

Svana er anläggning!

Informationsmaterial för licensinnehavare inom
hotell, restaurang och konferens.

Februari 2021

SVANA!

Hej!

Under 2020 lanserade vi verbet "att svana" som ett samlingsbegrepp för alla hållbara handlingar – stora som små. Vår ambition är att bygga en långsiktig kommunikationsplattform kring "att svana" där vi kan koppla ihop hållbar livsstil med Svanenmärkta varor och tjänster.

Efter kampanjsuccén från våren 2020 med över 100 medverkande licensinnehavare, vill vi öka antalet kampanj-tillfällen under 2021 och ge fler av er möjlighet att medverka. Vid tre tillfällen under 2021 kommer vi att marknadsföra och sprida Svana-begreppet och uppmuntra hela Sverige till hållbara handlingar – och att välja Svanenmärkt. Mellan kampanjperioderna kommer Svanen löpande att sprida Svana-budskapet i våra kanaler.

Vi hoppas att ni som licensinnehavare vill delta och sprida ordet "svana". Ju fler vi blir, desto starkare blir påverkan att välja Svanenmärkt.

Syftet med denna manual är att visa er som jobbar inom hotell, restaurang och konferens att ni kan vara med i kampanjen och engagera samt informera medarbetare och gäster.

Att svana gör skillnad – var med i kampanjen!

Vänligen,
Christian Quarles van Ufford

Marknads- och kommunikationschef
Miljömärkning Sverige, Svanen
Stockholm Februari, 2020



Innehållsförteckning

Kampanjöversikt	4
Hur kan er anläggning vara med och svana?	9
Tips 1: Involvera era medarbetare	10
Intern aktivering	11
Information till medarbetare	12
Information for employees (eng)	13
Tips 2: Kommunicera svana till era gäster	14
Svana er anläggning	15
Information till gäster	17
Tips 3: Kommunicera svana digitalt	18
Svana digitalt	19
Använd hashtag	21
Textförslag för innehåll på sociala medier	23
Mer inspiration	24
Riktlinjer & kontaktinformation	25
Kampanjlogotyp	26
Stickers/GIF	27
Kontaktinformation	28

Kampanjöversikt

- Svana hela året
- Översikt
- Svana-kampanjen ger värde och effekt
- Vinterkampanjen börjar den 8 februari

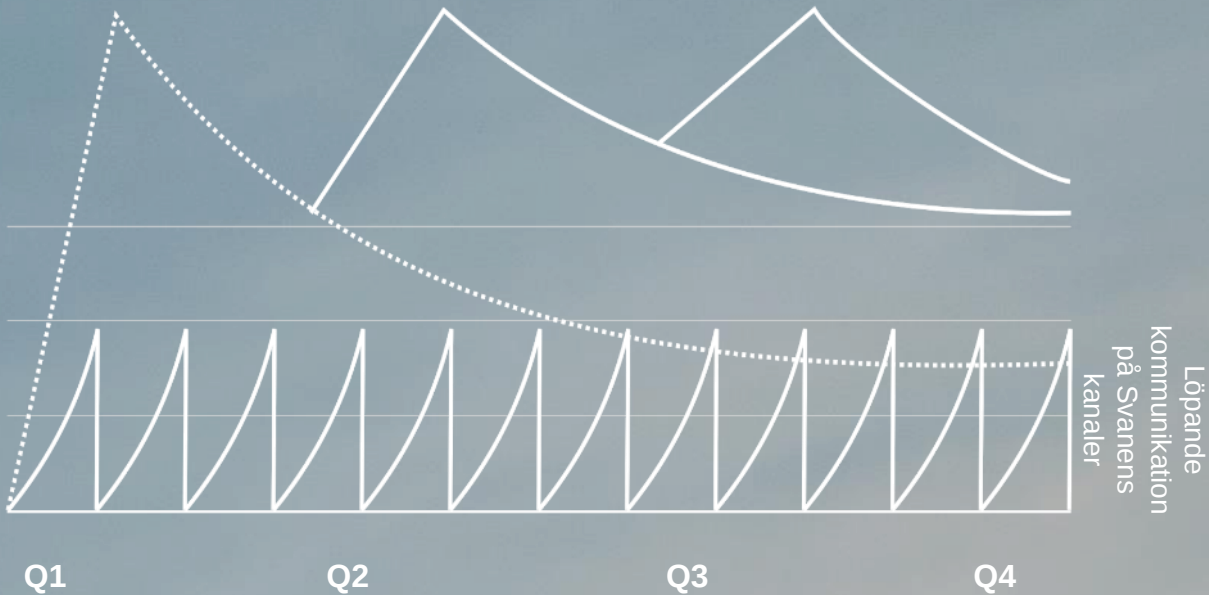
SVANA!



