

# SVANEN UNDER 20 ÅR



## 1989/1990

De nordiska regeringarna beslutar om en gemensam miljömärkning – Svanen. Under året ansluter sig fyra länder, Danmark anslöt sig först 1997.

## 1991

Kriterier för den första produkten togs fram, först ut var batterier. Vid årets slut har Svanen tre anställda i Sverige.

## 1992

De två första licenserna delas ut, Modo Balans från MoDo Paper och Via Color från Lever fick "den första Svanenlicensen" på samma dag. Vid årets slut finns det drygt 100 Svanenmärkta produkter i Sverige.

## 1993

Nu finns kriterier för 14 produktgrupper. Svanen har sex anställda.

## 1995

80 av 100 svenskar nämner spontant Svanen om de blir tillfrågade att nämna ett miljömärke. Totalt finns det nu 31 kriteriedokument och 750 Svanenmärkta produkter på den nordiska marknaden.

## 1996

15 personer anställda. Svanen sänder reklamfilm med Gunde Svan och Lennart Swahn på TV4. 96% av svenskarna känner igen Svanen. Året efter är också Jan-Öyvind Swahn med i reklamen.

## 1999

Svanen börjar miljömärkta tjänster och ökar chansen till miljövinster eftersom det nu går att ställa miljökrav på hela företaget och hur personalen arbetar med miljöfrågor.

## 2000

Svanen firar 10-årsjubileum på Gröna Lund. Tillsammans med flera hundra tioåringar sätter Svanen världsrekord i att göra världens största levande logga som registreras hos Guinness rekordbok.

## 2001

Nu finns det 53 kriteriedokument, 533 Svanenmärkta produkter och 32 anställda på kontoret i Sverige.

## 2002

Svanen är med i Almedalen och låter barn ställa tuffa miljöfrågor till Alf Svensson och Göran Persson.

## 2003

Scandic-kedjan Svanenmärker alla hotell i Sverige. Premiär för de första Svanenmärkta butikerna i Sverige.

## 2006

Klimatdebatten tar fart i Sverige och allt fler företag vill bidra till ett hållbart samhälle genom att Svanenmärka sig.

## 2007

Svanenklubben/Nätverket: Köp Miljömärkt startas som en fanclub till alla Svanenmärkta företag.

## 2008

Miljömärkningen Svanen är världsledande på miljömärkning enligt en internationell studie, utförd på uppdrag av den brittiska regeringen. Svanen ses som den bästa märkningen för tre av nio produktslag.

## 2009

Informationskampanjen Hur Svanlig är du? turnerar för andra året runt i Sverige och möter tusentals svenska konsumenter.

## 2010

Svanen fyller 20 år! Svanen har tagit fram 65 kriteriedokument. I Sverige finns över 900 företag med Svanenlicens, totalt finns 1400 licenser och svenska konsumenter kan välja mellan 6500 Svanenmärkta produkter. Nätverket har 180 medlemmar.