



## Nyhetsbrev från Miljömärkning Sverige | Nr.1-2011

### Radissons nya flaggskepp – Svanenmärkt redan från början

Ett nytt landmärke har slagit upp sina dörrar i Stockholm – Radisson Blu Waterfront Hotel och Stockholm Waterfront Congress Centre. Tack vare ett målmedvetet arbete är hotellet Svanenmärkt redan från starten.



<http://goo.gl/vKSsK>



### Skanska bygger Svanenmärkt i Söderköping

Nu bygger Skanska, som i somras var först ut att klara Svanens krav för flerbostadshus, Svanenmärkt i Söderköping. Huset kommer att vara energisnålt med låg klimatpåverkan och med byggmaterial som innehåller så lite miljö- och hälsoskadliga ämnen som möjligt.

<http://goo.gl/t1mv5>



## Scandic Berlin – första tyska hotellet med EU Ecolabel

Samtliga Scandichotell i Sverige lever upp till Svanens krav. Nu går hotellkedjans miljöarbete på export till Tyskland. Scandic Berlin är det första tyska hotell som är märkt med EU Ecolabel.

<http://goo.gl/Bx6du>



## Svanenmärkt brädspel – både roligt och lärorikt

Alvina Förlag fortsätter sin satsning på Svanenmärkt barnboks litteratur och ger sig samtidigt in i "spelbranschen". Nu finns både Blött, sött och salt – en faktabilderbok om vatten – och det Svanenmärkta brädspellet Vattenvandringen till försäljning.

<http://goo.gl/SX1Vs>



## Landslagsstjärnor kopplar av Svanenmärkt

Nu kan dagens och framtidens landslagsstjärnor koppla av på ett Svanenmärkt hotell efter uppladdningen. Bosön – Riksidrottsförbundets utvecklingscentrum på Lidingö i Stockholm – har klarat Svanens hårda miljö- och klimatkrav för hotell.

<http://goo.gl/56MRF>



## Nästan alla känner till Svanenmärket

Nordisk Miljömärkning årliga varumärkesundersökning visar att Svanen är det miljömärke som flest människor, hela 98 procent, känner till i Sverige. Nio av tio förknippas Svanen med ett bra val för miljön.

<http://goo.gl/yJdT6>



## Uddebo utökar sortimentet med EU Ecolabel

Nu har Väveriet i Uddebo EU Ecolabelmärkt alla sina möbiltyger i ull och ullblandning. Anledningen till att man valt att satsa ännu mer på miljömärkningen är en ökad efterfrågan, främst från bolag inom kommun och landsting, men även från privatpersoner.

<http://goo.gl/KBK02>



## "Svanen ska flyga i täten och ge konsumenterna

## Miljömärkta medaljer för Hellner och Kalla?



## Miljömärkning Sverige AB:s Årsredovisning

Miljömärkning Sveriges års-

## tydligare val"

Miljöministrarna i de nordiska länderna har antagit en ny vision för Svanen där det bland annat slås fast att märket om fem år ska vara ett av de mest effektiva konsumentpolitiska verktygen när det gäller att skapa en bättre miljö.

<http://goo.gl/1kSt7>

Under skid-VM i Oslo har det lagts stor vikt på att skapa ett så "grönt" mästerskap som möjligt. Oslo 2011 är medlemmar i Svanens innkjøperklubb – Norges motsvarighet till Nätverket: Köp Miljömärkt.

Tre av de hotell som de aktiva bor på – Rica Holmenkollen Park, Radisson Nydalen och Scandic Sjølyst Svanenmärkta och ett Svanenmärkt städföretag, Anker Renhold har anlåtats. Samtliga trycksaker som används under mästerskapet, till exempel biljetter, broschyrer och program är tryckta på det Svanenmärkta tryckeriet Rolf Ottesen AS.

och hållbarhetsredovisning ligger nu på hemsidan för nedladdning.

Klicka på länken: <http://goo.gl/s5BtI> för att hämta hem dem.



## Slow living – en grön möbelmässa

Miljömärkning Sverige medverkar i Slow Living på Kulturhuset i Stockholm. Där kan du bland annat spana in T-shirt-Chair, av Maria Westerberg, vinnaren av Green Furniture Award 2010.

Mässan pågår till och med den 25 maj.

<http://goo.gl/uIAI1>

## Svanen talar om energieffektivitet

För första gången någonsin deltar Svanen på Sveriges Energiting som i år hålls på City Conference Center i centrala Stockholm. Den 21 mars ansvarar vi för en halvdagssession på temat energieffektivisering. Klicka på länken: <http://goo.gl/CD3rU> för fullständigt program.

## Seminarium om CSR i praktiken

I början av januari bjöd Städbolaget Inspira och Svanen in till ett seminarium om kopplingen mellan miljö och CSR. Representanter från några av Sveriges främsta företag inom sina respektive branscher berättade kort om hur de jobbar med miljö och socialt ansvarstagande. Lyssnarna fick många konkreta bra tips på hur de kan jobba integrerat med miljö och CSR.

<http://goo.gl/ep9rE>



## Upphandling i fokus

Offentlig upphandling eller business to business. Svanenmärkningen ger konkurrensfördelar för dig som företagare och du sparar pengar och tid.

<http://goo.gl/eckEh>



## Nya tuffa krav för EU Ecolabel

Det har beslutats om nya reviderade kriterier för nio produktgrupper inom EU Ecolabel. Kriterierna ska dock först godkännas av EU-parlamentet innan de börjar gälla. Först ut att bli godkända och därmed giltiga i april



## Miljömärkning Sverige expanderar

Intresset för miljömärkning bara växer, framförallt inom tjänstesektorn. För att kunna ta hand om den ökade efterfrågan, anställer Miljömärkning Sverige flera nya medarbetare under våren inom både handläggning, administration och PR. Först in på plan är presskontakten Anna och de tre handläggarna Rebecca, Elsa och Christer som vi vill hälsa välkomna i gänget!

<http://goo.gl/ugDOY>

kommer maskindiskmedel och textiltvättmedel att vara.

<http://goo.gl/kCkIL>



## Aktuella remisser

För närvarande är följande remisser aktuella:

[Tryck- och kopieringspapper](#)

[Basmodul](#)

[Kemikaliemodul](#)

[Textiltvättmedel och fläckborttagningsmedel](#)

[Drivmedel](#)

Miljömärkning Sverige | [www.svanen.se](http://www.svanen.se)

VD: [Ragnar Unge](#) Nyhetsbrevsfrågor: [Martin le Grand](#)

Vill du inte ha vårt nyhetsbrev längre? [Klicka här för att avregistrera din adress](#)