



## NU SLÄPPER VI ÅRETS KOLLEKTION!

Nu är vårt nya sortiment på plats i butiken. Köken är Svanenmärkta, har tio års garanti och priserna ligger som vanligt på en nivå som de flesta har råd med. Kom hit och

titta eller gå in på [myresjokok.se](http://myresjokok.se) och beställ en katalog! Och köket på bilden? Det kan bli ditt för cirka 58000 kr\*, exklusive vitvaror.

•[myresjokok](http://myresjokok)

\*Eskat pris beror på val av tillbehör och utrustningsnivå.

**NYHET!**  
Ett antal Svanenmärkta städprodukter från Smart.

**SMART**  
MICROCLEAN SYSTEMS

Nu är det lätt att välja Smart.  
Vi är stolta över att kunna presentera Nordens bredaste sortiment av Svanenmärkta städprodukter i mikrofiber. Allt för ett snabbt, effektivt och skingande rent slutresultat utan kemikalier med miljon i åtanke. Vi erbjuder 88 grundsorteringar under Svanenmärket Smart med kartongen till från förslag på private label / EMIIV-koncept. Ring oss idag för mer information: 08-469 24 70 eller besök oss på [smartintretfabrik.se](http://smartintretfabrik.se)

Smart MicroClean System är ett av världens effektivast städprodukter för hushåll och professionellt i 28 länder.

# Visa vad du gör



Peter Johanson från Lenanders Grafiska i Kalmar använder ofta miljö och Svanenlicensen som säljargument vid upphandlingar. På årets bokmässor var det många besökare som frågade om den grön-vita Svanen som satt upphängd i montern.



## Grattis till er Svanenmärkning!

Det går knappt en dag då medier inte uppmärksammar de miljö- och klimatutmaningar som väntar oss. Antalet företag som vill ta ett miljöansvar ökar ständigt.

Hela miljömärkningens idé är att med ett varumärke förmedla extra värden till en produkt. Vårt varumärke symboliserar vårt arbete för en hållbar konsumtion som bidrar till ett hållbart samhälle.

Vår affärsidé är att erbjuda företag att på ett enkelt och trovärdigt sätt använda ”miljö” som konkurrensmedel.

Vi är övertygade om att sprängkraften i vårt varumärke kan stärka er egen marknadsföring, på ett trovärdigt sätt visa att ni också arbetar att ni också arbetar för ett hållbart samhälle och i slutändan även ge er en konkurrensfördel på marknaden.

Denna skrift är avsedd som en inspirationskälla. Vi vill visa upp flera bra exempel på hur andra har använt sig av Svanenloggan i sin marknadsföring. Och ge lite tips och förslag.

Omslag: Interiörbild från Svanenmärkt butik, annonser från Myresjöhus & SMART microfiber dukar

### 97 % känner till Svanen

En miljömärkt produkt är bland de miljömässigt bästa produkterna på marknaden. När många lanserar egna miljö- och hälsosymboler, står Svanen i en särklass. Det är en världsledande miljömärkning. Vårt varumärke, som många andra, ska både uppfattas av marknaden som ett trovärdigt miljömärke men även skapa engagemang hos konsumenter att vilja köpa Svanenmärkta produkter.

Vårt varumärke är ett löfte. Det är ett löfte till er som Svanenmärker era produkter att vi har ett starkt varumärke, ett brett nätverk och en hög kompetens. Därigenom har Svanen kraften att förändra utvecklingen och bidra till ett hållbart samhälle.

Enligt en SIFO-undersökning (2007) känner 97 % av svenskarna till att Svanen är ett miljömärke, och många har en positiv eller mycket positiv inställning till märket. I åldrarna 30–49 år nämner 75 % Svanenmärket som det första miljömärket de tänker på (Demoskopundersökning 2008).

WEBB Marbodal informerar om sin Svanenmärkning på [www.marbodal.se](http://www.marbodal.se).

### Siffrorna talar

Många av våra kunder har fått positiva reaktioner från marknaden när de använder Svanen i sin marknadsföring. I en kundundersökning (Reflect i Dec, 2007 och Jan, 2008) bland 400 licensinnehavare i Norge, Sverige, Danmark och Finland blev resultatet följande:

» 67 % upplever positiva kundreaktioner till Svanenmärkningen. Miljö är ett viktigt säljargument.

» 50 % anser att de får önskat marknadsresultat från denna miljömärkning.

### Kommunicera tydligt

Ert företag har gått igenom en krävande process för att få en Svanenlicens. Nu har ni möjlighet att kommunicera detta. Synliggör ert arbete genom att berätta om er Svanenlicens och vad den står för. Gärna så tydligt som möjligt!