Vinterkampanj
Inspirera!

Sommarkampanj
Utmana!

Höstkampanj
Hylla!



Svana hela året

Vid tre tillfällen under året kommer vi att marknadsföra och sprida Svana-begreppet och uppmuntra hela Sverige till hållbara handlingar, och att välja Svanenmärkt.

Först ut är en vinterkampanj med start i februari, därefter en sommarkampanj med start i juni och en höstkampanj med start i september. Mellan kampanjperioderna kommer Svanen löpande att sprida Svana-budskapet i våra kanaler. Varje kampanj kommer att ha var sitt tema:

- Vinterkampanj – Inspirera!
- Sommarkampanj – Utmana!
- Höstkampanj – Hylla!

Översikt

	Vinterkampanj	Sommarkampanj	Höstkampanj
Tema	INSPIRERA	UTMANA	HYLLA
Sammanfattning	Fler ska förstå och inspireras att svana och använda ordet svana för att beskriva sina hållbara beteenden, stora som små. Huvudambassadören Linnea Henriksson utforskar på ett inspirerande sätt hur och vad man kan svana i sitt liv.	När vår Linnea nu gett verbet svana ännu mer innebörd och visat hur mycket man kan svana i sitt liv, vänder vi blicken mot omvärlden och svenska folket för att utmana dem att tänka till – vad vet de om Svanen och hur de kan svana?	Huvudambassadören åker ut på en turné för att hylla människor och företag. Fler ska se hur stor effekten blir när allas, stora och små, hållbara handlingar räknas samman.
Tidpunkt	Start februari	Start juni	Start september
Kanaler & mediaköp	• Synlighet i digitala kanaler och i utomhusreklam. • Instagram, blogg huvudambassadör, • Instagram, specialistambassadörer som matchar kampanjpartners för perioden. • Synlighet i svanens kanaler	• Synlighet i digitala kanaler och i utomhusreklam. • Instagram, blogg huvudambassadör, • Instagram, specialistambassadörer som matchar kampanjpartners för perioden. • Synlighet i svanens kanaler	• Synlighet i digitala kanaler och i utomhusreklam. • Instagram, blogg huvudambassadör • Instagram, specialistambassadörer som matchar kampanjpartners för perioden. • Synlighet i svanens kanaler

Svana-kampanjen ger värde och effekt

Kampanjer med kreativ höjd

För att öka efterfrågan på Svanenmärkta varor och tjänster kommer en huvudambassadör* att vara ansiktet utåt för kampanjerna under året. Genom humor och inspiration kommer ambassadören att sprida Svana-budskapet om att alla hållbara handlingar räknas, stora som små.

För varje delkampanj kommer det också finnas specialistambassadörer (influencer) som stärker kampanjen. De välj ut för att nå olika branscher för att sprida kampanjen till utvalda målgrupper.



Möjlighet att investera i kampanjen

Som licensinnehavare har ni möjlighet att medverka i kampanjen genom en media-investering. Ni får då del av enheter designade speciellt för er som tas fram i samband med kampanjen.

Som kampanjpartner får ni bland annat:

- Egna annonsbilder med huvudambassadören.
- Digital annonsering på YouTube, Facebook, Instagram m.fl.
- Nationell utomhusreklam.
- Synlighet i Svanens kanaler.



