



Sundare arbetsmiljö, bättre styrning och fler kunder

Miljömärkning Sverige, som ansvarar för Svanen och EU Ecolabel, frågade sina Svanenmärkta städföretag om hur märkningen påverkat arbetsmiljö, styrning och ekonomi.

I och med Svanenmärkningen har företagen ökat andelen miljömärkta kemikalier. Detta har lett till att personalen fått en sundare arbetsmiljö. Personalen har även blivit mer motiverad att arbeta med miljöfrågor. Miljöengagemanget har även förts över till företagets kunder.

Styrningen av företagets konsumtion och inköp har förbättrats. Medvetenheten om hur mycket kemikalier som förbrukas har ökat. Slutligen upplever man att man har fått fler/kommer att få fler kunder tack vare Svanenmärkningen.

Det var god svarsfrekvens: 10 av de tolv tillfrågade licensinnehavarna svarade. Hälften av företagen har haft licens i mer än två år, andra är nya. Deras kunder finns både i privat och offentlig sektor och har mellan 14 och 600 anställda.

Slutsatser från enkäten:

1) Företagets förbrukning av drivmedel till städfordon har minskat, uppger de företag som har statistik över drivmedelsanvändningen. Själva arbetet med att bli miljömärkt och klara Svanens krav innebär att företaget blir medvetet om sin förbrukning då de måste bokföra den. I kraven ingår till exempel utbildning i Eco Driving, dvs ett bränslesnålt körsätt.

2) Andelen miljömärkta kemtekniska produkter har ökat, uppger samtliga. Av de två svarande, som inte uppgett att antalet miljömärkta produkter ökat, hade ett företag redan 100 % miljömärkta produkter, och ett företag saknade statistik att jämföra med då det nyligen fått licens.

3) Fler företag sorterar sitt avfall i fler fraktioner och fler har minskat användningen av plastpåsar. Källsorterings-andan förs vidare till kunderna: "Hjälper kunder bli mer miljömedvetna" samt vill "vidareutveckla kunders källsortering"

4) Styrning och kontroll av företaget och fler förbättrats. Samtliga företag svarar ja och anger "fokus på kemikalieförbrukning med automatisk dosering", "ökat förtroendet mellan kunder och företag" "mer strukturerat miljöarbete", "vi kräver att våra samarbetspartner deklarerar sitt miljöarbete", "ser över inköp t ex Svanenmärkta produkter" och "bättre ekonomi".

5) Städföretagens kunders miljöarbete har påverkats. En kund till städföretaget säger "Har som mål att endast använda miljömärkt städning", "större intresse för sortering av avfall" (se även punkt 3).

6) 8 av 10 företag uppger att personalen har påverkats positivt, blivit mer medveten och mer motiverade att arbeta med miljöfrågor. Anger även "ökad hälsa", "börjat källsortera hemma". De två företag som inte svarat ja har haft märkningen för kort tid så de har ännu inte har hunnit ställa frågan till personalen.

7) Företagets möjligheter att få nya kunder och vinna marknadsandelar har förbättrats, svarar 30 % av de tillfrågade. 40 % är nya licensinnehavare och uppskattar att det kommer att bli lättare att vinna nya kunder mm. Man anger bland annat att det är lättare att vinna kunder som själva har en Svanemärkning, till exempel livsmedelsbutiker. En kund har som mål att enbart använda miljömärkt städning (se punkt 5).

Svanen är Nordens officiella miljömärke. Svanen gör det enkelt för konsumenter att välja de bästa produkterna ur miljösynpunkt. Svanen är också ett verktyg för företag som vill visa sitt miljöarbete och samtidigt bidra till utvecklingen av en hållbar produktion. Miljömärkning Sverige ansvarar för Svanen och EU:s motsvarighet EU Ecolabel. Läs mer på www.svanen.se



Vill du få de senaste nyheterna?

twitter.com/svanen



facebook.com/MiljomarkningenSvanen