Glöm heller inte dina anställda. De ska naturligtvis känna till att företaget har en Svanenmärkt produkt och veta hur de skall använda detta som en marknadsfördel.

### Varför inte överallt?

Ni får gärna använda Svanen i alla era marknadsföringskanaler: annonsering,

14 september, 2009

KÖP | SÄD | FÖRVARING | HÄR FINNS VI | OM MARBODAL

## Svanenmärkt

Närmare bestämt 31 Marbodalökliter blev de här års trav och ställs på produkten genom hela Sverige.

Det handlar i sig om ett löfte innehållande ett minimum av miljövänliga ingredienser. Allt trötter inte kommer från hotade stogar. Allt råttfärdigt är tillräckligt miljövänligt. Allt grönare är till sin helhet bättre. Allt ekologiska sätter sig i miljövänliga. Och ett litet och vackert innehåller ett minimum av organiska ämnen. Ändå har vi ett värdesamarbete med stället till hög styrka som konventionell text, enligt Statens Provningsinstitut.

Svanen är en av världens bästa miljömärkningar och utgör ett starkt argument för dig att vilja ett Marbodalökliter.

Svanen är den officiella miljömärkningen i Norden och administreras i Sverige av SFS miljömärkning. Arbetet finansieras genom anslag från skattein och genom avgifter från licensinnehavare. Svanen är opartisk och har heller inga bransch- eller vinstintressen.

Läs mer information om miljömärkning av kök här: [Svanenmärkt kök](#)

Marbodal AB 632 01 Torsby • Tel: 0502 170 00 • E-post: [kund@marbodal.com](mailto:kund@marbodal.com)

Copyright Marbodal 2009. Denna webbplats är en del av [cooktop](#)

sälj- och butiksmaterial, i reklamfilmer, marknadsföringsmaterial, PowerPointpresentationer med mera. Ni kan dessutom beställa vepor, affischer och annat från oss.

### Vad ska ni säga?

Det finns många enkla, starka budskap som kan användas för att marknadsföra Svanenmärkta produkter.

» Svanen är den officiella nordiska miljömärkningen.

» Svanen ställer höga miljökrav.

» Svanen höjer sina krav kontinuerligt.

» Svanenmärkta varor och tjänster har

uppfyllt Svanens kriterier och är godkända och kontrollerade.

» Svanenmärkta produkter är tredjepartskontrollerade.

» Svanen har också krav på kvalitet och funktion.

» Svanenmärkta produkter bidrar till en hållbar konsumtion och på sikt ett hållbart samhälle.

Svanen ställer också klimatkrav på de flesta produktgrupper. Svanenmärkningen kan för dessa grupper då anses vara en klimatmärkning.

” Vi valde Svanen för att vi ville att en oberoende tredjepart med stor trovärdighet skulle granska vår produkt. Tiden efter märkningen har visat att det var rätt beslut, vi har fått mycket positiv uppmärksamhet och gensvar.”

Tula Ekengren, marknadsansvarig, FordonsGas



#### Vi jobbar gärna med er

För oss är det viktigt att ni får ut den största möjliga effekten av er Svanenlicens. Därför vill vi gärna ha ett tätt samarbete kring marknadsaktiviteter. Vi har en bred kompetens inom marknadsförings- och PR-kampanjer. På vår hemsida skriver vi reportage om våra kunder, vi ger ut pressmeddelanden och nyhetsbrev (även på engelska). Tag gärna kontakt med oss!

Vi genomför även kampanjer tillsammans med våra kunder för att stödja dem i sina egna marknadskampanjer.

Vi vet att Svanenloggan kan vara en stor hjälp för att förstärka era egna varumärken – använd den! Och med den allt större uppmärksamheten för miljö- och klimatproblemen ökar värdet av Svanenmärkta produkter.

#### Reglerna för användning

När ni har fått en Svanenlicens medföljer en Svanenlogga med ert unika licensnummer. I vissa fall finns även ett produktnamn under loggan.

Licensnumret gör det möjligt att identifiera produkten och är en garanti för att ni har en licens från Svanen. Vid reklam- och marknadsföring behöver inte licensnumret anges i anslutning till märket (till exempel i reklamfilmer) om det går att hitta på annan plats i marknadsföringsmaterialet eller att identifikation går att fastställa på annat sätt.

Har du några frågor, kontakta oss gärna!

Lycka till!

#### PRINT

« Fordonsgas blev först med att få en licens i produktgruppen Svanenmärkta drivmedel 2008. De annonserade (se annons till vänster) i de största tidningarna på västkusten.