För mer information kontakta: uta.honemann@svanen.se

Kampanjmaterial för alla

Alla licensinnehavare har möjlighet att vara en del av Svana-kampanjen genom att använda Svanens kampanjmaterial som presenteras här. Som hjälp har vi skapat detta kampanjkit som vi hoppas hjälper er att komma igång. Här presenteras olika enheter som ni kan använda för att med egna insatser sprida ordet svana och uppmärksamma era Svanenmärkta varor och tjänster.



Vinterkampanjen börjar den 8 februari

- I vinterkampanjen får Linnea Henriksson i uppdrag av Svanens vd, Ragnar Unge, att svana sitt liv och därmed fortsatt sprida ordet svana som en beskrivning av alla hållbara handlingar, stora som små.
- Kampanjen består av en film fylld av humor och inspiration.
- Licensinnehavare (kampanjpartner) som investerat i kampanjen får egna enheter som är unikt skapade för dem där Linnea interagerar med licensinnehavarens Svanenmärkta produkter.
- Influencers inom hem och inredning (även kallade specialistambassadörer) används för att lyfta kampanjen ytterligare.
- Plan för sommar- och höstkampanjerna kommer att presenteras under våren 2021.

Var med och inspirera!

Tips 1 – Sprid Svana-kampanjen i era kanaler

Tips 2 – Använd #svana när ni gör inlägg om era Svanenmärkta varor och tjänster

Tips 3 – Inspirera era kollegor att svana

A formal dinner table is set with white linens, silverware, and several wine glasses. In the background, a large, vibrant floral centerpiece adds a touch of elegance. The scene is warmly lit, creating a sophisticated atmosphere.

Hur kan er anläggning vara med och svana?

- Involvera era medarbetare
- Kommunicera svana till era gäster
- Kommunicera svana digitalt

Tips 1: Involvera era medarbetare

Intern aktivering

Ni ska vara stolta över er Svanenmärkning och kampanjen ger er även möjlighet att skapa intern nyfikenhet, intresse och engagemang för ert miljöarbete. Kampanjen kan även vara ett sätt att främja hållbart beteende internt.

Tips på intern aktivering:

- **Introduktion om Svanen för alla (ny)anställda!** Till exempel genom infoblad, visa kampanjfilmer m.m.
- **Informationsskyltar!** Påminn anställda genom att sätta upp informationsskyltar.
- **Veckans Svana-tips!** Dela med er om vad ni kan svana på jobbet eller utanför jobbet. Till exempel åka kommunalt, välja vegetariskt osv.
- **Tävling!** Vem svanar bäst, roligast, mest uppfinningsrikt?
- **Svana era inköp!** Se över era inköp och prioritera miljömärkta leverantörer inom tryckeri, tvätteri, arbetskläder, kontorsmaterial, möbler osv.



Svana din lunch!
Denna månad
uppmuntrar vi alla våra
anställda att äta
vegetariskt

*Svana är ett ord för alla hållbara
handlingar, stora som små



Formulera er egen text



Information till medarbetare:

Miljöfördelar av att jobba på en Svanenmärkt anläggning

Vad innebär det att arbeta på en Svanenmärkt anläggning? Det finns många miljöfördelar att lyfta fram. Nedan finner ni några exempel på hur ni kan formulera er, t.ex. i infoblad eller på informationsskyltar. Anpassa gärna texten utifrån er egna anläggning.

Sopsortering

Vi svanar våra sopor genom att sortera dem så att så mycket som möjligt kan återvinnas och återanvändas. Tack för att du är med och svanar!

Ekologisk andel mat och dryck

Vi svanar genom att alltid erbjuda ekologiskt/ närodlat/ säsongsbaserat/ klimatsmart och vegetariskt på menyn. Uppmuntra gärna våra gäster att svana genom att rekommendera våra gröna alternativ. Tack för att du är med och svanar!*

Spara vatten

*Vi har snålspolande kranar och toaletter, men du kan också påverka din förbrukning och hjälpa till att svana vattnet. Till exempel genom att inte låta vattnet rinna i onödan i köket**. Tack för att du är med och svanar!*

Spara energi

*Svana genom att inte slösa på energiförbrukningen i onödan. Till exempel genom att stänga av konferensutrustningen efter dagens slut.** Tack för att du är med och svanar!*

Spara kemikalier

Vi svanar genom att använda miljömärkta rengöringsprodukter där vi använder en så liten mängd som möjligt för att bidra till en hälsosam miljö både för människor och klimat. Tack för att du är med och svanar!

