har också ett samnordiskt utvecklingsprogram lanserats med syfte att kvalitetssäkra och effektivisera kärnprocesser. Fokus ligger på att utveckla system och arbetssätt för licensiering i ett första skede. Arbetet med att stärka organisationernas digitala förmågor även inom andra områden har fortsatt och IT-organisationen har utökats med ytterligare en tjänst under året.

Public Affairs och EU lagstiftningen

Under 2025 har arbetet fokuserat på att EU:s lagstiftning ska främja miljömärkning. Ett fokusområde har varit att främja användningen av officiella Typ 1-miljömärkningar i offentliga upphandlingar inför revisionen av Public Procurement-direktivet. Året har även inneburit samverkan med EU Ecolabel.

Kriterieutveckling

Under verksamhetsåret har tre förstudier genomförts och för två av dessa har kriterieutveckling startats upp. Den tredje förstudien resulterade i att en befintlig produktgrupp utvidgats med en ny produktkategori.

Reviderade kriterier med skärpta krav antogs för totalt 9 produktgrupper och ytterligare ett helt nytt kriteriedokument beslutades och lanserades under 2025 (Event). För ytterligare flera produktgrupper pågår revision eller nyutveckling som kommer att fortsätta under 2026. Sammanlagt 14 utvärderingar av befintliga produktgrupper har genomförts under verksamhetsåret.

Konsumentkännedom och konsumentförtroende

Miljömärkning Sveriges omfattande konsumentundersökning, som belyser attityder och beteenden kopplat till hållbarhet, genomförs vartannat år på nordisk nivå. Under 2025 har undersökningen kompletterats med en mindre undersökning med fokus på kännedom, förtroende, preferens samt olika produktområden.

Resultaten visar att preferensen för Svanenmärkta produkter och tjänster har minskat jämfört med 2024. Utvecklingen kan ses i ljuset av det rådande samhällsklimatet, där geopolitiska oroligheter och ekonomisk osäkerhet i ökad utsträckning har påverkat konsumenternas prioriteringar.

Samtidigt bekräftar undersökningen fortsatt hög kännedom och ett starkt förtroende för Svanenmärkningen, vilket utgör en stabil grund för det fortsatta arbetet med att stärka relevans och värde för både konsumenter och marknad även i ett föränderligt omvärldsläge.

Förvaltning

Under året har ett revisionsutskott sammanträtt vid fyra tillfällen. De ordinarie ledamöterna har deltagit vid samtliga möten och bolagets revisor har deltagit vid behov. Utskottet har berett frågor kring riskbedömning, intern styrning och finansiell rapportering. Under året har tonvikt legat att utveckla den finansiella rapporteringen, utarbeta ekonomiska mål och uppdragsmåls samt utarbeta en ny placerings- och reservmedelspolicy.

Omsättning

De totala intäkterna ökade med 8% jämfört med 2024. Huvudanledningen till detta var högre licensintäkter tack vare ett flertal nya licenshavare blev godkända och klarade kraven för att erhålla Svanenmärkning. Ansökningsavgifterna ökade också tack vare ett stort antal ansökningar från hotellkoncern kunde slutföras under året.

Arbetsmiljö och friskvård

MISAB satsar på en god arbetsmiljö och vill underlätta för medarbetarna att satsa på friskvård. Detta gör bolaget bland annat genom att erbjuda personalen friskvårdsbidrag och via Benify finns möjlighet att enkelt och snabbt välja mellan olika friskvårdsaktiviteter. 90,5% av användarna har nyttjat delar av sitt friskvårdsbidrag, vilket är en ökning sedan förra året med 9 procentenheter.

Investeringar

Årets sammanlagda investeringar uppgick till 0 (839) kSEK.

Organisation

Under föråret genomfördes en omorganisation som innebar en minskning av antalet tjänster med 10%. Syftet med omorganisationen var att öka effektiviteten och minska personalkostnaderna för att möta den intäktsminskning som skedde under 2024 och befarades fortsätta under 2025. I slutet av året beslöts att återta Ekonomichefsrollen i egen regi och en permanent Ekonomichef rekryterades. Samtidigt med detta flyttades ansvaret för licensadministration från stabs- till ekonomifunktionen.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 31 januari hölls en extra bolagsstämma för att välja Emma Elofsson till ny styrelseledamot som ersättare för Lars Erik Fredrikson som frånträdde styrelsen i december.