≈ Procter & Gamble har flertalet Svanenlicenser, och annonserar (se nedan) regelbundet i media.



## Färgval Svanen

Det nordiska miljömärket ska vara grönt och vitt. Den gröna färgen är PMS 347 U. (Färgkod: CMYK 100 % cyan, 80 % gul.) Vid tryck på blankt papper används färgen 347 C.

Där grön färg inte används, kan märket istället vara i vitt och svart (högst 50 % raster). Vid undantagsfall kan annan färg godkännas efter tillstånd från Svanen. Det accepteras att märket trycks svart eller grönt på ett ljust, ofärgat eller oblekt underlag så att själva Svanen har underlagets färg.



”Svanens varumärkeslöfte: vi har kraft att förändra”

” ACTA-kampanjen kommer igång nu v. 41. Att miljömärka en tandkräm är helt unikt i Sverige och självklart ett starkt argument i kommunikationen kring ACTA. Relanseringen av den numera Svanenmärkta ACTA har bland annat inneburit att ACTA kommer att säljas på Apoteket igen! ”

Louise Oknelid, Trade Marketing Manager, Cederroth



” När Samsung planerade marknadsföringen av sin senaste generation TV, LED-TV, var kommunikationen av dess positiva konsekvenser för miljön av avgörande vikt. Att Samsung lyckats uppnå de högt ställda kriterier som berättigar till att kunna använda Svanen i marknadskommunikationen är glädjande: för Samsung, för konsumenten, och i allra högsta grad för miljön. ”

Robert Widerström, Nordic Marketing Manager, Samsung



**TV-REKLAM** Samsung producerade under 2009 ett antal reklamfilmer som visats i flera TV-kanaler.



**PRINT**

Libero annonsering i magasin, dagspress och på stortavlor 2009.

” Vi ville leka med den traditionella symbolen för barnafödande och gjorde om storken till en stor svan med ett litet barn i ett knyte. Det är ett tydligt och effektivt sätt att visa småbarnsföräldrar att det nu finns Svanenmärkta blöjor för de allra minsta. ”

Helena Höije,  
Trade Marketing Manager  
Baby Care, Libero

Först i världen med miljömärkt drivmedel



Material från Svanen  
Trycksaker från Svanen. Broschyrer om Svanenmärkta drivmedel, byggmateriel, hotell samt butiker.

Marknadsföringsmaterial

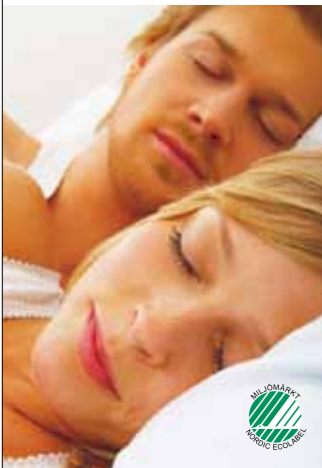
De Svanenmärkta butikerna, restaurangerna och hotellen kan via en egen portal beställa det material de själva önskar. Se exempel på denna sidan - dörrdekal och metallskylt (nedan) samt golvväll (höger).

≡ Cygnus Cygnus

År 2007 introducerades Cygnus Cygnus som är Svanens förlängda arm i de Svanenmärkta butikerna. Cygnus Cygnus finns på mycket av det skyltmaterial Svanen tillhandahåller de Svanenmärkta butikerna.

Här kan du sova  
med rent samvete

Sleep here with  
a good conscience



ATT BYGGA MILJÖANPASSAT  
EN HANDBOK FÖR DIG SOM TÄNKER PÅ FRAMTIDEN



Till dig som är miljösvarig  
**Dags för en  
Miljövecka?**



Här kommer inspirationen och materialet  
som enkelt tar er från ord till handling!

Öppna och läs mer!



**Välkommen till en  
Svanenmärkt butik!**

Min butik är  
Svanenmärkt!



Här finns bl a  
• miljömärkta varor • energisnål kyl & frys  
• kunnig personal • bra sophantering



www.svanen.nu



Miljömärkte yrskok 341 442



**Miljömärkning Sverige AB** · 118 80 Stockholm · Besöksadress: S:t Paulsgatan 6 ·  
tel 08-55 55 24 00 · fax 08-55 55 24 01 · [svanen@svanen.nu](mailto:svanen@svanen.nu) · [www.svanen.nu](http://www.svanen.nu) ·

Medverkande fotografer: Alexander Ruas, Filip Järnehag  
Marcus Kurn, Martin le Grand & Kenneth Bengtsson.