Ordning och reda genom rutiner

Svanenmärkningen innebär ett omfattande arbete med kontroll över hela vår verksamhets miljöpåverkan. Genom att vi följer våra rutiner och regler har vi ständig kontroll över vår miljöpåverkan och kan se till att den blir så liten som möjligt. Tack för att du är med och svanar!

*Välj den formulering som gäller er anläggning

**eller annat smart sätt att spara på miljön

Information for employees: Hotels, restaurants and conference facilities carrying the Nordic Swan Ecolabel

About Nordic Swan Ecolabelled hotels/ restaurants/ conference centers

The hotel/restaurant/conference center takes care of its environmental work totally in all aspects. For example, using as little energy as possible, buying cleaning products that are less bad for the environment and having routines for sorting waste. They also document what they do.

A state-owned organisation (Nordic Ecolabelling) controls the environmental work and visit them once a year and allows them to use the logo with the white swan on green background ("Svanen"). The label is known by almost every person Sweden (97%) and is a symbol for products and services from that are better for the environment.

USP's

What does it mean to work at a Nordic Ecolabelled hotel, restaurant or conference facility? Here are some unique selling points:

Waste and recycling

*We sort our garbage to make sure that as much as possible can be recycled and reused.
Thank you for "svana" with us!*

Organic share of food and drink

*We always offer organic / nutritious / seasonal / climate-smart * and vegetarian food on the menu. Feel free to recommend our guests to choose our green options. Thank you for "svana" with us!*

Saving water

*Our faucets and toilets use less water than average, but you can also have an impact in helping us to save water. For example, by not using more water than needed in the kitchen**. Thank you for "svana" with us!*

Saving energy

*We always strive to reduce our energy consumption. For example, by turning off the equipment in the conference room at the end of the day. ** Thank you for "svana" with us!*

Saving chemicals

We only use ecolabelled cleaning products and use a small amount of product to contribute to a healthy environment for both people and the climate. Thank you for "svana" with us!

Order through routines

The Nordic Ecolabelling involves a great deal of work with control of the entire environmental impact of our operations. By following our routines and rules, we have constant control of our environmental impact and can make it as small as possible. Thank you for "svana" with us!

*Choose the formulation best suited for your facility

**or another smart way to reduce environmental impact

Tips 2: Kommunicera svana till era gäster

Svana er anläggning

Det finns oändligt med möjligheter för hur ni som anläggning kan informera era kunder om kampanjen och er Svanenmärkning. Uppmuntra era gäster att svana och berätta om hur ni på anläggningen svanar.

Exempel på var och hur ni kan sprida budskapet:

- **Infoblad på hotellrummen**
- **Bordsryttare på restaurangborden**
- **Informationsaffischer vid kaffemaskinen, i hissar och toaletter (bra ställen där gäster har tid att läsa)**
- **Broschyrer, reklamblad m.m.**
- **Annonser (digitala/tryckta)**
- **Arbetskläder**
- **Årsredovisning/hållbarhetsredovisning**



Exempel på USP:ar i restaurang



Exempel på USP:ar i hiss på konferensanläggning



Exempel på enkel miljönytteberäkning på badrumsspegel i hotell



Information till gäster:

Miljöfördelar när du bor på en Svanenmärkt anläggning

Vad innebär det att vara gäst på en Svanenmärkt anläggning? Det finns många miljöfördelar att lyfta fram. Nedan finner ni några exempel på hur ni kan formulera er, t.ex. i infoblad eller på informationsskyltar. Anpassa gärna texten utifrån er egna anläggning.

Sopsortering

Du som gäst gör skillnad när du svanar dina sopor och lägger dem i rätt kärl. Tack för att du är med och svanar!