Flerårsöversikt

	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	89 455	82 127	86 502	83 913	79 234
Resultat efter avskrivningar	3 183	-3 038	3 403	-2 317	1 749
Resultat efter finansiella poster	3 999	-2 529	4 652	-1 716	3 719
Balansomslutning	38 432	32 405	31 428	28 436	33 281
Antal anställda	69	74	80	83	73
Soliditet (%)	58	61	70	64	60

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Förändringar i eget kapital (Tkr)

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	250	0	21 740	-2 529	19 461
Disposition enligt beslut av årsstämman			-2 529	2 529	
Årets resultat				2 630	2 630
Belopp vid årets utgång	250	0	19 211	2 630	22 091

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	19 210 463
årets vinst	<u>2 629 545</u>
disponeras så att i ny räkning överföres	21 840 008

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning (Tkr)

	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3	89 455	82 127
Övriga rörelseintäkter	4	7 442	7 289
		96 897	89 416
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5, 6	-24 168	-22 382
Personalkostnader	7	-69 266	-69 873
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-280	-200
Övriga rörelsekostnader			
		-93 714	-92 455
Rörelseresultat		3 183	-3 038
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	8	678	374
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		143	135
Räntekostnader och liknande resultatposter		-5	-1
		817	509
Resultat efter finansiella poster		3 999	-2 529
Avsättning till periodiseringsfond		-846	0
Resultat före skatt		3 153	-2 529
Skatt på årets resultat	9	-523	0
Årets resultat		2 630	-2 529

Balansräkning (Tkr)

	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	10	0	112
		0	112
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	11	630	797
		630	797
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	12	11 075	8 500
		11 075	8 500
Summa anläggningstillgångar		11 705	9 409
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		6 260	5 343
Skattefordran		720	59
Övriga fordringar	13	1 049	989
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	2 011	1 837
		10 040	8 228
<i>Kassa och bank</i>			
Summa omsättningstillgångar		16 687	14 768
		26 727	22 996
SUMMA TILLGÅNGAR		38 432	32 405

	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	15		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		250	250
		250	250
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		19 211	21 740
Årets resultat		2 630	-2 529
		21 551	19 211
Summa eget kapital		22 091	19 461
Periodiseringsfond		846	0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		12	33
Leverantörsskulder		7 667	6 467
Övriga skulder		3 702	2 656
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	4 114	3 789
Summa kortfristiga skulder		15 495	12 944
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		38 432	32 405

Kassaflödesanalys (Tkr)

	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Kassaflöde från löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		3 999	-2 529
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	17	280	200
Betald inkomstskatt		-1 184	-405
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		3 095	-2 734
Förändring rörelsekapital			
Förändring av kundfordringar		-917	4 337
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		-234	-683
Förändring av leverantörsskulder		1 200	4 233
Förändring av övriga kortfristiga skulder		1 350	-380
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 493	4 773
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		0	-839
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-7 495	-5 200
Avyttring minskning av finansiella anläggningstillgångar		4 920	2 528
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 585	-3 511
Årets kassaflöde/förändring av likvida medel			
Likvida medel vid årets början		14 768	13 507
Likvida medel vid årets slut		16 687	14 768

Rapport över förändring eget kapital (Tkr)

	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	250	0	18 084	3 655	21 990
Disposition enligt beslut			3 655	-3 655	0
Årets resultat				-2 529	-2 529
Utgående eget kapital 2024-12-31	250	0	21 740	-2 529	19 461
Disposition enligt beslut			-2 529	2 529	0
Årets resultat				2 630	2 630
Utgående eget kapital 2025-12-31	250	0	19 211	2 630	22 091

Noter (Tkr)

1. Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Avvikelsen från Statens ägarpolicy med avseende på IFRS är förankrad med bolagets ägare.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde.

Följande avskrivningstider tillämpas:

- » Immateriella anläggningstillgångar, 3 år
- » Materiella anläggningstillgångar, 5 år

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter avskrivningar

Resultat efter avskrivningar men före finansiella intäkter och kostnader.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

2. Uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av årsredovisningen gör företagsledningen bedömningar och uppskattningar som påverkar redovisade belopp av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader samt upplysningar om eventalförpliktelser. Dessa uppskattningar baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer som under rådande förhållanden bedöms vara rimliga. Faktiskt utfall kan komma att avvika från gjorda uppskattningar.