Ekologisk andel mat och dryck

Vi svanar genom att alltid erbjuda ekologiskt/närodlat/säsongsbaserat/-klimatsmart och vegetariskt på menyn. Testa gärna ett av våra gröna alternativ! Tack för att du är med och svanar!*

Spara vatten

Hjälp oss att svana vattenförbrukningen. Vi har snålspolande kranar och toaletter men du kan bidra till att spara på vattnet ytterligare, till exempel genom att inte låta vattnet stå och rinna i onödan. Tack för att du är med och svanar!

Spara energi

*Vi svanar genom att snåla på energiförbrukningen genom att bland annat**. Att svana gör skillnad!*

Spara kemikalier

Vi svanar genom att använda miljömärkta rengöringsprodukter och använda så liten mängd som möjlighet för en hälsosam miljö. Att svana gör skillnad!

Generell text

Som en Svanenmärkt anläggning har vi klarat Svanens tuffa krav genom att vi bland annat källsorterar, serverar ekologiska alternativ i restaurangen, snålar på vatten och energi samt använder miljömärkta rengöringsprodukter. För oss är hållbarhet en självklarhet och vi hoppas att du som gäst vill vara med och svana!

*Välj den formulering som gäller er anläggning

**lägg till exempel på hur er anläggning arbetar, ex. satsat på förnybar energi, LED-belysning osv.



Tips 3: Kommunícera svana digitalt

Svana digitalt

Berätta om hur ni svanar i era digitala kanaler.

Exempel på var och hur ni kan sprida budskapet:

- **Inlägg på sociala medier**
- **Tv-skärm i receptionen och/eller i hotellrummen**
- **Mejlsignatur**
- **Artiklar på hemsida**
- **Nyhetsbrev**
- **Annonser (digitala/tryckta)**
- **Årsredovisning/hållbarhetsredovisning**
- **Offerter**

Exempel på mejlsignatur

Mvh,

Förnamn Efternamn

Jobbtitel

förnamn.efternamn@foretag.se

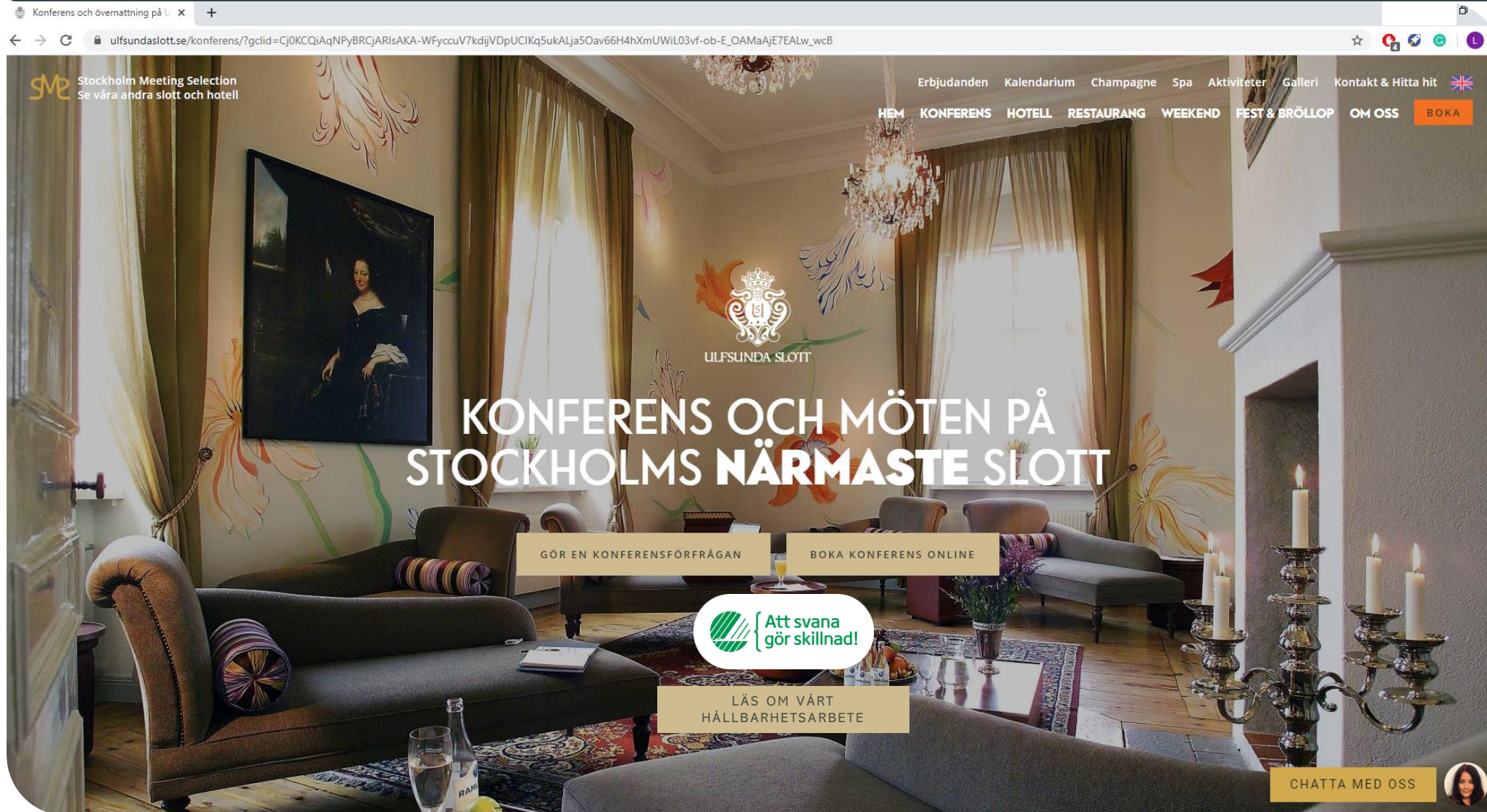
Vi är med i Svanens stora kampanj! Läs mer [här](#)

ER LOGOTYP



Exempel

Skiss: Ulfsunda slotts hemsida



Använd #svana

Aktiveringen av Svana-kampanjen får störst genomslag om ni sätter en hashtag på era inlägg.

Innehåll med #svana kommer att hamna i gott sällskap!
Vi på Svanen, våra kampanjpartner, konsumenter och samarbetspartner – ja, alla som gillar att svana har redan börjat använda #svana!

Dela och tagga oss gärna när ni publicerar inlägg:

Instagram @svanenmarkt

Facebook Miljömärkning Svanen

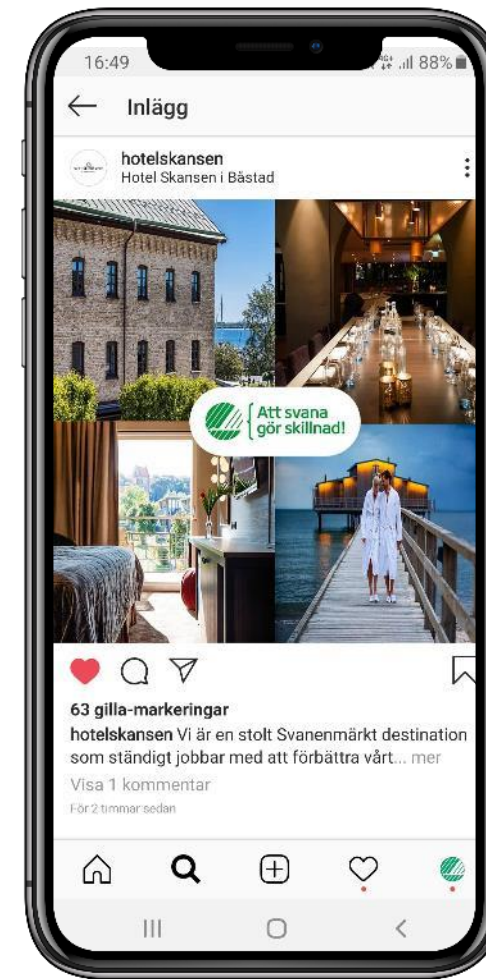
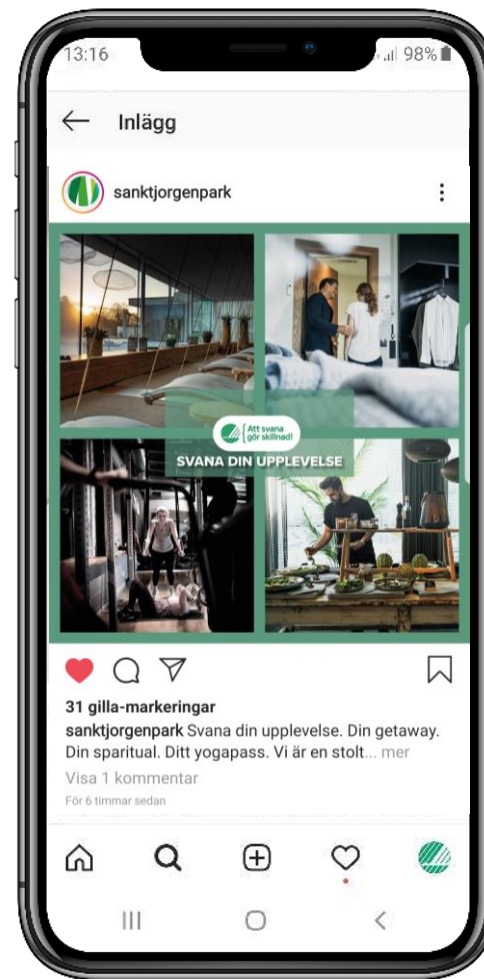
LinkedIn Miljömärkning Sverige