De områden där risken för väsentliga justeringar under nästkommande räkenskapsår bedöms vara störst framgår nedan.

Värdering av finansiella anläggningstillgångar

Bolaget innehar långfristiga värdepappersinnehav. Bedömning görs löpande av om det föreligger indikation på nedskrivningsbehov. Värderingen baseras på marknadsvärden där sådana finns tillgängliga samt på bedömning av framtida kassaflöden och avkastningskrav. Förändrade marknadsförutsättningar kan påverka värdet.

Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader

Periodisering av intäkter och kostnader sker utifrån avtalade villkor och bedömning av prestationernas färdigställandegrad. Felaktiga bedömningar kan påverka resultatet mellan perioder.

Kundfordringar

Reservering för befarade kundförluster sker efter individuell bedömning av osäkra fordringar samt utifrån historisk erfarenhet. Faktiskt utfall kan avvika från gjorda reserveringar.

Skatt och periodiseringsfond

Redovisad skattekostnad baseras på gällande skatteregler samt gjorda skattemässiga dispositioner, inklusive avsättning till periodiseringsfond. Bedömning görs avseende framtida skattemässig återföring och bolagets resultatförmåga.

3. Nettoomsättningens fördelning

	2025	2024
Intäkter EU Ecolabel	5 693	5 585
Intäkter Svanen	83 762	76 369
Övriga intäkter		173
	89 455	82 127

Bolagets licensintäkter för 2025 är beräknade utifrån debiterade preliminära licensavgifter. Faktiska licensintäkter, vilka avräknas påföljande år, föreligger inte vid tidpunkten för årsredovisningens framtagande. Denna rutin har historiskt sett på totalnivå visat sig ge en endast oväsentlig förändring vid slutavräkning av varje år. Dock har avvikelser under senare år varit något större än normalt, beroende på att våra kunder till följd av pandemin och andra omvärldsfaktorer bedömde att deras omsättning skulle bli lägre än vad utfallet faktiskt blev. Under året påverkas resultatet av licensintäkter som avser föregående år med 1 372 KSEK (- 712 KSEK).

4. Övriga intäkter

	2025	2024
Allmänt statsanslag	3 124	3 124
Vidarefakturerings konsult- och personalkostnader	4 318	4 165
	7 442	7 289

5. Leasingavtal

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 5 926 (5 360).

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2025	2024
Inom ett år	4 845	6 253
Senare än ett år men inom fem år	354	10 942
Senare än fem år	0	0
	5 199	17 195

6. Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2025	2024
Grant Thornton Sweden AB		
Revisionsuppdrag	404	220
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0
	404	220

7. Anställda och personalkostnader

	2025	2024
Medelantalet anställda		
Kvinnor	50	52
Män	19	22
	69	74
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	2 561	2 347
Övriga anställda	42 847	43 335
	45 408	45 682
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	804	659
Pensionskostnader för övriga anställda	4 770	5 056
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	15 748	15 968
	21 322	21 683
Övriga personalkostnader	2 536	2 508
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	69 266	69 873

Vd:s pensionsavtal följer den på bolaget tillämpade kollektiva pensionsplanen. Det innebär att vd har samma pensionslösning som övriga anställda, d.v.s. ITP2 enligt kollektivavtal.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2025	2024
Andel kvinnor i styrelsen	55 %	43 %
Andel män i styrelsen	45 %	57 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	71 %	62 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	29 %	38 %

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Överenskomna arvoden och övriga ersättningar till styrelsen	2025	2024
Anne Årneby, styrelsens ordförande	215*	0
Synnöve Daagarsson, styrelseledamot	80	0
Naznoush Habashian, styrelseledamot	80	73
Jörgen Olofsson, styrelseledamot	107**	97
Roger Altsäter, styrelseledamot	84***	0
Bengt Lagerman, styrelseledamot	107**	97
Lars Erik Fredriksson, styrelseledamot	0	0
Sofia Korpar Malmström, arbetstagarrepresentant	0	0
Johan Husberg, arbetstagarrepresentant	0	0
	673	238

*) Inkluderar ersättning som ordförande i ersättningsutskottet.

**) Inkluderar ersättning som ledamot i revisionsutskottet.

***) Inkluderar ersättning som ledamot i ersättningsutskottet.

Ersättningar till ledande befattningshavare

	Lön		Pension		Övriga förmåner	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Anna Linusson, Vd	1 843	1 754	804	659	3	3
Sara Bergman, Kriteriechef	935	892	335	295	0	3
Karin Coster, HR-chef	1 029	994	334	332	2	3
Ingela Hellström, Affärsområdeschef	913	872	454	410	3	3
Christian Quarles, Marknads- & kommunikationschef	1 111	1079	265	237	0	0
Linda Carnby, Affärsområdeschef	780	598	75	79	3	3
Lukas Sjöln, Affärsområdeschef	934	891	145	160	0	0
	7 545	7 080	2 412	2 172	11	15

Löner och ersättningar avser endast personal i Sverige.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar ledande befattningshavare. Med ledande befattningshavare avses styrelseledamöter, verkställande direktör, vice verkställande direktör och andra personer i bolagsledningen och är utformade i enlighet med regeringens principer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2025. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets affärsstrategi är i korthet följande.

Miljömärkning Sverige AB har två huvudsakliga strategier. Bolaget arbetar för att främja en hållbar konsumtion och produktion genom att dels hjälpa konsumenter och professionella inköpare att välja de miljömässigt rätta varorna och tjänsterna. Och dels genom att med miljömärkning inspirera företag att effektivt och trovärdigt använda miljöaspekter som konkurrensmedel.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhetsarbete, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig tillika måttfull totalersättning.

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen ska vara konkurrenskraftig, takbestämd, ändamålsenlig och icke löneledande i förhållande till jämförbara företag, och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, avgångsvederlag, pensionsförmåner och övriga förmåner. Rörig lön ska inte ges till ledande befattningshavare.

Premien för ålders- och efterlevandepension ska vara avgiftsbestämd och inte överstiga 30 procent av den fasta årliga kontantlönen, såvida inte dessa förmåner följer en på bolaget tillämpad kollektiv pensionsplan. I ett sådant fall bestäms avgiften av pensionsplanens villkor. Eventuell utökning av en kollektiv pensionsplan över den lönenivå som täcks av planen ska vara avgiftsbestämd med en avgift om högst 30 procent av överskjutande lönedel. Pensionsåldern ska inte understiga 65 år. Erbjuden lönevaxling ska vara kostnadsneutral.

Övriga förmåner får innefatta bl.a. privat sjukvårdsförsäkring, lunchbidrag, friskvårdsbidrag och förmånsbil (gäller endast vd och ska vara el-bil). Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen. Ersättning vid arbetsoförmåga på grund av sjukdom ska följa villkor om sjuklön och sjukpension i tillämpat kollektivavtal. Eventuell utökning av en kollektiv sjukförsäkring över den lönenivå som täcks av kollektivavtal ska motsvara marknadspraxis.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller etablerad lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Det ska undvikas att en styrelseledamot eller styrelsesuppleant anlitas som konsult i bolaget och därmed får konsultarvode utöver styrelsearvodet. Om så ändå sker, ska uppdraget prövas av styrelsen i varje enskilt fall, vara klart avskiljbart från det ordinarie styrelseuppdraget, avgränsat i tid och reglerat i skriftligt avtal mellan bolaget och ledamoten. Ersättningen för sådant uppdrag ska vara förenlig med dessa riktlinjer.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida ska uppsägningstiden inte överstiga sex månader och avgångsvederlag får lämnas med högst tolv månadslöner, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Avgångsvederlaget ska betalas ut månadsvis och utgöras av enbart den fasta månadslönen utan tillägg för pensionsförmåner eller övriga förmåner. Vid ny anställning, annat tillkommande avlönat uppdrag eller vid inkomst från näringsverksamhet ska ersättningen från det uppsägningsbolaget reduceras med ett belopp som motsvarar den nya inkomsten under den tid då uppsägningsslönen och avgångsvederlag lämnas. Vid uppsägning från den anställdes sida ska inget avgångsvederlag lämnas. Avgångsvederlag betalas som längst ut intill avtalad pensionsålder och aldrig längre än till 65 års ålder.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av den fasta kontantlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 12 månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Ersättningen till ledande befattningshavare ska inte vara löneledande i förhållande till jämförbara företag utan präglas av måttfullhet. Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska årligen upprätta förslag till nya riktlinjer och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Styrelsen ska följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt avvika från riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Styrelsen fattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Styrelsen ska i sådant fall redovisa avvikelsen och skälen till denna.

8. Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	2025	2024
Erhållna utdelningar	1	41
Resultat vid avyttringar	677	334
	678	375

9. Skatt på årets resultat

	2025	2024
Resultat före skatt	3 153	-2 529
Skatt enligt gällande skattsedel 20,6%	650	-521
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-3	-2
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	177	223
Årets utnyttjande av tidigare års underskott	-301	0
Summa redovisad skatt	523	0

10. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 211	2 211
Inköp		0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 211	2 211
Ingående avskrivningar	-2 098	-1 986
Årets avskrivningar	-112	-112
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 211	-2 098
Utgående redovisat värde	0	225

11. Inventarier, verktyg och installationer

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 433	3 594
Årets inköp	0	839
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 433	4 433
Ingående avskrivningar	-3 636	-3 548
Årets avskrivningar	-167	-88
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 803	-3 636
Utgående redovisat värde	630	797

12. Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	8 500	5 828
Inköp	7 495	5 200
Försäljningar	-4 920	-2 528
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 075	8 500
Utgående redovisat värde	11 075	8 500

Värdepappersinnehavets marknadsvärde per 31 december är 12 252 (10 160).

13. Övriga fordringar

	2025-12-31	2024-12-31
Skattefordran avseende aktuell skatt	1 033	958
Övriga poster	16	31
	1 049	989

14. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyror	1 527	1 514
Förutbetalda försäkringspremier	134	129
Övriga förutbetalda kostnader	350	122
	2 011	1 765

15. Disposition av vinst eller förlust

	2025-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
balanserad vinst	19 210
årets vinst	2 630
disponeras så att i ny räkning överföres	22 091

16. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna semesterlöner	2 945	2 879
Upplupna sociala avgifter	947	905
Övriga upplupna kostnader	222	5
	4 114	3 789

17. Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet

	2025	2024
Avskrivningar	280	200

18. Eventualförpliktelser och ställda säkerheter

	2025-12-31	2024-12-31
Eventualförpliktelser	Inga	Inga
Ställda säkerheter	Inga	Inga

Resultat- och balansräkningen fastställdes den 12 mars 2026.

Stockholm 2026-03-12

Anne Årneby, ordförande

Synnöve Daagarsson

Bengt Lagerman

Naznoush Habashian

Jörgen Olofsson

Emma Elofsson

Roger Altsäter

Sofia Korpar Malmström, arbetstagarrepresentant

Johan Husberg, arbetstagarrepresentant

Charlotte Kristjansson, tillförordnad verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats.

Grant Thornton Sweden AB

Joakim Söderin
Auktoriserad revisor

Ersättnings- rapport 2025

Introduktion

Denna rapport beskriver riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för Miljömärkning Sverige AB, antagna av årsstämman 2025. Rapporten visar hur riktlinjerna tillämpats. Denna rapport har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning Regler om ersättningar till ledande befattningshavare.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 7 (Anställda och personalkostnader) på sidan 48-49 i årsredovisningen för 2025. Information om ersättningsutskottets och revisionsutskottets arbete under 2025 finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 34-40. Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 7 på sidan 48-49 i årsredovisningen för 2025.

Utveckling under 2025

Verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande resultat i sin redogörelse på sidan 5 i årsredovisningen 2025.

Bolagets ersättningsriktlinjer: tillämpningsområde och ändamål

Eftersom Miljömärkning Sverige är ett statligt ägt bolag, följs statens principer för lönesättning. Bolaget förhåller sig därför till andra statliga bolag/myndigheter/organisationer. Bolaget är inte löneledande i branschen, utan understiger det privata näringslivets lönenivåer, men sätter ändå konkurrenskraftiga löner och villkor som möjliggör att rekrytera och behålla rätt kompetens. Ersättningen är en del av det totala erbjudandet som ökar bolagets attraktionskraft som arbetsgivare.