Vid frågor eller funderingar kontakta cecilia.wilhelmsson@svanen.se

#svana



Exempel på inlägg som använt #svana



Textförslag för innehåll på sociala medier

- Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små. Tack för att du väljer att svana genom att välja våra Svanenmärkta produkter! #svana
- Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små. #svana
- Du svanar när du väljer att bo hos oss! #svana
- Vi på XXX är stolta över att vara ha Svanenmärkta produkter! #svana
- Visste du att vi på XXX svanar? #svana
- Glöm inte att svana när du handlar hos oss! (Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små) #svana
- Gör att svana till en vana, bli stammis hos oss! #svana
- Visste du att vi på XXX har klarat Svanens hårda krav? Så när du köper våra produkter/tjänster så svanar du! #svana
- Svanen ställer extremt tuffa miljö-, hälso- och kvalitetskrav. Att svana genom att minska belastning på miljön är en självklarhet för oss. #svana
- Vad svanar du? Vi på XXX svanar inte bara vårt hotell. Vi gillar att svana så mycket det bara går! Till exempel så återvinner vi matrester/har vi Svanenmärkt tvål på våra toaletter/anordnar vi klädbytdagar på kontoret/cyklar vi till våra externa möten/har vi alltid vegetarisk mat på våra konferenser/ett alternativ som passar ert företag. Vi gör att svana till en vana – gör det du också! #svana
- Dina val, våra val och allas val gör skillnad. Att svana gör skillnad! Tack för att svanar när du väljer vårt Svanenmärkta XXX! #svana

Mer inspiration

Få inspiration på svanen.se/svana och ta även en titt på våra redaktionella texter om hur våra företag som är med i kampanjen svanar. Det finns texter för många av våra produktkategorier.

Exempel på redaktionella texter:

- [Svana fin hemester](#) – tips om Svanenmärkta hotell
- [Svana ditt restaurangbesök](#)

Hör gärna av dig till oss om du vill veta mer.

Kontakta: cecilia.wilhelmsson@svanen.se





Riktlinjer & kontaktinformation

Kampanjlogotyp

För att kunna att visa att ni är med i kampanjen har vi tagit fram en logotyp i fyra olika utföranden som ni får använda fritt bara ni följer riktlinjerna:

- **Använd gärna** logotypen på produktförpackningar, annonser, broschyrer, affischer eller banners samt för marknadsföring i egna kanaler, till exempel på hemsida, nyhetsbrev, sociala medier eller mejl.
- Logotypen får användas vid intern kommunikation genom till exempel att uppmuntra anställda att svana och/eller informera kunder hur ni som företag svarar.
- Kampanjlogotypen får **inte** förvrängas, redigeras eller på annat sätt frångå sitt grunduttryck eller sina proportioner och färger. Inga regler finns vad gäller placeringen av logotypen på material.
- Det är **inte** tillåtet att förvrida budskapet så att man kan tolka det som **att hela företaget är Svanenmärkt om man i själva verket bara har en produkt som är det**. T.ex. får logotypen inte användas i direkt anslutning till varor/tjänster som inte är Svanenmärkta.