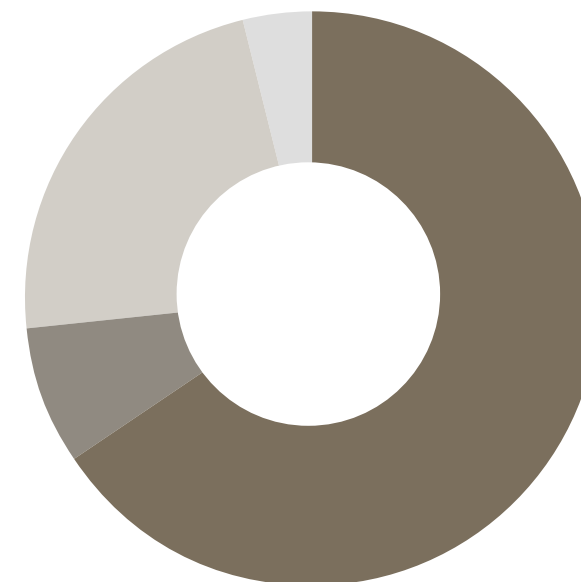
Miljömärkning Sveriges ersättningsstruktur består huvudsakligen av fast lön, pension och andra förmåner.

Medarbetarens ersättning ska baseras på den kunskap och det ansvar som krävs för rollen, liksom arbetsbelastningen, den individuella prestationen och måluppfyllnaden. Bolaget följer löpande medarbetarnas prestation och utveckling mot individuella mål och ambitioner. Policyn anger också styrningsmodellen för alla ersättningsbeslut, både generellt och på individnivå. Alla beslut ska godkännas på en nivå som motsvarar den lönesättande chefens chef enligt "farfarsprincipen".

Fast lön är grunden för medarbetarens ersättning. Den fasta lönen ska spegla branschen, kraven på befattningen och medarbetarens varaktiga prestation. Bolaget genomför en årlig översyn av ersättning med avseende på lika lön i syfte att identifiera och stänga eventuella lönegap mellan könen. Resultatet av översynen hanteras internt.

Personalkostnader 2025 (Tkr)

■ Löner	45 408
■ Pensioner	5 574
■ Sociala avgifter	15 748
■ Övriga personalkostnader	2 536
Total summa	69 266



Ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare antas av årsstämman. Före varje årsstämma avger bolagets externa revisor ett yttrande till styrelsen om att bolaget har följt de riktlinjer som antogs av föregående års årsstämma. Riktlinjerna ses över och beslutas på nytt vid varje årsstämma.

Ersättningen till verkställande direktören (vd) och övriga medlemmar i bolagets ledning ska följa de av årsstämman fastställda riktlinjerna. Ersättningen består av fast lön, pension och andra förmåner. Rörlig ersättning utgår inte till ledande befattningshavare. Styrelsen beslutar om ersättning till vd baserat på årlig vd-utvärdering. Vd beslutar om ersättning till bolagets ledning.

Pensionsplanerna är avgiftsbestämda, med undantag för en förmånsbestämd andel enligt kollektivavtal.

Gällande kollektivavtal styr vilken ersättning som kan bli aktuell vid uppsägningar från bolagets sida, med undantag för vd som har separat avtal.

Tabell 1 – Ersättningar till ledande befattningshavare under 2025 (Tkr)

Befattningshavarens namn (position)	Fast ersättning		Rörlig ersättning			Totalersättning
	Grundlön	Andra förmåner*	Ettårig	Flerårig	Pensionskostnad	
Anna Linusson (Vd)	1 843	3	0	0	804	2 650
Sara Bergman (Kriteriechef)	935	0	0	0	335	1 270
Karin Coster (HR-chef),	1 029	2	0	0	334	1 365
Ingela Hellström (Affärsområdeschef),	913	3	0	0	454	1 370
Christian Quarles van Ufford (Marknads- & kommunikationschef)	1 111	0	0	0	265	1 376
Lukas Sjölen (Affärsområdeschef)	934	0	0	0	145	1 079
Linda Carnby (Affärsområdeschef)	780	3	0	0	75	858
Totalt	7 545	11	0	0	2 412	9 968

*) Andra förmåner består av sjukvårdsförsäkring.

Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat

Tabell 2 - Förändringar i ersättning och bolagets resultat under de senaste fem rapporterade räkenskapsåren (RR) (kSEK)

	RR-4 vs RR-5	RR-3 vs RR-4	RR-2 vs RR-3	RR-1 vs RR-2	RR vs RR-1	2025
Ersättning till vd	-123 (-5%)	-123 (-5%)	-155 (-6,7%)	+49 (2,3%)	+234 (9,7%)	2 650
Rörelseresultat	+2 671 (289,7%)	-4 066 (-232,5%)	+5 720 (246,9%)	-6 441 (-189,3%)	6 221 (204%)	3 183
Genomsnittlig ersättning baserat på antalet heltids-ekvivalenter anställda	-13 (-2,1%)	-2 (-0,4%)	+32 (5,4%)	+73 (11,7%)	+9 (1,3%)	706



/svanenmarkt



/miljomarkningenSvanen



/svanenmarkt



/Miljömärkning Sverige



Miljömärkning Sverige AB, Box 38114, 100 64 Stockholm
Besöksadress: Västgötagatan 2, plan 7
www.svanen.se | info@svanen.se | 08-55 55 24 00

Fotografier

Sidorna:
1,2,4,7,8,9,12,13,19,20,21,23,24,26,30,31,34 Getty Images
10,11,16,17,27 Miljömärkning Sverige
5,18,28,33,37,38 Fredrik Hjerling/Miljömärkning Sverige
6 Jimmy Eriksson/PostNord
15 Ida-Lina Strang/norden.org

Formgivning

Background AB



Document history

Document summary

COMPLETED BY ALL:

12.03.2026 18:58

SENT BY OWNER:

Amanda Lassis · 12.03.2026 08:32

DOCUMENT ID:

BJeafn1I9We

ENVELOPE ID:

Hy6GnkgcWg-BJeafn1I9We

DOCUMENT NAME:

MISAB-ÅHR-2025 - exkl yttranden och revisionsberättels
e.pdf

54 pages

SHA-512:

590b9123b3e8a1407f92e2a9ed85cfc110b2c786625fe4f
30ededface5e1ff0dae5358b2970da68f75c5991a324961
e94751c8457d9541a03199c0dc92a70fe0

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.

Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant











eIDAS
standard



PAdES
sealed

🕒 Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. EMMA ELOFSSON emma.elifsson@regering skansliet.se	 Signed Authenticated	12.03.2026 08:39 12.03.2026 08:37	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1989/02/12) IP: 193.188.156.130
2. Stig Roger Altsäter roger.altsater@gotakanal. se	 Signed Authenticated	12.03.2026 08:39 12.03.2026 08:38	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1967/06/15) IP: 90.233.194.46
3. Anna Kristina Synnöve Da garsson Synnove.Daagarsson@sm amineral.com	 Signed Authenticated	12.03.2026 08:45 12.03.2026 08:42	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1970/10/17) IP: 193.44.1.19
4. Anne Christin Maiken Årn eby anne.arneby@gmail.com	 Signed Authenticated	12.03.2026 08:47 12.03.2026 08:46	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1963/01/03) IP: 83.226.156.28
5. CHARLOTTE KRISTJANSS ON charlotte.kristjansson@sv anen.se	 Signed Authenticated	12.03.2026 08:49 12.03.2026 08:47	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1973/03/20) IP: 193.14.171.149
6. Bengt Gunnar Lagerman bengt.lagerman@gmail.c om	 Signed Authenticated	12.03.2026 09:54 12.03.2026 09:52	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1961/01/20) IP: 178.16.208.74
7. NAZNOUSH HABASHIAN naznoush@gmail.com	 Signed Authenticated	12.03.2026 12:15 12.03.2026 12:14	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1975/06/25) IP: 151.177.121.42
8. Rolf Johan Husberg johan.husberg@svanen.s e	 Signed Authenticated	12.03.2026 16:28 12.03.2026 12:35	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1958/12/19) IP: 94.191.152.99

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.

Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.






GDPR
compliant



eIDAS
standard



PADES
sealed

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
9. SOFIA KORPAR MALMST RÖM sofia.malmstrom@svane n.se	 Signed Authenticated	12.03.2026 16:41 12.03.2026 16:38	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1987/03/16) IP: 94.191.152.91
10. JÖRGEN OLOFSSON olofsson.joergen@gmail.c om	 Signed Authenticated	12.03.2026 18:15 12.03.2026 18:14	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1965/06/29) IP: 98.128.184.176
11. John Kjell Joakim Söderin joakim.soderin@se.gt.co m	 Signed Authenticated	12.03.2026 18:58 12.03.2026 18:57	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1970/06/11) IP: 193.180.70.96

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Attachments

No attachments related to this document

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.

Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PADES
sealed