Ladda ner kampanjlogotypen här: svanen.se/kampanjer/svana-kampanjmaterial/kampanjlogotyp/

Observera att länken endast är till för er licensinnehavare och att den inte bör delas externt.

Vid frågor och funderingar kontakta: fredrik.wingvist@svanen.se.



Primär logotyp – grön/vit

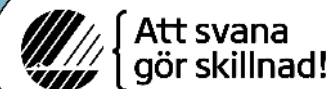
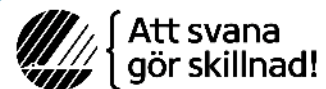
Logotyp utan grön ram används med fördel mot färgad bakgrund



Logotyp med grön ram används med fördel mot vit bakgrund



Sekundär logotyp – svart/vit



Alternativ logotyp

Kan användas i direkt anslutning till specifikt utvalda Svanenmärkta varor eller tjänster. Texten i den gröna rutan kan redigeras. Till exempel "Tack för att du väljer Svanenmärkt hotell!"



Stickers/GIF

En sticker eller GIF, som det även kallas, är ett animerat klistermärke. Det finns uppladdat i programmet GIPHY som finns på Facebook Messenger, Instagram Stories, Snapchat och Whatsapp.

- Stickers kan användas av både er som företag och av konsumenter. Ni kan dels uppmana era konsumenter att lägga upp stickers i sammanhang där de svanar för att visa att de är med och sprider svana-rörelsen.
- Ni kan också lägga upp egna inlägg med era produkter på t.ex. Instagram Stories och enkelt lägga in Svana-stickers där.
- I GIF-verktyget på respektive plattform (t.ex. Instagram Stories) söker ni bara på ett av följande ord: Jag svanar, Svanen, Svana, Svanenmarkt, miljö, eko, nordisk miljömarkning, nordicswan, ecolabel, swan

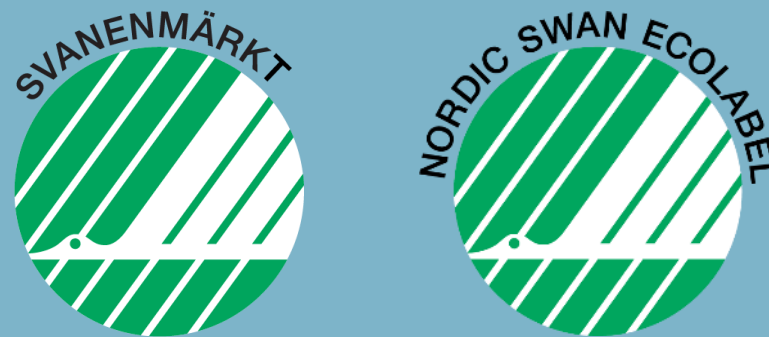
Se de animerade versionerna [HÄR](#)



Texten tonas fram i pratbubblan



Svanen flaxar med vingarna



Texten tonas fram i rutan



Kontaktinformation

Frågor kring kampanjen generellt och partnerskap i nästa kampanj:

Uta Hönemann
Projektledare
+46 (0)8-55 55 24 36
uta.honemann@svanen.se



Frågor kring budskap och användning av #svana:

Cecilia Wilhelmsson
Innehållsredaktör
+46 (0)8-55 55 24 22
cecilia.wilhelmsson@svanen.se



Frågor kring layout och användning av kampanjlogotypen:

Fredrik Winqvist
Grafisk formgivare
+46 (0)8-55 55 24 43
fredrik.winqvist@svanen.se



Att svana gör skillnad!

Tack till alla licensinnehavare som hjälper oss att skapa framtidstro och handlingskraft!